第一图书网, tushu007.com

<<我国农村耐用消费品消费研究>>

图书基本信息

书名：<<我国农村耐用消费品消费研究>>

13位ISBN编号：9787802475557

10位ISBN编号：7802475554

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：李润亮

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书采用指标分析、定性分析、计量经济学等研究方式对农村耐用消费品的消费水平、消费结构、消费方式、消费行为及影响因素方面进行了详细的分析论证，为开启农村耐用消费品市场、拉动内需、调整经济结构提供了重要的决策依据。

作者简介

李润亮，汉族，1965年10月生于内蒙古呼和浩特市。
国家信息中心中荷项目办公室副主任，高级经济师。
中国农业大学管理学博士。
主持国际合作项目3项，参加自然科学基金、国务院部委课题研究15项，参与编著书籍6本，在各类报刊杂志发表文章30多篇。

书籍目录

第1章　导言　1.1　研究背景和意义　1.1.1　研究背景　1.1.2　研究意义　1.2　国内外研究现状综述　1.2.1　相关理论研究　1.2.2　相关实证研究　1.3　研究的理论基础　1.3.1　消费经济学的应用　1.3.2　消费者行为理论的应用　1.3.3　消费函数理论的应用　1.3.4　耐用消费品理论的应用　1.3.5　农户理论的应用　1.3.6　理论分析框架汇总　1.4　研究目标和研究思路　1.4.1　研究目标　1.4.2　研究思路　1.4.3　研究内容　1.5　研究方法和相关说明　1.5.1　研究方法　1.5.2　相关概念界定1.5.3　相关数据说明 1.6本书的创新点第2章　我国农村的消费状况 2.1　我国农村的消费水平　2.1.1　广义消费水平判断　2.1.2　狭义消费水平判断 2.2　我国农村的消费结构　2.2.1　总体变化趋势　2.2.2　消费结构特点　2.2.3　消费结构的国际比较　2.2.4　耐用消费品的变化趋势　2.3　我国农村的消费市场状况　2.3.1　消费品市场现状　2.3.2　消费品市场的主要特征　2.4　本章小结第3章　我国农村耐用消费品的消费水平　3.1　耐用消费品消费的变化历程　3.2　耐用消费品所处的消费时期　3.2.1　从发展阶段来看，各种类型的耐用消费品处于不同的消费时期　3.2.2　从功能效用来看，不同类型耐用消费品用于满足农村居民不同层次的生活需求　3.3　耐用消费品消费的升级趋势　3.4　本章小结第4章　我国农村耐用消费品的消费结构　4.1 我国城乡居民耐用消费品的消费结构　4.1.1　消费结构的品种数量差异　4.1.2　消费结构的支出变动差异　……第5章　我国农村耐用消费品的消费方式第6章　我国农村耐用消费品的消费行为第7章　影响我国农村耐用消费品消费的主要因素分析第8章　影响我国农村耐用消费品的环境因素分析第9章　总结及对策建议参考文献致谢

章节摘录

中国是一个拥有13亿人口的发展中国家，具有典型的大国经济特点。
从各国经济发展的长期趋势来看，大国经济增长的根本性动力要依靠国内需求的拉动，尤其是最终消费需求拉动。
当前我国城市需求增长明显放慢，启动农村消费需求就显得极为迫切。
在农村消费需求中，耐用消费品是严重落后于城市消费的重要商品，在城市一般耐用消费品消费基本饱和的情况下，将耐用消费品作为启动农村消费的突破口，具有广阔的市场前景。
按照国家统计局的资料推算，全国农村住户共2.34亿户。
如果农村居民耐用品的拥有量提高1个百分点，耐用消费品需求量就会增加234万台，这将极大地解决我国工业品过剩的局面，为经济结构的调整和促进就业提供有力的发展机遇。
建设社会主义新农村是我国解决“三农”问题、全面实现小康社会、加快社会主义现代化进程的重大历史任务。
国家“十一五”规划明确提出“生产发展，生活宽裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”是新农村建设的总体目标。
要实现这一总体目标，关键要素之一是启动农村消费，推动农村生活方式和消费方式的根本性转变，从而带动整个农村经济的繁荣和农村社会面貌的改变。
耐用消费品作为衡量农村消费水平和城乡消费差距的重要标志，提高农村耐用消费品的消费水平，加快农村消费升级的步伐，正是建设社会主义新农村的客观要求。

编辑推荐

本著作受国家自然科学基金，“全球化背景下中国居民消费收敛的结构性路径分析与政策研究”资助。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com