

<<开创经济腾飞之路>>

图书基本信息

书名：<<开创经济腾飞之路>>

13位ISBN编号：9787802474543

10位ISBN编号：780247454X

出版时间：2009-8

出版时间：知识产权出版社

作者：薛红，李成勋，薛红 著

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开创经济腾飞之路>>

前言

在省委、省政府的正确领导下，近年来，河南省中小（民营）企业对河南经济社会发展的贡献越来越大，2008年底，河南省中小（民营）企业生产总值已占全省GDP总量的60%。

由于河南中小企业在河南经济发展中的作用越来越重要，相应地，对于为中小企业服务的全省中小企业服务系统的干部职工来说，要求也越来越高。

为了贯彻落实省委、省政府中原崛起的战略决策，使全省各级中小企业职能部门在科学发展观指导下更好地为全省中小企业和民营经济发展服务，进而促进全省经济发展和加快全面建设小康社会步伐，河南省中小企业服务局创新组织方式，特邀中国经济发展战略研究会副理事长、中原城市群研究课题顾问、大郑州建设研究课题顾问、中国社会科学院经济所研究员李成勋等四位专家，会同河南省内大专院校部分研究力量，和省中小企业局干部共同组成河南省中小企业暨民营经济中长期（2009～2020）发展战略规划课题组，先后两次在全省范围内调研130多家企业，两次在京专题讨论，共同研制了河南省中小企业暨民营经济发展战略规划。

在省直有关委厅局的大力支持下，经过课题组的反复调研、收集资料以及研讨、撰写和统稿等多项艰苦细致的工作，全部课题研究报告于2008年底如期完成。

这部战略规划共计30万字，包括导论、总报告和12个分报告。

分报告含有企业发展环境、人力资源、科技创新、融资战略、经营战略、国际化经营、管理创新、信息化管理、企业文化、品牌建设、核心竞争力培育、产业集群等专题。

这部战略规划客观地总结了我省中小企业和民营经济在省委、省政府的正确领导下所取得的重大成就；正确分析了目前我省中小企业的现状和存在的问题，发展的有利条件与不利因素；实事求是地评价了中小企业在全省经济发展中的地位和作用；在科学分析和预测的基础上。

<<开创经济腾飞之路>>

内容概要

企业是现代国民经济的细胞。

如果撇开商店不说，企业的前身为中世纪的作坊，继而是手工业工场，到了产业革命后的19世纪中期才在欧美正式出现了近代企业。

企业出现以后，随着商品经济和市场经济的发展，它成为一种日渐规范的以营利为目的、自主经营、自负盈亏的经济组织形式。

企业依财产关系、劳动关系和组织特征分为单人业主制、合伙制和有限责任公司、股份有限公司以及企业集团或集团公司等。

股份合作制企业是我国农民在改革开放实践中首创的一种新型的企业组织形式，它既是资本的合作组织，也是劳动的合作组织。

在单人业主制企业中，又分为以自己或家庭劳动为基础的个体企业和以资本经营、雇佣劳动为基础的企业主企业两类。

不管企业的具体组织制度和组织形式如何，企业已日益成为覆盖全社会的普遍的经济组织形式。

它为社会创造财富；为国家缴纳税收；为居民提供就业岗位；为发展培育经营管理人才；也为精神文明建设积淀企业文化发展成果等。

可见，企业的兴衰关系着地区的发展、社会的进步和国家的命运。

所以，企业作为中原和中部崛起的支撑力量是无可争辩的。

<<开创经济腾飞之路>>

书籍目录

前言导论河南省中小（民营）企业2009～2020年发展战略规划总报告河南省中小（民营）企业2009～2020年环境优化发展战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年人力资源发展战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年科技创新战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年融资战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年经营发展战略规划上河南省中小（民营）企业2009～2020年国际化经营战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年管理创新发展战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年信息化发展战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年企业文化建设战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年品牌培育战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年核心竞争力发展战略规划河南省中小（民营）企业2009～2020年产业集群发展战略规划后记

<<开创经济腾飞之路>>

章节摘录

河南省中小（民营）企业2009～2020年发展战略规划总报告 21世纪头20年，是我国经济社会快速发展的战略机遇期。

如何在科学发展观的指引下，顺应经济全球化和知识经济大发展的总趋势，抓住机遇，乘势而上，又好又快地全面推进小康社会建设和社会主义现代化进程，是我们肩负的艰巨任务。

近年来，中央作出了促进中部崛起的战略决策，河南作为我国中部的人口大省、经济大省、重化工业和农业大省，正面临着难得的发展契机。

另一方面，由美国次贷危机引发的世界性金融危机正在蔓延，已经对我国经济造成很大冲击。

我们如能充分利用国内外环境提供的有利形势，积极面对各种挑战，重点抓好中小企业的发展，利用它涵盖面大、带动力强的优势，有力地促进全省工业化、城镇化和信息化的腾飞，从而强有力地支撑中原和中部崛起，将是一个历史性的明智之策。

为此，制定一个科学性、可操作性强的河南省中小企业中长期发展战略，确定关于推进中小企业未来发展的战略方针、战略目标、战略重点、战略步骤以及应采取的战略对策，将是十分必要的。

中小企业发展战略的研制和实施，必将有利于提高省内广大中小企业的创新能力和核心竞争能力，把企业做强、做大、做优，进而加速全省经济的腾飞，使就业压力、三农困境和城乡差别等一系列重大经济社会问题逐步得以解决，在更高层次上实现共同富裕和社会和谐，为中原和中部崛起贡献力量。

<<开创经济腾飞之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>