

<<企业并购效益与激励>>

图书基本信息

书名：<<企业并购效益与激励>>

13位ISBN编号：9787802474383

10位ISBN编号：7802474388

出版时间：2009-5

出版时间：知识产权出版社

作者：王为民，郝志军 著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购效益与激励>>

前言

企业并购是近年来经济学界和实业界共同的热门话题，如何把握时机，为企业和政府提供政策支持，使我国企业在良好的环境中提高国际竞争力，相关的理论研究是我国学术界所面临的迫切任务。本书在回顾了企业并购理论研究成果的基础上，从企业并购的理论和实际入手，以目标企业的定价、企业并购效益和激励机制为主线，运用博弈论和数值分析技术，从不同角度对目标企业的定价、企业的并购和激励机制问题进行了研究，以指导我国企业并购的具体实践，内容主要包括如下几方面。目标企业的价值评估是企业并购交易行为的核心，在讨论传统企业价值的确定方法的基础上，分析和评价了传统企业价值确定方法的优缺点，针对网络经济情况下的新特点，研究了虚拟企业的价值确定方法，分析了网络企业与传统企业并购之间的联系。在现有理论的基础上，引入需求凹度，考虑非线性情况下企业并购的效益问题，在传统理论研究的基础上，引入动态Cournot寡头竞争模型，研究了动态竞争情况下企业并购的效益问题。运用目标函数的激励机制方法，通过对比激励机制在企业并购中的作用，讨论了在竞争市场中激励机制对企业并购效益的影响。将推测变差模型运用到企业并购上，对比推测变差模型理论和多寡头Cournot竞争模型理论之间的异同点，研究了推测变差理论在企业并购效益和激励机制中的应用。本书最后介绍了一家企业成功并购的例子，论证了企业并购后实施激励机制的有效性，验证了企业并购效益及实施激励机制理论的可行性。

<<企业并购效益与激励>>

内容概要

本书从企业并购的理论和实际入手，以目标企业的定价、企业并购效益和激励机制为主线，从不同角度进行研究，并以实例论证了企业并购后实施激励机制的有效性，对指导我国企业并购具有实践意义。

<<企业并购效益与激励>>

作者简介

王为民，博士，正高级工程师，现就职于中国建筑第八工程局博士后企业工作站。

主要研究方向为房地产管理、建筑技术和企业管理。

博士阶段师从于我国知名数量经济学专家天津大学管理学院张世英教授。

硕士阶段师从于我国著名地基专家顾晓鲁教授。

主持过多项省部级科研项目，其中获省级科技进步奖项目2项，国家实用新型专利1项。

发表论文20余篇。

对建筑业企业的技术和管理有较高层次的研究。

<<企业并购效益与激励>>

书籍目录

1 绪论 第一节 研究背景与研究意义 第二节 本书的理论研究框架 第三节 本书的研究方法和创新点
2 企业并购理论 第一节 企业并购理论的起源和发展 第二节 企业并购理论 第三节 我国企业并购理论研究的现状 第四节 激励机制在企业并购中的应用 第五节 本章小结
3 企业并购中价值确定方法的评价 第一节 传统企业价值确定方法的介绍 第二节 信息时代企业的定价问题 第三节 并购目标企业的出价策略 第四节 本章小结
4 企业并购的效益问题研究 第一节 寡头垄断理论中的博弈分析 第二节 基于古诺特模型的企业兼并问题研究 第三节 差异产品的企业兼并 第四节 动态竞争情况下的企业兼并问题研究 第五节 本章小结
5 激励机制下的企业兼并问题研究 第一节 租金变换激励机制下的企业兼并 第二节 激励机制下企业动态博弈的均衡分析 第三节 在动态博弈激励机制下的企业兼并 第四节 本章小结
6 推测变差理论在企业兼并与激励机制中的应用 第一节 寡头垄断市场中的推测变差理论 第二节 推测变差理论在企业兼并中的应用 第三节 推测变差在激励机制中的应用 第四节 推测变差理论对企业兼并与激励机制影响的特点 第五节 本章小结
7 企业兼并的激励机制案例研究 第一节 企业概况 第二节 企业兼并情况 第三节 实施激励后的企业兼并效益分析 第四节 建筑市场和企业发展策略 第五节 集团的发展规划 第六节 本章小结
8 总结与展望 第一节 全书总结 第二节 本书研究内容的现实意义 第三节 展望致谢
参考文献

<<企业并购效益与激励>>

章节摘录

插图：第2章 企业并购理论伴随着企业的产生，企业兼并就没有停止过。

企业并购理论主要向企业的并购动机与效应、目标企业的定价、企业并购后的整合的方向发展。

企业并购理论的发展与并购实践活动是紧密联系的，1982年诺贝尔经济学奖得主美国著名的经济学家乔治·斯蒂格勒通过对美国兼并收购历史考察后指出：“每一个美国大公司都是通过某种程度、某种方式的兼并收购而成长起来的，几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。

”第一节 企业并购理论的起源和发展企业并购浪潮的不断涌现，引起了企业界、经济学界的极大兴趣，并提出了许多值得研究的问题。

例如，企业并购的动机、进行并购行为的决策、并购行为间的相互影响、企业并购与产品生命周期的关系、企业并购与经济周期的关系、企业并购对整个行业的效应、企业并购对整个社会经济的整体效应等。

企业并购是一把双刃剑，对整体社会经济既有积极意义也有消极作用。

因此并购行为也引起了政府的相当关注。

政府认为企业并购是推动产业结构调整的有效手段，并购可以从存量上调整行业结构，使生产要素向优质企业集中，从而优化资源配置，增进企业的规模经济和市场竞争力；但是企业并购在增进市场竞争力的同时，也可能产生垄断，对消费者和社会福利造成不良的影响。

如何制定适宜的政策以防止或减少并购的不良影响，成为政府、经济学界共同关心并研究的重要课题，企业并购理论的需求也应运而生。

<<企业并购效益与激励>>

编辑推荐

《企业并购效益与激励:中国企业的研究与案例分析》最后介绍了一家企业成功并购的例子，论证了企业并购后实施激励机制的有效性，验证了企业并购效益及实施激励机制理论的可行性。

<<企业并购效益与激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>