

<<品贤文谈知识产权>>

图书基本信息

书名：<<品贤文谈知识产权>>

13位ISBN编号：9787802473355

10位ISBN编号：7802473357

出版时间：2008-8

出版时间：知识产权出版社

作者：叶建华

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品贤文谈知识产权>>

前言

2008年对于我们中华民族，是极其不平凡的一年。

北京奥运盛会将会载入中华民族史册；战胜南方雨雪冰冻灾害的壮举将会载入中华民族史册；抗击汶川特大地震的坚强将会载入中华民族史册；国家知识产权战略的实施也将会载入中华民族史册。因为，正如温家宝总理所言：“世界未来的竞争就是知识产权的竞争”。

《国家知识产权战略纲要》的颁布、实施对于中华民族的未来影响深远，丰碑永存。

知识产权对于中国来说，有太多的伤痛，我们永远不会忘记。

几千年来，勤劳智慧的中华民族创造了光耀世界的灿烂文化，为人类的进步和文明作出了巨大的贡献。

然而，不可否认，近一两百年来，我们大大落后了。

西方发达国家主宰了世界，他们先是用坚船利炮强行打开了我们的国门，从此开始了中华民族一段屈辱的历史。

在经济全球化的今天，发达国家又凭借其强大的知识产权优势，步步发起攻击，用知识产权掠夺了中国大量的银子和大片的市场。

在全球经济一体化的形势下，我们别无选择地要与西方列强同台竞技。

我们不但要唤醒智慧，让全社会发明创造的活力竞相迸发，而且还要熟练地掌握市场竞争的游戏规则，不断地创造知识产权，合理地运营知识产权、有效地保护知识产权、严格地管理知识产权。

惟此，才能争得未来竞争的主动权。

“沉船侧畔千帆过，病树前头万木春。

”知识产权的航船已经开足马力，启程远航，中国的知识产权发展已经进入了战略发展重要机遇期。政府官员、专家学者、中介机构、企业高管都在为知识产权的航船鼓满风帆，为知识产权的春天增添新绿。

让我感到惊喜的是，叶建华先生的这本《品贤文谈知识产权》宛若一枝报春花，于春寒料峭中传递着春天的信息，蕴含着民族的自信。

她以中国传统文化为底料，以通俗的《增广贤文》为题，以现代知识产权案例为素材，畅谈知识产权的历史、提出知识产权的本质、纵论知识产权的作用、细说知识产权的伤痛，用娓娓道来的风格，于谈笑间将知识产权的创造、运营、保护、管理和知识产权的策略、人才与知识产权的未来深入浅出地呈献给广大读者。

她于专业中体现出通俗，于严肃中透视着轻松，于悲伤中折射着自信。

她既不同于学究表述问题的艰涩，又不同于老外论述观点的玄虚。

读着这本《品贤文谈知识产权》令人如品新茗，如沐春风，使人荡气回肠、精神为之大振。

摆在我们面前的《品贤文谈知识产权》算得上是知识产权知识、知识产权文化还比较贫乏的当下难得一见的佳作。

将中国传统文化与现代知识产权熔于一炉，本身就是一个崭新的设想，而将两者融会贯通更属不易。

深入了解了叶建华先生之后，这道难题不难作答。

叶建华先生自小受到中国传统文化的熏陶，曾在多家大型企业多个岗位任职的管理阅历，以及曾担任文化产业总公司总经理和《信息早报》总编辑岗位的历练和感悟，使他得以将传统文化与现代管理渗透、融合。

他在2005年出版了第一本贤文系列《贤文与股市》，被兴誉为中国股市文化的开山之作。

之后，又陆续出版了《品贤文谈做人》、《品贤文谈管理》等贤文系列专著之二、之三，都受到了广泛好评。

《品贤文谈知识产权》与读者见面将是叶建华先生于《国家知识产权战略纲要》实施之际献给广大读者的一道知识产权文化大餐。

本书体现时代特色、配合工作重点，贴近企业实际，史料翔实、案例丰富、通俗有趣，相信读者朋友与本书牵手，会感到触目惊心、重任在肩、爱不释手、受益终身。

<<品贤文谈知识产权>>

知识产权事业不是仅靠少数专业人士就能完成的，她需要凝聚社会各方面的力量，需要一种厚重的知识产权文化的支撑。

我建议热心知识产权事业的人们读一读这本书。

相信读者朋友会开卷有益，受益匪浅。

是以为序。

<<品贤文谈知识产权>>

内容概要

本书以中国传统文化为基调，以《增广贤文》和《孙子兵法》中的经典名句为引子，以中外案例为佐料，以感悟建议为重点，以通俗生动为特色，积极配合国家知识产权战略的宣传、实施，全面论述知识产权保护理念，推广知识产权文化意识。

读者对象：企业经营管理者及广大社会公众。

<<品贤文谈知识产权>>

作者简介

叶建华：江西省九江市永修县人。
曾任信息日报社总编辑；蓝星文化产业总公司总经理、党委书记；现任中国化工集团公司政策法规部主任；中国化工作家协会理事；研究生学历。

1999年评聘为高级经济师。
2002年通过全国统一考试，取得全国企业法律顾问执业资格。
2004年通过培训考试取得国家新闻出版总署颁发的新闻记者证书。
2005年通过全国统一考试，取得中国证券业协会颁发的两科证券从业人员资格考试成绩合格证书。
2006年4月出版专著《贤文与股市》，2007年1月出版专著《品贤文谈做人》。
《人民日报·大地》杂志、《世界》杂志、《化工管理》杂志、《中国化工报》、新华网、新浪网、搜狐网、当当网、卓越网、金融界等上百家媒体进行了推介宣传，深受读者欢迎。

先后应邀在中央党校、中国蓝星集团公司、中化地质矿山总局、北京橡胶研究设计院、中国人民解放军第六届全军护理学术研讨会、山东省国税局、机械工业出版社、广州军区总医院、中国石油干部管理学院、贤文书友会、美国激励学院长江俱乐部等单位做中国传统文化和企业管理专题讲座，深受听众好评。

<<品贤文谈知识产权>>

书籍目录

序序二自序第一章 观今宜鉴古，无古不成今——知识产权的历史 一、引以为豪的“四大发明”（一）指南针（二）火药（三）造纸术（四）印刷术 二、造福华夏的中医中药 三、惠及千秋的都江堰 四、计算精准的圆周率 五、测报天灾的地动仪 六、李约瑟对中国古代科技的评价 七、自信心比知识产权更重要 第二章 黄沙吹尽，始见黄金——知识产权的本质 一、什么是知识产权 二、知识产权制度的起源 三、知识产权的本质 四、知识产权的特征（一）无形性（二）地域性（三）时间性（四）易复制性（五）难保护性 五、知识产权的发展趋势 第三章 一招鲜，吃遍天——知识产权的作用 一、知识产权是大国崛起的基础 二、知识产权是企业的战略资源 三、知识产权是个人的发展平台 四、知识产权是进攻之矛 五、知识产权是防御之盾 六、知识产权是盈利之本 第四章 龙游浅水遭虾戏，虎落平阳被犬欺——知识产权的悲痛 一、知识产权意识淡薄 二、大量民族品牌被国外抢注（一）国外代理商抢注国内企业的商标（二）投机分子的恶意抢注（三）以构建市场壁垒为目的的恶意抢注 三、因忽视知识产权在合资过程中吃亏上当 四、因忽视知识产权，新建项目遭遇尴尬 五、知名商标在合资过程中被外企淡化（一）饮料行业“水淹七军”（二）洗涤行业被洗去色彩（三）牙膏行业遭遇重创 六、国门之外遭遇陷阱（一）抢注商标形成贸易壁垒（二）利用技术壁垒阻挡中国产品（三）欲擒故纵，坐收渔利 七、知识产权纠纷损失惨重（一）规模越来越大（二）范围越来越广（三）发案越来越频繁（四）手段越来越隐蔽（五）下手越来越狠 第五章 它山之石，可以攻玉——知识产权的借鉴 一、增强知识产权意识（一）美国人的知识产权意识（二）日本人的知识产权意识（三）法国人的知识产权意识（四）韩国人的知识产权意识 二、健全知识产权组织管理机构（一）IBM公司的知识产权管理机构（二）丰田汽车公司的知识产权管理机构（三）拜耳公司的知识产权管理机构（四）东芝公司的知识产权管理机构（五）华为公司的知识产权管理机构（六）中石化公司的知识产权管理机构（七）奇瑞汽车公司知识产权管理机构 三、建立健全知识产权的激励机制（一）IBM公司的激励措施（二）高通公司的激励措施（三）日本企业的激励措施（四）中石化公司的激励措施 四、重视知识产权信息管理（一）IBM公司的信息管理（二）日本公司的信息管理（三）德国公司的信息管理（四）奇瑞汽车公司的信息管理 第六章 享现在之福如点灯，随点则随灭；培将来之福如添油，愈添则愈久——知识产权的创造 一、增强创新的民族自信心 二、建立知识产权获取战略 三、利用知识产权信息，提高创造的效率和效益（一）专利信息为企业技术研发保驾（二）专利信息为企业产品定位导航（三）专利信息为企业未来创造开路 四、找准市场的切入点 五、健全知识产权的创造机制（一）要完善政府采购法律法规政策，政府采购要向自主知识产权产品倾斜（二）建立完善的风险投资体系，推动中小企业的科技创新（三）构建完备的信用担保法律体系（四）加大对知识产权的资金投入 六、企业是知识产权创造的主体 七、个人是知识产权创造的主力 八、及时履行确认知识产权的法律程序 九、通过海外并购获取知识产权 第七章 水流则活，财流则增——知识产权的运营 一、跨国公司知识产权运营的策略（一）陶氏公司知识产权的运营措施（二）IBM公司知识产权的运营经验（三）耐克公司知识产权的运营理念（四）可口可乐公司知识产权的运营方式 二、中国企业知识产权运营的教训 三、本企业自主应用 四、与其他企业合作应用 五、许可他人应用 六、开展知识产权贸易 七、盘活存量知识产权 八、知识产权作价入股 九、知识产权质押 十、知识产权与技术标准联姻 第八章 管理制度是根本。科学决策是灵魂——知识产权的管理 一、知识产权的管理体制（一）集中管理体制（二）分级管理体制 二、知识产权的管理内容（一）知识产权战略的管理（二）知识产权组织机构的管理（三）知识产权制度的管理（四）专利管理（五）商标管理（六）商业秘密的管理（七）知识产权纠纷的管理（八）知识产权运营的管理 三、知识产权的管理制度（一）知识产权评估制度（二）知识产权查新、检索制度（三）知识产权工作备案制度（四）知识产权归属判定制度（五）知识产权档案管理制度（六）知识产权保密制度（七）知识产权合同制度 四、知识产权的管理方法（一）法律方法（二）经济方法（三）行政方法 五、知识产权的管理机构（一）由科技部门牵头，根据知识产权的不同内容由相关部门分别管理（二）设立知识产权部门统管知识产权工作（三）关于企业知识产权管理机构设置的原则 六、知识产权的管理人员（一）素质要求（二

<<品贤文谈知识产权>>

) 人员数量 (三) 工作职责 (四) 业务培训第九章 无事常如有事时提防, 才可以弥意外之变; 有事常如无事时镇定, 才可以消局中之危——知识产权的保护 一、建立保护制度 二、利用保护信息 三、建立预警机制 四、积极应对诉讼 五、制裁违法人员 六、提高保护效率 七、研究保护策略 (一) 使用密语 (二) 礼貌警告 (三) 寻求和解 (四) 进行上诉 (五) 借助外力第十章 先谋而后事者昌, 先事而后谋者亡——知识产权的策略 一、制定企业知识产权战略 二、企业知识产权战略类型的选择 (一) 进攻型战略 (二) 防御型战略 (三) 攻防兼备的混合型战略 三、利用信息, 争取主动 四、认识自我, 找准定位 五、研究政策法规, 利用政府资源 六、延伸外脑智慧, 借助中介力量 七、建立预警机制, 防止资源浪费 八、联手抗敌, 寻找外援 九、储备商标, 留下余地 十、防御注册, 包围山脚 十一、跑马圈地, 海外注册 十二、积极应对美国“337调查” 十三、利用规则, 拓展空间 十四、处理好企业并购过程中的知识产权问题 (一) 认真盘点并购企业知识产权的法律状况 (二) 发挥知识产权的协同效应 (三) 聘请国际知识产权顾问第十一章 善于用人才, 财源滚滚来——知识产权的人才 一、培养实用型人才 二、引进复合型人才 三、防止流失人才 四、建立激励机制 五、培养尊重人才的文化第十二章 人无远虑, 必有近忧——知识产权的未来 一、开拓未来需要自信 二、知识产权不能偏离本质 三、知识产权给后发国家提供了机遇 四、预测未来的途径是发现未来 五、知识产权要造福人类附件1 企业知识产权管理办法附件2 遵守《企业知识产权管理办法》承诺书附件3 企业专利管理办法附件4 企业商标管理办法附件5 企业商业秘密管理规定附件6 商业秘密保密协议附件7 《增广贤文》简介及原文参考文献后记

<<品贤文谈知识产权>>

章节摘录

第一章 观今宜鉴古，无古不成今——知识产权的历史 “观今宜鉴古，无古不成今。”这句“贤文”的意思是：观察今天的事物，应该借鉴过去的历史，了解事物的渊源，确定现实的定位。

如果没有历史就没有今天，没有今天就没有未来。

这句“贤文”告诉我们一种思维方式：通过历史了解今天，通过今天预测未来。

这句“贤文”启示我们：事物的发展是有规律的，时代的前行是有轨迹的，只有掌握规律和轨迹，才能立足今天，赢得未来。

知识产权是将知识与产权结合起来的现代名词，是一项法律制度，是一种市场竞争的经济资源，也是今天使用频率较高的一个专业术语。

但是，这只美丽的“青蛙”也是由丑陋的“蝌蚪”演化而来的。

这个演化经历了一个漫长的过程。

纵观它的发展历史，就它的名称来看，至少有历史意义上的技巧、窍门、秘诀、发明、牌子、商号等和现代意义上的专利、商标、商业秘密、著作权、产地标记权、集成电路布图设计权等，每一个名称的改变，都蕴含着制度的信息和历史的足迹。

大家都知道，公元1500年之前，世界上的几块陆地之间是互不相通的，生活在每块陆地上的人们，都认为自己是世界的中心，中国的皇帝将中国称为天国，将自己封为天子。

人们不知道这个世界是方是圆。

各块陆地之间的人们各自独立地繁衍、劳作，创造着物质和精神文明。

在世界的东方即亚洲陆地上的华夏子孙，走了愚昧，战胜了洪荒，驯服了野兽，发展了生产，不仅人口得到了繁衍发展，智慧得到了提升，创造了一系列领先世界的文明。

随着哥伦布航海成功和新大陆的发现以及人类的战争扩大，彼此隔离的大陆开始连接，各大陆之间的人员开始往来交流，各国的口岸开始或主动或被动对外开放，在他国文明进入中国的同时，中华文明也输出到了海外。

以“四大发明”为标志的中华文明，犹如一剂剂催化剂和一个个引擎，改变着世界的面貌，推动了世界经济和社会的快速发展。

我们可以自豪地说：“世界文明是人类共同成果，其中中华文明为世界作出了巨大贡献。

”因为，我们不仅贡献了“四大”发明，而且还贡献了许许多多其他的中华智慧。

让我们开启历史的尘封，走近我们祖先创造的文明，汲取我们前辈的智慧，增强我们华夏子孙的信心。

……

<<品贤文谈知识产权>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>