

<<流通产业创新与区域发展>>

图书基本信息

书名：<<流通产业创新与区域发展>>

13位ISBN编号：9787802473263

10位ISBN编号：7802473268

出版时间：2008-8

出版时间：知识产权出版社

作者：谢志华 主编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通产业创新与区域发展>>

内容概要

2006年中国流通产业与区域经济发展论坛结束后，在对论文进行筛选、编辑、整理的基础上，从60多篇论文中选择了40篇论文，编辑成《流通产业创新与区域发展》一书。

专著共分为10个部分，分别是流通产业集群、流通产业与城市经济、流通产业与区域经济、流通产业与农村市场、流通产业科技与物流、流通产业与商品交易市场、流通产业组织、流通产业与规制、流通产业与对外开放。

专著集中了许多新的研究成果与方法，值得专业工作者研读。

<<流通产业创新与区域发展>>

作者简介

谢志华，1959年出生于湖南益阳。

1988年获得北京工商大学硕士学位。

1995年获得财政部科学研究所博士学位。

现任北京工商大学副校长。

教授，硕士、博士生导师。

兼任教育部工商管理学科指导委员会副主任委员、中国商业会计学会副会长、中国商业经济学会副会长、中国审计学会常务理事、中国财政学会理事、中国会计学会理事、中国成本研究会理事、中国中青年财务成本研究会副会长、北京市会计学会副会长、北京市审计学会副会长、北京市财政学会理事；教育部教学评估专家委员会委员，中央电大教学指导委员会经济组织长；北京市审计序列及教授序列高级职称评审委员会委员；英国加迪夫大学中国问题研究中心的特聘研究员。

加拿大英皇学院的客座教授；财政部会计准则咨询委员，中国社保基金理事会专家委员。

中国商业联合委员会专家委员会委员，国家开发银行专家委员；财政部财政科学研究所、湖南大学、合肥工业大学、河北大学等二十多所院校和科研机构的特聘教授和研究员；担任《会计研究》、《审计研究》、《中外管理》、《当代经理人》、《注册会计师》等十多家刊物的顾问、编委；首都流通业研究基地主任、首席专家；2000年成为国务院政府津贴专家。

至今已发表论文260多篇，出版书籍著作40多部，其中专著6部。

代表著作《会计报表结构分析》获中国第八届优秀社科图书奖、国内贸易部科技进步二等奖，《流通业的发展与资金营运》获国内贸易局科技进步二等奖。

<<流通产业创新与区域发展>>

书籍目录

加快流通产业发展促进经济平衡——中国流通产业与区域经济发展论坛纪要“中国流通产业与区域经济发展”征文评选结果
流通产业集群 论流通产业集群与区域经济发展 产业聚集、商品市场与区域经济发展
流通产业与城市经济 现代流通业对城市经济发展的促进作用 流通产业对大连市经济发展的贡献分析——兼与北京、上海、深圳等16个城市的比较 广东经济发展与流通业现代化 基于通道经济下的广西中心城市经济走廊构建反思 以山东银座商城为例探析大型流通企业的组织创新
流通产业与区域经济 民族地区经济发展与流通现代化实施途径 加快流通创新促进中部崛起 以“万村千乡工程”为契机，打造湖北“第三零售商业圈” 流通产业与环渤海 环渤海地区零售企业竞争力的指标体系及评价模型研究 环渤海地区流通业发展状况与实证研究 流通产业与环渤海区域经济协调
环渤海物流产业发展战略研究 流通产业与农村市场 建设新农村背景下的农产品流通体系优化 在“新农村”建设过程中，城市连锁零售企业大有可为 我国农产品流通组织创新 流通产业技术与物流
纵论我国现代流通业的技术创新 中国物流标准化的分析 北京物流业对经济增长的影响因素研究 关于加快山东服务业发展的思考 浅析济南现代物流服务平台的建设 产业组织与专业市场 商品交易市场促进经济增长的路径分析 商品交易市场形成与发展的制度求解 现阶段商品交易市场生存空间探讨——基于生产力理论的视角 基于史学视角下的商品交易市场发展研究 流通产业组织 过度竞争、进入壁垒与流通产业组织优化 流通产业组织创新 流通产业组织创新的制约因素和主要形式 我国流通产业面临的挑战及未来的发展战略 流通产业与规制 流通产业与对外开放后记

<<流通产业创新与区域发展>>

章节摘录

插图：特别要用连锁经营的高科技含量改造传统民族商业。

与传统商业相比，连锁经营具有较高的科技含量，更有助于商品的销售。

连锁零售企业广泛地应用了新技术和新设备，如超市中的商品条形码、冷藏设备和时点销售系统、管理信息系统，物流配送企业中的自动化储运保管和分拣设备，对汽车销售实行专卖销售、配件供应、维修服务、信息咨询的“四位一体”功能。

这些技术和设备的应用，有利于提升连锁零售企业的销售业绩。

2. 加快西部地区城市化进程为流通现代化实施提供良好的环境 2007年我国城市化水平为44.9%，2000年我国城市化水平为24.96%，分地区来说，东部地区达到30.189 / 5，中部地区为24.00%，西部地区仅为19.299，6。

特别是整个西南地区城市化水平更低，仅为16.53%（含广西），而西南6省区市的总人口却是整个西部12省区市的68.32%。

西部地区城市布局比较分散，没有形成实力强大的城市连绵区，这与东部沿海地区形成了很大的差异。

目前，西部地区已经形成五个重点区域，即成渝地区、关中地区、南贵昆地区、兰银川西地区和天山北坡地区。

但是，这些地区地域较大，中心城市较弱，尚未很快形成具有较强集聚和辐射能力的经济核心地区。

因此，在西部地区实施城市化战略时，首先，要强化重庆、西安、成都、兰州、南宁等大区级中心城市的功能，加强生产要素向这些城市集聚，加快产业结构的调整和升级，以强化大区级中心城市的集聚功能和辐射能力。

在广西，当务之急是要壮大南北钦防经济区的综合实力，把南宁市建成西南地区出海通道的枢纽和综合性中心城市、南贵昆经济带上的重要经济中心城市，及南北钦防沿海经济区的核心城市，以带动整个广西经济的发展。

其次，要重点扶持二三线城市的发展，使它们成为与省会城市相匹配的有特色的次中心城市，以利于广西城镇网络结构体系的合理化。

第三，要有序地推进一批小城市和中心镇向中等城市和小城市升级。

特别要在沿边地区建立起一批边贸城市，为完善民族地区的城镇网络结构体系和发展特色经济奠定基础。

在城市发展的总体规划中，应坚持流通主导的方针，按照流通产业的布局和流向来规划城市的建设，通过各种中心城市和小城镇建设，形成和完善我区的商品流通网络。

在新城镇的规划建设中，应根据各地在市场中所处的位置，切实考虑到流通的需求，来决定城镇的规划和建设。

比如，新城镇的建设，首先要考虑到超市的选址和发展，有条件 and 前瞻性的可以考虑超级购物中心和MALL的选址和发展。

<<流通产业创新与区域发展>>

编辑推荐

《流通产业创新与区域发展》讲述了：流通产业的黄金宝典，产业创新的黄金大道；全景展示区域发展的新生之路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>