

<<医药及生物技术领域知识产权战略实务>>

图书基本信息

书名：<<医药及生物技术领域知识产权战略实务>>

13位ISBN编号：9787802473164

10位ISBN编号：7802473160

出版时间：2008-8

出版时间：知识产权出版社

作者：张清奎

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在知识经济和经济全球化的大潮中，知识产权已经成为许多国家加快发展和参与国际竞争的重要手段，成为关系国家核心竞争能力培育和国民经济长远发展的关键。

2008年6月5日，国务院正式发布《国家知识产权战略纲要》，正是从战略层面贯彻落实科学发展观、谋划国家科技进步和经济社会全面发展的重大决策。

制定并实施好知识产权战略不仅关系到知识产权工作本身，在很大程度上也关系到我国产业能否顺利升级、国民经济能否健康发展、国际贸易能否做大做强、科技创新能力能否有质的飞跃。

在我国深化改革开放，进入全面建设小康社会的新阶段、新时期，制定和实施国家知识产权战略，既是应对知识产权国际国内挑战的当务之急，也是我国走新型工业化道路、实现跨越式发展的必然选择。

从宏观大形势上讲，本书的出版可谓恰逢其时。

国家知识产权战略实施工作将在知识产权信息、服务、交易三大平台建设的基础上，从宏观、中观、微观三个层面深入推进。

宏观层面主要着力于知识产权体制机制和法律法规的健全与完善；中观层面主要着力于推动区域和行业知识产权战略的研究与实施；微观层面主要着力于推动企业知识产权战略的实施和全民知识产权意识的提升。

我很高兴地看到，本书在各个层面深入探讨了医药及生物这个特定技术领域中涉及知识产权战略的诸多问题。

内容概要

本书分意识篇、法规篇、政策篇和策略篇四部分。

意识篇分析了知识产权保护制度与我国国情及市场经济规则的矛盾和统一，剖析了知识产权保护与医药及生物技术领域创新发展的特殊关系，澄清了某些认识上的误区。

法规篇介绍了相关领域法律法规的主要内容，即保护的主体、办理的程序和纠纷的处理等，还分析了各种法律法规之间的相互关系，对出现的法规冲突提出了解决建议。

政策篇介绍了各种政策中涉及知识产权的内容，分析了它们与知识产权的关系，并对存在的不协调之处提出了自己的建议。

策略篇介绍各个层次各个方面的策略，并结合一些案例解析了这些策略的运用方式和技巧。

读者对象：医药及生物技术领域工作的知识产权工作者、科研技术人员、管理人员及决策层人员。

作者简介

张清奎，男，1953年6月生于河北省邢台市，1974年进入清华大学化工系学习，1981年获我国第一批工学硕士学位，同年进入中国国家知识产权局（后更名为国家知识产权局），历任专利文献部文献研究室工作人员、化学发明审查部审查员、化学工程室分类助理和室主任。

1990年起任化学发明审查部副部长、专利复审委员会副主任，1998年起任化学发明审查部部长、化学发明审查一部部长，现任医药及生物发明审查部部长，专利审查研究员，对化学、医药和生物技术领域的专利审查有较深的理论造诣和丰富的实践经验。

张清奎先生曾于1983年10月至1985年3月赴联邦德国专利局接受培训，并于1995年5月~12月作为访问学者在德国马普专利法研究所研修；此外，还多次短期随团或率团访问美国、德国、英国、巴西、西班牙、日本和韩国特许厅，赴瑞士日内瓦、法国巴黎、巴西玛瑙斯和新加坡参加世界知识产权组织、联合国教科文组织、欧盟和世界制药联合会组织的国际会议，并于2004年和2005年两次率领国家知识产权局、国家食品药品监督管理局、国务院法制办和国务院发改委联合组建的代表团访问美国和欧盟各国，对世界各国化学、医药及生物技术领域的知识产权保护法规和政策有比较深入的了解和研究。

书籍目录

第一部分 意识篇 第一章 世界正在进入知识经济时代 第二章 知识经济呼唤知识产权保护 第三章 知识产权内涵日益增加和扩大 第四章 知识产权制度符合市场经济规则 第五章 保护知识产权符合我国国家利益 第六章 医药及生物产业格外依赖知识产权保护 第七章 知识产权保护同样适合于中医药创新第二部分 法规篇 第一章 专利法 第二章 商标法 第三章 著作权法 第四章 反不正当竞争法 第五章 刑法 第六章 知识产权海关保护条例 第七章 植物新品种保护条例 第八章 药品行政保护条例 第九章 中药品保护条例 第十章 新药审批办法 第十一章 药品注册管理办法 第十二章 展会知识产权保护办法第三部分 政策篇 第一章 国家和地方政府鼓励药品和生物技术创新的政策 第二章 国家的药品注册管理及市场监督政策 第三章 国家的药品定价政策 第四章 国家的药品招标采购政策 第五章 国家的基本医疗保险和工伤保险政策 第六章 国家的融资和担保政策第四部分 策略篇 第一章 国家知识产权战略 第二章 药品专利防御策略 第三章 药品发明研发策略 第四章 药品专利申请策略 第五章 药品专利管理策略 第六章 药品专利实施策略 第七章 药品专利保护策略 第八章 药品商标品牌策略 第九章 药品专利竞争策略主要参考文献

章节摘录

伴随着人类社会漫长的发展历程，世界经济也经历了一个逐步发展的漫长的历史进程。

从原始社会到18世纪中叶，人类经历了几千年的农业经济时代。

当时，国家或地区经济的发展主要取决于其土地的面积、肥沃程度和种植的品种及技巧，即使有少量的科技创新如我国的“四大发明”和部分工业制造品如丝绸、陶瓷等出现，也基本上限于手工作坊的规模，且市场交易以货物交换为主，并没有形成严格意义上的世界经济。

从18世纪60年代到19世纪60年代，欧美少数国家如英国、美国、德国、法国等相继发生了工业革命，在蒸汽机的发明和广泛应用的基础上，机器大工业取代了工场手工业，工业取代了农业成为主导产业，从此，世界逐步进入了工业经济时代。

在这一阶段，先进机器和加工技术的占有和利用、原始资本的积累和投入以及国际市场的开拓和垄断成为促进生产力和经济发展的决定性因素。

而20世纪90年代以来，世界经济出现了一些引人注目的新动向，随着以信息技术革命为主导的高新技术领域的重大突破和迅猛发展，知识、信息和技术对经济发展的贡献越来越大，成为经济和社会发展的关键。

随着高新技术的迅猛发展，知识经济的脚步声越来越近。

地大物博的国家如土地、木材、石油均居世界前列的俄罗斯，已经沦为财产匮乏的穷国；而地窄物缺的国家如日本，反而成为一流富国。

因此，世界正在进入知识经济时代。

我们完全有理由说，科技发展改变了世界经济形态和发展进程。

人类正在从以运作土地、劳力和资本等传统生产要素为主的时代，走向以运作知识、技术等生产要素为主的时代；也就是由物质经济形态（农业经济、工业经济）转入知识经济形态。

一、知识经济的概念及其由来知识经济，亦称智能经济，是指建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济。

它是和农业经济、工业经济相对应的一个概念。

按照经济合作与发展组织（OECD）的定义，知识经济是以知识为基础的经济，即建立在知识和信息的生产、分配和使用上的经济。

编辑推荐

《医药及生物技术领域知识产权战略实务》内容丰富、结构严谨、文笔流畅、可读性强。既可以供涉及医药及生物技术政策管理的政府机构制定和实施行业知识产权战略时阅读，也可以供医药及生物技术行业的科研单位和企业制定和实施企业知识产权战略时参考。由学术造诣较深、实践工作经验丰富并对我国知识产权事业做出突出贡献的医药及生物技术专利审查和管理专家张清奎同志写成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>