

图书基本信息

书名：<<2007中国知识产权文化论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787802473003

10位ISBN编号：7802473004

出版时间：2008-3

出版时间：知识产权出版社

作者：林炳辉 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

知识产权制度的建立是人类社会的一种制度创新。

创设知识产权制度的目的，是激发人们创新的积极性，源源不断地产生与创新活动相关的成果，这些成果在法律的保护之下得到广泛的传播和应用，有力地促进经济、社会和文化的发展。

知识产权的发展前沿何在？

前沿就在社会实践。

知识产权制度是在社会生产力发展的基础上产生的，反过来对社会生产力产生积极的促进作用。

知识产权制度发展的推动力来自两个重要的方面：一方面，科技、经济、文化的新发展对知识产权制度提出新要求；另一方面，人们通过实践活动不断加深对知识产权制度的认识，并不断加以完善。

社会是不断发展的，生产力是不断发展的，知识产权制度也是不断发展的，所以需要研究探索，需要与时俱进。

本丛书的出版是与专题学术研究和交流活动紧密相连的。

基本模式是，根据知识产权制度发展的实际情况确定一个主题，开展征文活动，组织学术交流论坛，创造宽松的学术环境。

通过广泛吸纳社会各方面人士积极参与交流研讨，欢迎社会各界人士关注知识产权发展前沿问题，并且从各个层面各个角度提出学术观点和发展思路，所以将在此基础上的研究成果结集编辑出版以更好地扩大宣传效果，更好地促进学术研究探讨和交流。

《2007中国知识产权文化论坛论文集》是本丛书的第1卷。

整套丛书采用开放式结构，不定期出版，与时俱进，讲求实效。

每卷新书的出版，都对以前出版的各卷作一个简要介绍，便于读者了解整体情况和关注、参与有关活动。

内容概要

2007中国知识产权文化论坛是国家知识产权局在“知识产权文化年”举办的一项重要活动。本次活动征集到论文70多篇，内容涉及知识产权文化的内涵和外延、培育和发展知识产权文化的基本思路、实施国家知识产权战略对知识产权文化建设的要求、知识产权文化与文化软实力、老工业基地知识产权文化建设、企业知识产权文化建设等诸多方面。

良好的知识产权文化环境对于促进科技、经济、社会的发展具有重要意义。

本书精选出论坛活动的文章33篇，适合广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

书籍目录

知识产权文化与国家知识产权战略论文化和知识产权文化知识产权文化与文化软实力创新型国家与知识产权文化的内涵及其关系文化政策与知识产权文化发展加强知识产权文化建设重振辽宁老工业基地雄风企业知识产权工作的文化动力南京中网通信有限公司知识产权文化建设的探索知识产权文化与企业知识产权战略论知识产权文化的法治意蕴核心竞争力与知识产权文化建构论知识产权文化的概念和结构及与知识产权制度的关系知识产权文化建设与高等教育改革从文化经济视角解读知识产权文化建设——以云南文化产业发展为例知识产权文化与创新型国家建设个体创造性与知识产权文化关系的经济学思考论我国知识产权文化构建知识产权文化的品质特征及其构建知识产权文化价值的认同和提升我国传统文化与知识产权文化的构建我国知识产权文化发展的战略思考论知识产权文化的内涵及其构建创新自觉与知识产权文化多维视角下的知识产权文化功能之解读建设知识产权文化促进我国自主创新构建企业知识产权文化的认识和思考知识产权文化对企业文化的冲突与作用制药企业中知识产权文化建设培育企业知识产权文化促进知识产权事业发展论我国企业知识产权文化的培育——基于法治视角的观察青少年知识产权文化培育刍议从澳新两国看政府在知识产权文化建设中的作用2007中国知识产权文化论坛综述后记

章节摘录

四、知识产权文化建设建设知识产权文化，应当成为知识产权事业发展的重要组成部分，也应是实施知识产权战略的基础工程。

当前，知识产权文化建设应当抓好几个重点。

（一）创新文化建设知识产权文化的本质属性在于创新，一切知识产权的产生本质上都是创新的结果。

知识产权制度的本质之一是鼓励创新，不鼓励模仿与复制。

这也是知识产权文化的本质。

“创新是一个民族进步的灵魂”。

文化创新是先进文化发展的规律性要求。

先进文化的发展，总是能够继承一切优秀的文化遗产，在优秀的文化传统中吸收丰富的营养。

但是，继承并不是发展，片面地强调继承而拒绝创新，即使是先进的文化也会逐渐失去其先进性。

文化创新的进程需要良好的文化环境，这就是创新文化环境。

顾名思义，创新文化就是有利于创新的文化，即这种文化可以促进体制创新、科技创新和文化创新。

创新文化是先进文化的重要组成部分。

纵观中国发展的落后，从某种意义上讲，就在于我们缺乏创新文化，这也是一种文化上的落后。

在实施国家知识产权战略的进程中，我们必须大力提倡和营造创新文化，加强文化创新，把知识产权的创造、运用、保护、管理、人才培养、制度完善、能力建设置于创新文化的氛围内。

后记

本丛书取材于每个时期知识产权发展面临的重大课题而展开的学术活动和征文活动，为知识产权事业更好地促进科技、经济、社会发展提供学术观点和思路。

本书是第1卷，以后根据实际需要不定期出版。

本丛书相关的学术活动和征文活动的信息，在国家知识产权局政府网站和中国知识产权网上公布，新书的出版信息通过知识产权出版社的公开发行渠道发布。

读者也可以通过电话、邮件等方式随时咨询。

编辑推荐

《2007中国知识产权文化论坛论文集》精选出论坛活动的文章33篇，适合广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>