

<<复杂技术学习和追赶 - 以中国通信>>

图书基本信息

书名：<<复杂技术学习和追赶 - 以中国通信设备制造业为例>>

13位ISBN编号：9787802472860

10位ISBN编号：7802472865

出版时间：2008-5

出版时间：知识产权出版社

作者：杨志刚

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复杂技术学习和追赶 - 以中国通信>>

内容概要

《复杂技术学习和追赶：以中国通信设备制造业为例（管理学、创新创业）》以20世纪80年代到21世纪初我国通信设备制造业的剧变过程为研究对象，利用复杂技术学习与追赶的相关理论，通过程控交换机的发展实例，揭示了后来企业在产品自主创新过程中实现追赶的成功机制。

《复杂技术学习和追赶：以中国通信设备制造业为例（管理学、创新创业）》是技术学习理论的延伸，为自主创新研究开辟了新的思路。

《复杂技术学习和追赶：以中国通信设备制造业为例（管理学、创新创业）》适合大专院校相关专业广大师生及通信制造主管理者阅读。

作者简介

杨志刚，1972年出生于河北邯郸。
先后就读于天津大学和清华大学，2004年自清华大学经济管理学院毕业，获管理学博士学位。
现在首钢发展研究院工作，主要从事经济信息化与技术创新方面的研究。

书籍目录

序前言第一章 导论1.1 研究背景与意义1.2 本书研究内容1.3 研究方法第二章 复杂技术理论2.1 复杂技术研究起源2.2 复杂技术基本概念2.3 复杂技术创新研究2.4 复杂技术研究小结第三章 复杂技术学习理论3.1 技术学习理论3.2 复杂技术学习的基本概念3.3 复杂技术学习的影响因素3.4 本章小结第四章 中国电信业的技术追赶与制度演变4.1 中国电信业发展概述4.2 中国电信业的产业组织和制度演变4.3 中国通信设备制造业的追赶和演变4.4 本章小结第五章 复杂技术学习过程5.1 程控交换机的技术体制5.2 程控交换机的技术学习路径5.3 技术学习路径比较5.4 技术能力差异与路径依赖5.5 本章小结第六章 复杂技术追赶机制6.1 市场激励与追赶6.2 后来企业的市场追赶6.3 关于后来者取得竞争优势的解释6.4 基于学习的博弈模型6.5 案例剖析6.6 追赶者竞争优势的来源6.7 本章小结第七章 结论与感悟7.1 本书结论7.2 研究感悟参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>