

<<全球化时代文化企业市场突破力>>

图书基本信息

书名：<<全球化时代文化企业市场突破力>>

13位ISBN编号：9787802471139

10位ISBN编号：7802471133

出版时间：2008-8

出版时间：知识产权出版社

作者：王桂芬

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化时代文化企业市场突破力>>

内容概要

本书以入世后我国文化企业面临的挑战为背景，分析文化企业如何全面提高市场突破力和文化市场培育过程中企业应承担的责任。

全书以国际化视角论述入世给我国文化企业带来的冲击以及目前已做出的政策性调整，从企业内部分析目前文化企业面临的发展瓶颈，从外部分析文化企业提高市场突破力所需要的外部环境优化条件，并就如何提高文化企业内部实力方面提出对策。

站在企业外部环境（即全球化）与内部环境（产业薄弱）全方位的高度，针对我国文化企业市场突破力的提升路径给出了大量的对策性建议，其中，可操作性较强的对策性研究占全书的三分之二篇幅。本书对政府管理部门有决策参考作用，对文化产业业内人士有市场操作指导作用。

<<全球化时代文化企业市场突破力>>

书籍目录

第一章 全球化时代的挑战与政策调整 一、WTO框架的冲击 (一)文化产品的不对称性 (二)资源与市场的不对称 (三)已承诺开放领域的不对称 二、经济全球化的冲击 (一)文化产品的冲击 (二)文化资本的冲击 (三)文化价值观的冲击 三、经济体制转轨的政策调整 (一)流通领域的开放搞活触 (二)媒体进入市场实行产业化运作 (三)政策引领民间资本进入文化产业

第二章 文化企业市场发展瓶颈 一、创意产业人才匮乏 (一)新媒体艺术复合型创意人才短缺 (二)人力资源管理缺乏体系内造血功能 (三)人才培养体系尚未建立健全 二、文化产品管理和营销体系不健全 (一)文化企业管理效率创新不佳 (二)文化产品的市场营销体系不全 (三)文化产品缺乏创新 三、文化企业产业化经营不足 (一)产业组织集约化程度低 (二)融资能力总体低下 (三)文化资源开发过程中可持续性原则偏位

第三章 文化企业产业要素的优化 一、文化企业的空间要素优化 (一)城市群是文化产业发展的支撑 (二)城市会展业促进生产要素快速流通 (三)区域一体化实现产业形态资源共享共赢 二、文化企业潜在文化资源要素的优化 (一)文化企业的管理要素与企业家精神 (二)文化企业的产业关联要素与带动力 (三)文化企业的政策要素与创业环境 三、文化企业制度要素的优化 (一)理顺政企关系 (二)提高政府制度供给能力 (三)打造文化企业服务平台

第四章 文化企业生产主体实力的提升 一、强化现有投资环境优势 (一)繁荣民营经济 (二)提高文化产业集中度 (三)以高新技术为驱动条件 二、创造宽松的文化经济政策.....

第五章 文化市场经营主体实力的提升

第六章 扩大消费主体寻求结构升级

主要参考文献
后记

<<全球化时代文化企业市场突破力>>

编辑推荐

经济全球化是指资源在全球范围内的自由流动和配置。

在全球化语境下，经济上的支配性力量衍生出文化权势，发达国家凭借其雄厚资本建立的强势文化，对中国文化产业发展构成了威胁和挑战，而巨大的变迁又要求用新的理论和方法来阐释当代文化的种种问题、冲突、挑战和可能性，因为经济全球化导致企业经营不再是单一的本土化，而是多种文化主体共存的经济环境，传统的文化理论显然已经不能适应时代的要求。

文化产业是公认的具有无限生机与活力的朝阳产业，在一些发达国家和地区已成为国民经济的重要支柱产业。

《全球化时代文化企业市场突破力》以入世后我国文化企业面临的挑战为背景，分析文化企业如何全面提高市场突破力和文化市场培育过程中企业应承担的责任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>