第一图书网, tushu007.com

<<论辩传播述评>>

图书基本信息

书名：<<论辩传播述评>>

13位ISBN编号：9787802470828

10位ISBN编号：780247082X

出版时间：2008-4

出版时间：知识产权出版社

作者：贾查林

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国论辩括动的方式，方法和技巧，通过分析不同说客十体命运和在具体论辩活动中的利害得失，揭示说客群体的社会特征、政治地位，以及其在特定历史情境中的作用及其作用方式．《论辩传播述评：游说社会人生》以《孙子兵法》和《鬼谷子》为纲，《孙子兵法》，侧重整体的谋略分析，《鬼谷子》侧重具体的论辩方式和方法，同时，以中国古代文献典籍中的精华来阐释蕴涵其中的论辩活动规律，从前在某种程度上揭示论辩与社会的关系，描述古代说客们的人生轨迹。

作者简介

贾奎林，中国传媒大学新闻学硕士，廊坊师范学院新闻学专业副教授。近年来有十余篇学术论文、新闻稿件在新闻核心期刊和国家级媒体刊出。

<<论辩传播述评>>

书籍目录

第一章 论辩的意义第一节 论辩发展的历史与条件一、中国论辩史略二、西方论辩史略三、论辩孕育发展的社会条件第二节 论辩定义的内涵与变迁一、古代时期二、现代人的论说观念三、信息时代的论辩定义第三节 论辩的意义一、论辩的哲学意义二、论辩的逻辑意义三、论辩的社会意义第二章 诡辩与悖论第一节 关于诡辩一、诡辩的定义二、诡辩的方法三、黑格尔的观点和诡辩的价值第二节 关于悖论一、悖论的形式表现--二难推理二、悖论的本质第三节 诡辩和悖论的破解第四节 论辩的原则一、论辩的逻辑原则二、论辩中所应遵从的其他几种逻辑关系第三章 游说第一节 游说是什么第二节 以个人为对象的游说一、面对面的交流二、利用文章 进行游说第三节 以群体或不确定人群为对象的游说一、以言语为传播载体的游说方式二、以文字形式进行的传播行为第四章 论辩谋略分析--《孙子兵法》解读（上）第一节 谋攻--论辩的重要性体现第二节 庙算--论辩活动的策划第三节 虚实--知己知彼，调动敌人第四节 蓄势--论辩中壮大我方声势的策略第五章 论辩谋略分析--《孙子兵法》解读（下）第一节 用间--论辩前、论辩中主动获取对方情况的策略第二节 作战--因敌制胜的策略第三节 军争--论辩战场策略分析第四节 地形--论辩情势与应变策略分析第六章 论辩方法分析--《鬼谷子》解读（上）第一节 捭阖--纵横家论辩游说的总方针一、捭阖的意义二、捭阖论说法的运用原则三、捭阖论辩方法的含义四、捭阖论说法的运用方法第二节 反应--论辩过程中辩者必备的基本素质……第七章 论辩方法分析-《鬼谷子》解读（中）第八章 论辩方法分析-《鬼谷子》解读（下）参考文献

<<论辩传播述评>>

章节摘录

第一章 论辩的意义　　本章将从历史、理论、哲学的角度着重论述论辩活动的起源、定义、特征，并对古今中外的智者、学者、论辩家有关论辩的论述进行鉴别，指出其对于论辩行为所发言论的出发点、目的和作用。
着重从时间维度，对论辩行为进行解析和诠释，并从当今信息时代的论辩实际出发探求论辩行为在现实社会环境中的定义和特征，以及其在信息时代的功能变迁。
第一节论辩发展的历史与条件　　人类论辩行为是伴随信息交流活动开始的。
作为信息交流的一种强有力方式，其原始形态产生于人类群体生活的早期，并随人类社会实践的发展而发展，日益成为人们交流思想，探索真理的一种重要形式。
人类论辩史在中西方有着不太相同的发展轨迹，但同时又存在着些许相似之处，下面分别对中国和西方加以论述。
一、中国论辩史略　　中国的论辩活动大约起于远古，在我国最古老的史书《尚书》的第一篇《尧典》中就有帝王尧和大臣们关于选择接班人的一次论辩。
其后，我国的论辩活动得到了长足的发展，具备正式形态的论辩活动兴于春秋，成熟于战国，转型于秦、汉、唐、宋，衰亡于元明清，复兴于清末民初。
1.春秋时期　　春秋战国时代正处于我国由奴隶社会向封建社会的过渡时期，东周中央集权统治已经名存实亡，各诸侯国之间互相争权夺利，为了各自的利益频繁发动战争，社会动荡不安。
各诸侯国国君为了本国的利益、安危、富强，不得不广开言路，虚心接受和采纳不同的政治主张，任用贤能治理国家，这就为各种政治学说的形成和社会实践提供了有利的政治环境。
鉴于此，春秋时期成为我国论辩兴起的重要阶段，各个阶层的人士出于不同的目的纷纷著书立说，通过论辩宣传自己的政治主张。
在这一时期以论辩著称的主要有管仲、晏子、邓析、老子、孔子等，其中老子和孔子还成为道家和儒家的创始人。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com