

<<企业持续竞争优势源泉>>

图书基本信息

书名：<<企业持续竞争优势源泉>>

13位ISBN编号：9787802470569

10位ISBN编号：7802470560

出版时间：2008-4

出版时间：知识产权出版社

作者：周辉

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业持续竞争优势源泉>>

内容概要

《企业持续竞争优势源泉》在归纳和总结国内外战略管理和经济学研究领域关于企业竞争优势理论文献的基础上，对企业持续竞争优势的来源进行研究和探讨，提出战略的本质，即创造具有市场价值的异质性。

《企业持续竞争优势源泉》可供管理学学习者、研究者，企业管理者使用。

<<企业持续竞争优势源泉>>

作者简介

周辉，1967年出生，江苏大学工商管理学院战略管理研究所副所长，副教授，管理学博士，硕士生导师。

长期致力于企业培训和咨询工作，担任多家企业顾问，具有丰富的教学实践经验和大量的实战经历。主要研究领域为市场营销、企业战略管理、人力资源管理等，在核心期刊发表学术论文十余篇。

<<企业持续竞争优势源泉>>

书籍目录

第一章 绪论1.1 问题的提出1.2 研究的理论和现实意义第二章 国内外相关理论研究综述2.1 战略管理理论对战略竞争优势的研究2.2 经济学对战略竞争优势的解释第三章 系统动态战略理论框架3.1 战略优势来源的系统观点3.2 构建系统动态战略理论框架第四章 战略预见：竞争优势来源的基石4.1 新竞争环境下的战略预见4.2 战略预见的思维角度4.3 战略环境分析方法的衍生与发展第五章 商业模式设计：新商业时代的战略先发优势5.1 新商业时代的特征5.2 商业模式定义与构成5.3 商业模式设计与建构的路径5.4 实例：南京拓展训练行业的商业模式分析第六章 战略执行与控制系统优化：打造企业竞争优势的关键6.1 战略执行力概述6.2 战略执行力的系统模型6.3 优化企业执行系统的关键第七章 知识管理与创新：企业持续竞争优势的根本7.1 知识、知识管理与企业发展7.2 企业知识管理战略的关键7.3 企业自主创新与内部创新网络建设第八章 实证分析：中国商业银行竞争力比较及其竞争优势源泉分析8.1 中国商业银行竞争力评价8.2 竞争力评价分析8.3 竞争优势源泉分析8.4 商业银行未来商业模式第九章 结论与展望9.1 基本结论9.2 展望致谢

<<企业持续竞争优势源泉>>

章节摘录

第一章 绪论 1.1 问题的提出 1.1.1 中国企业面临的国际竞争背景 随着中国加入WTO的时间逐渐推演，越来越多的产业将逐渐开放，中国经济发展与改革的步伐也必须快速适应这一国际化进程。

面对日益激烈的国际化竞争环境，中国企业更加深刻地感受到环境变化所带来的巨大市场竞争压力。

一是市场的全球化。

随着全球化进程的加快，中国企业将面对一个经济全球化的竞争环境，经济活动已超越地区和国家的界线，企业竞争在全球市场中进行，企业竞争更加激烈和残酷，企业竞争的成败不仅关系到企业自身的存亡，而且关系到国家的兴衰。

二是全球化的产业价值链的调整与形成。

经济全球化促进了世界资源自由流动，资源的优化配置带动了国际分工的大发展。

产业分工和产业价值链的细化定位已在全球范围内初现端倪。

此外，从微观层面来看，市场需求、技术、竞争、供应商以及政府政策都是不确定性的可能来源。

竞争对手的产品价格、质量、技术等经营策略的变化加大了竞争的多变性，表现为竞争者数量的增多、竞争手段的多样、竞争互动频率的提高等；市场需求结构也呈现出多层性与多变性，消费者的需求日益表现出批量小、品种多变、波动性大的特点；新技术新产品的层出不穷、快速更新也给企业带来了巨大的创新压力，一方面信息技术的发展使得多个市场之间的协调与协作更为便利，管理者们利用信息系统缩短了反应时间，降低了成本。

<<企业持续竞争优势源泉>>

编辑推荐

《企业持续竞争优势源泉》一书是作者研究工作的结晶。

该书基于对新形势下全球市场竞争的本质认识，对中国企业如何保持持续竞争优势提出了一个较为系统和全面的战略思考框架。

《企业持续竞争优势源泉》共分九章，主要内容包括国内外相关理论研究综述；商业模式设计：新商业时代的战略先发优势；战略执行与控制系统优化：打造企业竞争优势的关键等。

该书结构严谨，层次清晰，方法科学，文笔流畅，深入浅出，是理论研究者和企业职业经理人不可多得的参考书。

<<企业持续竞争优势源泉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>