

<<企业知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权战略>>

13位ISBN编号：9787802470545

10位ISBN编号：7802470544

出版时间：2005-4

出版时间：知识产权出版社

作者：冯晓青

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权战略>>

内容概要

本书运用经济学、管理学和法学等方法，全面、系统、深入地分析、探讨了我国企业启动并有效实施知识产权战略工程的原则、方法以及运作策略，并对国内外企业知识产权战略的成功经验作了充分介绍。

特别是，作者充分研究了将企业知识产权战略融入企业技术开发、生产经营管理、市场营销战略的路径与实现机制，为企业全面提高知识产权管理、保护和运营水平提供了颇为实用的理论与方法，并且从知识产权作为一种竞争性资源的角度深入探讨了我国企业如何有效地开拓市场、占领市场并获得市场竞争优势，为我国企业如何应对全球化竞争环境提供了有效策略与大量的经验材料。

该书对强化我国企业知识管理创新工作、有效实施知识产权战略具有重大的理论指导作用与实践操作价值。

也是工商管理类专业的理想教材。

读者对象为企业经营管理者、知识产权界有关人士、高校相关专业师生以及对知识产权感兴趣的其他读者。

<<企业知识产权战略>>

作者简介

冯晓青，男，1966年生，湖南长沙人。

中国政法大学民商经济法学院知识产权法研究所教授、博士生导师，中国政法大学知识产权研究中心副主任，北京大学法学博士，中国人民大学法学博士后，加拿大不列颠·哥伦比亚大学（UBC）法学院访问学者。

主要从事知识产权法教学、研究及

<<企业知识产权战略>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 企业知识产权战略概论 第一节 企业知识产权战略引论 第二节 知识产权战略与企业 第三节 企业知识产权战略的法律保障 第四节 研究与实施企业知识产权战略的重要意义 第五节 新形势下我国企业实施知识产权战略的紧迫性与重大意义 第二章 企业知识产权战略管理 第一节 企业知识产权战略管理概论 第二节 企业知识产权战略管理过程 第三章 国外实施知识产权战略的经验介绍 第一节 美国的知识产权战略 第二节 日本的知识产权战略 第三节 韩国的知识产权战略 第二篇 企业专利战略及其运用 第四章 企业专利战略的制定与实施 第一节 企业专利战略的概念、特征及其在企业战略中的地位 第二节 企业专利战略的构成要素与体系 第三节 企业专利战略的制定与实施 第五章 企业常用专利战略的运用 第一节 企业专利战略的类型 第二节 企业进攻型专利战略 第三节 企业防御型专利战略 第四节 进攻型、防御型专利战略在我国企业中的运用 第五节 企业专利战略模式定位的一种实用方法介绍 第六章 企业技术创新与设计创新中的专利战略 第一节 企业技术创新的概念及其意义 第二节 企业技术创新与企业专利战略的关系 第三节 企业技术创新中专利战略的运用 第四节 企业设计创新中的专利战略 第七章 企业专利技术标准化战略 第一节 技术标准与专利战略 第二节 发达国家企业专利技术标准化战略 第三节 我国企业专利技术标准化战略 第八章 企业技术引进与输出中的专利战略 第一节 企业技术引进与输出中专利战略的应用 第二节 我国企业技术引进与输出的状况与专利战略 第九章 企业专利申请战略 第一节 企业专利申请与经济实力的关系 第二节 我国企业专利申请状况、成因与对策 第三节 企业专利申请战略的运用 第四节 企业国际专利申请战略 第五节 企业专利申请与商业秘密相结合战略 第十章 国外企业专利战略及其对我国的启示 第一节 美国企业专利战略 第二节 日本企业专利战略 第三节 国外跨国公司对华专利战略 第四节 国外企业专利战略对我国企业的启示与借鉴 第三篇 企业商标战略及其运用 第十一章 企业商标战略的制定与实施 第一节 企业商标战略的概念与特点 第二节 企业商标战略的构成要素 第三节 企业商标战略的制定与实施 第十二章 企业商标战略的具体运用(一) 第一节 企业商标设计、选择策略 第二节 企业商标及时注册策略 第三节 企业商标国际注册及商标国际化经营战略 第四节 企业商标使用策略 第五节 网络环境下企业商标使用策略 第十三章 企业商标战略的具体运用(二) 第一节 联合商标策略 第二节 防御商标策略 第三节 商标与商号一体化策略 第四节 商标延伸策略 第五节 商标形象战略 第六节 商标竞争战略 第七节 商标广告宣传战略 第八节 商标特许经营战略 第十四章 企业创立驰名商标战略 第一节 驰名商标的含义及其构成特征 第二节 企业创驰名商标与名牌战略思想 第三节 企业创驰名商标的策略 第四节 企业驰名商标防止被通用名称化策略 第五节 企业驰名商标反淡化策略 第六节 企业驰名商标域外保护策略 第十五章 企业在建立现代企业制度过程中处理商标权的策略 第一节 我国企业改制中在商标权方面存在的问题 第二节 企业改制中对商标权处理的策略 第四篇 企业商业秘密保护战略 第十六章 企业商业秘密合法获取策略 第一节 商业秘密的含义、构成与范围 第二节 企业商业秘密的合法获取策略 第十七章 企业商业秘密保护策略 第一节 商业秘密的法律保护形式 第二节 企业商业秘密保护的实用策略 第三节 网络环境下企业商业秘密的保护策略 第四节 企业商业秘密保护中的竞业禁止策略 第五篇 企业知识产权资本运营战略 第十八章 企业知识产权投资战略 第一节 企业知识产权投资战略概述 第二节 企业专利权投资战略 第三节 企业商标权投资战略 第四节 我国外商投资企业工业产权投资战略 第五节 企业并购中的知识产权战略 第十九章 企业知识产权价值化战略 第一节 企业知识产权评估概述 第二节 企业专利权的评估 第三节 企业商标权的评估 第四节 企业著作权的评估 第五节 企业商业秘密的评估 第六篇 企业知识产权控制与管理 第二十章 企业知识产权流失的预防与控制 第一节 企业以知识产权为主要内容的无形资产的流失及其控制 第二节 企业合资中知识产权的流失及其防范策略 第三节 企业人才流动中知识产权的流失及其防范策略 第二十一章 企业知识产权管理 第一节 企业知识产权管理引论 第二节 企业专利管理 第三节 企业商标管理 第四节 企业商业秘密管理 第二十二章 国内外企业知识产权管理经验分析 第一节 我国企业知识产权管理存在的问题与对策 第二节 国外企业知识产权管理的经验介绍 第三节 国内企业知识产权管理的经验介绍 主要参考书目 后记 第2版后记 第3版后记

<<企业知识产权战略>>

编辑推荐

《企业知识产权战略(第3版)》对强化我国企业知识管理创新工作、有效实施知识产权战略具有重大的理论指导作用与实践操作价值。

<<企业知识产权战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>