

<<解密伊利>>

图书基本信息

书名：<<解密伊利>>

13位ISBN编号：9787802446991

10位ISBN编号：7802446996

出版时间：2010-7

出版时间：何思阳、朱仰晴 现代出版社 (2010-07出版)

作者：何思阳，朱仰晴 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密伊利>>

前言

第一次见到潘刚是在北京西三环的香格里拉大饭店，那天他在这里参加一个商业庆典活动。

说实话，在见到他的前一刻心里还是有一丝忐忑，毕竟一向低调的他实在是很难约到。

当穿着白色T恤、戴着金丝眼镜、拎着公文包的潘刚坐在我面前侃侃而谈时，我的心情开始变得非常的轻松，潘刚的真诚与平和，让他看上去更像是一位伊利年轻的办事员。

很难想象，就是我面前这个看起来斯斯文文的年轻人，仅仅用了17年的时间，从一个基层普通工人成长为一个销售额超200亿的乳业帝国“掌门人”，奇迹般地演绎了一个从草根到王座的美丽神话。

17年的时间，恍如云烟，或许许多美丽的故事还来不及上演。

但他，一个普普通通的大学毕业生，一无背景、二无关系，却在这短短的17年中迅速崛起，成为一个吸引无数人目光的全球青年领袖！

我们来详细看看潘刚的经历：1992年，刚刚大学毕业，只有22岁的潘刚加入到了呼和浩特市回民奶食品厂当了一名工人；1年后，潘刚在这个厂里做了一名质检员；紧接着的第二年，食品厂改制成为内蒙古伊利实业股份有限公司，潘刚升任伊利集团冷冻食品公司质检部部长；3年后，成为伊利集团矿泉水饮料有限责任公司董事长、总经理兼党总支书记；又一个3年后，组建和统领了中国第一个液态奶事业部，由此开创行业全新的黄金时代，并被誉为“乳业第一人”；又是一个3年后，升任伊利集团总裁，成为中国大型企业最年轻的领袖；再一个3年后，荣获乳制品行业第一个百亿级大公司的董事长的宝座。

<<解密伊利>>

内容概要

第一次见到潘刚是在北京西三环的香格里拉大饭店，那天他在这里参加一个商业庆典活动。说实话，在见到他的前一刻心里还是有一丝忐忑，毕竟一向低调的他实在是很难约到。当穿着白色T恤、戴着金丝眼镜、拎着公文包的潘刚坐在我面前侃侃而谈时，我的心情开始变得非常的轻松，潘刚的真诚与平和，让他看上去更像是一位伊利年轻的办事员。

很难想象，就是我面前这个看起来斯斯文文的年轻人，仅仅用了17年的时间，从一个基层普通工人成长为一个销售额超200亿的乳业帝国“掌门人”，奇迹般地演绎了一个从草根到王座的美丽神话。17年的时间，恍如云烟，或许许多美丽的故事还来不及上演。

但他，一个普普通通的大学毕业生，一无背景、二无关系，却在这短短的17年中迅速崛起，成为一个吸引无数人目光的全球青年领袖！

我们来详细看看潘刚的经历：1992年，刚刚大学毕业，只有22岁的潘刚加入到了呼和浩特市回民奶食品厂当了一名工人；1年后，潘刚在这个厂里做了一名质检员；紧接着的第二年，食品厂改制成为内蒙古伊利实业股份有限公司，潘刚升任伊利集团冷冻食品公司质检部部长；3年后，成为伊利集团矿泉饮料有限责任公司董事长、总经理兼党总支书记；又一个3年后，组建和统领了中国第一个液态奶事业部，由此开创行业全新的黄金时代，并被誉为“乳业第一人”；又是一个3年后，升任伊利集团总裁，成为中国大型企业最年轻的领袖；再一个3年后，荣获乳制品行业第一个百亿级大公司的董事长的宝座。

<<解密伊利>>

书籍目录

第一章 风云伊利：草原上的美丽传说这个草原上崛起的乳业帝国，虽然一直都是稳扎稳打，做得多说得多，但还是吸引了越来越多关注的目光。

或许，真是应了那句老话，最真实的才是最美丽的。

牵手奥运，高举民族大旗，改写全球乳业版图……叱咤风云中，呈现在世人面前的依然是一个最真实、最坦然的伊利。

第一节 民族品牌：全球乳业版图改写者第二节 纳税冠军：最佳企业公民第三节 经典案例：荣登哈佛殿堂第四节 新帅潘刚：集众誉于一身第五节 孤独领军：首创“绿色领导力”第六节 牵手奥运：让世界认识伊利第二章 赌棋：新掌门人临危受命一直领军中国乳业的绩优公司伊利，猛然间就滑到了问题公司的行列：罢免独董、国债巨亏、挪用巨资疑云、证监会立案调查……似乎有一场更大更强的暴风雪即将袭来，所有人都胆战心惊，无所适从。

紧接着，执掌了伊利帅印22年的董事长郑俊怀与其他4名高管集体被拘！

这个消息如晴天霹雳，把伊利推向风口浪尖。

风雨飘摇之时，绝地武士潘刚临危受命……第一节 伊利风波：一段不得不说的往事第二节 意气新帅：受命于危难之际第三节 信念：“疯狂”目标的理由第四节 重围层层：千丝万缕的难题第五节 多向突围：撕下过渡标签第三章 怪棋：死亡边缘的增长走出困境，摆脱危机，潘刚只用了百天。

随之，突破百亿大关，CCTV年度经济人物等系列大奖尽数囊中……等待着看伊利死亡挣扎的人们，惊叹之余都在纳闷儿：潘刚，这个乳品行业最年轻的掌门究竟是如何缔造奇迹的？

第一节 意外：突破百亿大关第二节 自信：卸下重负，一骑绝尘第三节 “议和”：潘刚的竞争新政第四章 攻棋：织网计划布点新版图从困境中走出来的潘刚，开始采用进攻的棋法，不停地跑马圈地。

他犹如一个冲锋的战士，利用织网计划，把伊利的产品“冲”遍了全国各地，伊利的销售收入也“冲”过了百亿，品牌价值飙升至16729亿元……第一节 “奶源战略”：得奶源者得天下第二节 步步为营：伊利扩张计划第三节 跑马圈地：全国织网计划第四节 没有硝烟的商战大戏第五章 胜棋：“中国有个伟大的伊利”“我一直在告诉世界，中国有一个伟大的伊利。”

每次跟世界的对话，潘刚都是这样的理直气壮。

理直气壮的背后，是这位青年领袖人物的胸有成竹。

创造乳业品牌神话，潘刚做到了，这是全世界都看在眼里，服在心里的。

第一节 笑傲江湖：奥运之前的赛跑第二节 对话世界：两度亮相达沃斯论坛第三节 俄罗斯“中国年”的焦点人物第四节 博鳌论坛上的焦点第五节 哈佛讲堂上空的回音第六章 狂棋：做世界级企业伊利曾经的硝烟已经烟消云散，潘刚成功冲出重围，发展势头一日千里后。

面对如潮的掌声，潘刚是否可以陶醉了呢？

年轻的潘刚却是十分理智的，他来了一个优雅、智慧的亮相，一语惊人：“伊利要做世界级企业！”

第一节 席卷亚洲第二节 漂洋过海进非洲第三节 “望远镜”：放下荣誉规划下一步第七章 赢在管理：伊利秘籍伊利有5个事业部，拥有3万多员工，主营业务收入近200亿元。

对于一个“航母型”企业，管理者最担忧的就是“大企业病”，机构臃肿，多重领导，效率低下等现象极有可能发生，但年轻的潘刚管理这样一个庞大的企业，似乎并不用费太大的力气，甚至有些游刃有余。

奥秘又何在？

第一节 品牌秘籍：“一、二、三、四”理论第二节 品质秘籍：“四大金刚”第三节 日常管理秘籍：“精确管理”第四节 创新秘籍：“创新无极限”第五节 客户秘籍：伊利“五大客户”第六节 危机处理秘籍：“三聚氰胺事件”之后第八章 特色文化：“平衡为主，责任为先”的伊利法则“社会价值高于商业利润，安全与健康大于物质财富”，这是伊利的价值观。

在这个时代很多企业拼了命强调“绩效”的时候，作为食品行业的领军企业，伊利的文化却已经由“绩效型”转化为“责任型”。

第一节 平衡为主：厚度优于速度第二节 责任为先：社会价值大于商业财富第三节 领袖的企业“三标准”第九章 人才战略：先做伊利人，后做伊利事年仅36岁的董事长，背后是平均年龄不足35岁的管理

<<解密伊利>>

团队和用快乐造帝业生产力的3万员工。

潘刚在各种场合谈到伊利的员工，都是骄傲的。

而伊利的员工有一个共同的名字——伊利人，“先做伊利人，后做伊利事。

”这是他们的宣言。

第一节 选才标准：“四以人才” 第二节 员工标准：“四项基本原则” 第三节 工作风格：伊利“三字经” 第四节 最佳雇主：“快乐工作”激励法 第五节 营造归属感：家的温馨 第十章 潘刚的真实人生 除却所有繁华的外衣，潘刚是一个什么样的人呢？

其实他只是一个真诚生活的人，真诚地自己的工作，真诚地爱自己的家庭、妻子和女儿。

“存在，就要让别人受益。

”这句话是潘刚作答普鲁斯特问卷的时候说的..... 第一节 成长潘刚 第二节 性情潘刚 第三节 家有潘刚 第四节 潘刚如是说 附录一 潘刚部分精彩讲稿 附录二 伊利人规范后记 潘刚时代的思考

<<解密伊利>>

章节摘录

插图：当时，董秘张显著手头有两份文件，一是俞伯伟自北京发过来的声明，一是王斌的声明。

俞伯伟的声明阐述了不能与会的原因。

就是在6月15日晚，俞伯伟收到公司信息披露人李永平在当天中午发过来的电子邮件，通知其赴京与郑俊怀商谈，时间定在6月16日上午10点。

俞如期赴约并联系李永平，但李永平表示不知情。

俞伯伟要求李永平速与郑俊怀联系，但其后李永平的手机无人接听。

随后，俞伯伟通过王斌得知，公司已经通知16日下午召开临时董事会。

声明中称：“首先，我（俞伯伟）没有得到任何形式（口头或书面）的会议通知；其次，我认为公司这样召开临时董事会不符合章程中要求的应该提前10天以书面形式通知到董事的规定。

最后，公司约我在北京见董事长，但又突然改为在呼市出席临时董事会，造成我事实上不可能出席。

因此，我认为此次董事会无效，我对会上的所有议题都无法表决。

”王斌亦在自己的声明中认为，此次董事会不符合公司章程。

这时候，一董事提出疑问，并将俞伯伟的声明当场宣读。

宣读完，大家都有些惊愕。

郑俊怀面无表情，接着说：“俞伯伟当了独立董事后，我希望他继续给公司咨询，但是最近才了解到，他是通过一家关联公司在做。

”随后公司党委副书记、监事会主席作了进一步阐述，认为应免去俞伯伟独立董事一职。

郑俊怀要求大家举手表决，台下一片沉默，没有一个人出声，会场里安静得能听到心跳。

于是郑又说：“大家有什么想法？

可以提提意见。

”这时候就有一个董事站起来说：“我个人建议从保护企业的角度出发，慎重解决俞伯伟事情，应该把重点聚焦在公司近来出现的一系列问题上才好。

”听完董事的话，郑俊怀不置可否，然后又说：“现在开始表决，同意的请举手。

”结果全场只有郑与副董事长杨桂琴举手，其他人都一动不动，大家好像什么都没听到一样低头不语。

。

<<解密伊利>>

后记

早在2005年，中国乳制品的龙头老大伊利就进入了崭新的“潘刚时代”。

而潘刚和他的伊利也早就为我们演绎了一段突出重围的传奇故事。

伊利的“前教父”的落马绝非一种偶然，而“新帅”潘刚的成功是伊利危机的必然结局。

不过，在这必然的背后，仍然有许多问题值得我们青年一代去思考：1·一穷二白的出身。

大家都认为在我们这个时代，一个人的成功很大程度上取决于他的出生背景。

而潘刚是从锡林郭勒大草原走出来的，父母都是县城里普通的老师。

他毕业分配到伊利的前身回民奶食品厂，连房子都租不起。

潘刚的成功经验对于有志向的青年人有什么样的启示？

2.潘刚年仅35岁就开始在乳制品龙头企业叱咤风云，在伊利遭受巨大危机风雨飘摇的时时刻力挽狂澜，并且运筹帷幄纵横捭阖将民族乳业推向了世界。

是因为机遇巧合使然，还是他从来就是一个有准备的人？

在他的身上，到底有没有与他真实年龄相关连的东西？

3·“青年”是一个充满活力的字眼，加上“领袖”的号召力，就显得格外引人注目。

一个青年领袖如何来把握企业业绩和社会责任感，如何能同时有高瞻远瞩的眼光、对世界宏观格局的认识和判断，如何找到企业发展速度和健康发展之间的最佳平衡点？

<<解密伊利>>

媒体关注与评论

我的左眼是放大镜，右眼是显微镜。

所以我既能看到远处，又同时兼顾内部的精确管理。

创新能够让一家企业走向优秀，而责任更能让一家企业走向伟大。

做企业和做人其实是一个道理。

很久以前我们流行谈智商，再后来谈情商，现在开始谈德商，我仔细琢磨了一下，这其实就是天时、地利、人和。

在企业健康发展的基础上，积极主动追求企业利益与公共利益的和谐统一，积极主动追求企业发展与社会发展的和谐统一，这才是一个有“德尚”的企业，这才是一个“人和”的企业。

厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富。

这就是伊利人永远遵从的“伊利法则”。

要速度，更要精度；要成就，更要持久；要市场，更要未来。

行业的跟随者在复制人家的昨天，而领导者一定是创造大家的明天。

成功没有什么捷径可走，每个人都需要踏踏实实，一步一步地从基层做起。

——潘刚

<<解密伊利>>

编辑推荐

《解密伊利:棋手潘刚》是由现代出版社出版的。

<<解密伊利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>