

<<商儒张瑞敏>>

图书基本信息

书名：<<商儒张瑞敏>>

13位ISBN编号：9787802443501

10位ISBN编号：7802443504

出版时间：2009-1

出版时间：林赛 现代出版社 (2009-01出版)

作者：林赛

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商儒张瑞敏>>

前言

美国有可口可乐、微软，日本有松下和丰田，中国有什么？

美国有韦尔奇、比尔·盖茨，日本有松下幸之助、盛田昭夫，中国有谁？

我相信，很多中国人会自豪地回答：我们有海尔和张瑞敏。

就连日本的《西日本新闻》也说，“中国有一个赢得世界性赞誉的企业家：张瑞敏。

”这位外表儒雅的海尔掌门人受到了世界的肯定。

与另一位叱咤商界、长相诡异、酷似ET外星人的“阿里巴巴大盗”马云相比，张瑞敏同样有着刚强坚韧的性格，不同的是张瑞敏外表儒雅，气宇轩昂。

## <<商儒张瑞敏>>

### 内容概要

从一个濒临破产的小厂到享誉国内外的知名企业，张瑞敏化腐朽为神奇，创造了海尔的一段商业传奇。

这其中有着怎样的百转千回呢？

张瑞敏成功的缘由又是什么呢？

本书以通俗的笔触，客观的立场解读张瑞敏与海尔的成功历程和管理智慧，为您呈现一个精彩有张瑞敏！

## 作者简介

林赛，青年学者，财经图书自由撰稿人，长期关注与研究中国企业家的创业历程与成功哲学，热衷于对组织文化和人力资源的研究，在国内外发表数篇论文。

## &lt;&lt;商儒张瑞敏&gt;&gt;

## 书籍目录

作者序 张瑞敏其人第一章 领袖群伦：儒商张瑞敏第一节 霸气：横扫国内外企业家排行榜第二节 雄心：“国门之内无品牌”第三节 自信：“海尔中国造”第四节 儒雅：“中国式”管理大师第二章 夙缘：与共和国同生第一节 长在红旗下的齐鲁之子第二节 命运转机：走进破败电琴厂第三节 率性启程：一举擎起四把火第三章 穿越迷雾：大刀阔斧搞“改良”第一节 举步维艰：小试牛刀第二节 质量风波：冒天下之大不韪第三节 痛定思痛：不达目的誓不休第四章 峰回路转：改写中国冰箱史第一节 力战群雄：捧回第一金第二节 运筹帷幄：不战而屈人之兵第三节 一鼓作气：组建青岛海尔集团第五章 不拘一格：多元化扩张第一节 命悬一线：海尔工业园的艰难崛起第二节 出奇制胜：OEC管理模式第三节 独辟蹊径：激活休克鱼第四节 荣登最高学府第五节 流程再造：新经济时代的创新第六节 创“星级服务”第六章 与狼共舞：国际化发展第一节 先亮东方后亮西方第二节 出击美国第三节 进军欧洲第四节 横扫亚洲第五节 全面启动中东本土化第七章 变者生存：全球化时代第一节 整体海外上市第二节 竞购美泰克第三节 海尔模式：人单合一第四节 携手NBA，结缘奥运第五节 挑战世界：“只要找到了路，就不怕路远”第八章 用人之道：赛马不相马第九章 特色文化：海尔“海纳百川”第十章 管理哲学：淡定从容第十一章 真实人生：商海沉浮，本书不改附录后记

## &lt;&lt;商儒张瑞敏&gt;&gt;

## 章节摘录

1949年10月，毛泽东主席在天安门城楼亲手升起五星红旗，庄严宣告中华人民共和国成立了！中国历史进入一个新纪元。

与共和国同生的张瑞敏，就此，开始了在红旗下的成长之路。

也正是这份夙缘，在任何时候，张瑞敏总有一种特别强的责任感。

这种“生于斯”的责任感，促使着张瑞敏一直都在不停地超越，不断向前看。

而整个中国则在张瑞敏背后的原野上延展、飞扬，呈现出不同色调的丰富内涵。

1.当记者的梦想1949年10月1日，在齐鲁大地上的一个普通家庭中，伴随着开国大典的隆隆礼炮，将近10个月大的张瑞敏在襁褓中睁大了一双黑黝黝的眼睛，好奇地看着外面的世界。

生逢盛世，稚嫩的眼睛还不能分辨出太多的色彩，但是人民翻身解放的豪情和当家做主的喜悦，却通过家人们的言行渗透在了张瑞敏小小的头脑里。

新中国成立的光荣年代，那是一个全体中国人呼吸顺畅、走在大路上忍不住放歌的年代；站起来的中国凯歌行进，在古老的大地上展开了营造梦想的努力，但是营造梦想的过程并不是如想象般一帆风顺，期间的一波多折让生在这个时代的人们饱尝了种种突变。

张瑞敏属牛，这就注定了他从一出生就具备了牛的韧劲，经历种种磨难，但都要矢志不渝。

从那时候起，年幼的张瑞敏开始了在红旗下茁壮成长的日子。

天真烂漫的儿童时代，欢跃于凯歌行进的岁月。

新生的人民政权革故鼎新，移风易俗，刷新社会，战胜了经济封锁，基本完成三大改造，顺利实现了由新民主主义到社会主义的过渡。

当张瑞敏背起书包进入学堂的时候，发展国民经济的“一五”计划提前完成，经济发展，人民安康。

到处是歌声，到处是鲜花，到处是欢笑。

理想开始在他年幼的心中萌芽了，那时候的张瑞敏究竟有个怎么样美好的理想呢？

多年后的一天，一位中央电视台记者在采访闲暇，敬佩地问张瑞敏：“张总，您从小一定立有大志！是什么理想？”

“当记者！”

张瑞敏很认真地说。

“不会吧？”

开玩笑吧？”

记者大笑，以为这位首席执行官在调侃。

“真的！”

张瑞敏郑重其事地点头说，“我小时候特别喜欢文学，当时就想将来要当记者，心目中的记者职业很了不起！”

能写出那么多好文章！”

如果没有‘文革’，报考大学的志愿我一定会填新闻系！”

然而，突如其来的一场国家性的大灾难无情地摧毁了他这个童稚纯真的梦想。

2.弃学从工的无奈新中国成立的前十几年，面对建设社会主义这样一个崭新的历史课题，由于经验不足，忽视了客观的经济规律，再加上在新中国成立初期取得一系列胜利面前滋长了骄傲自满情绪，在总路线提出后轻率地发动了“大跃进”运动和农村人民公社化运动。

冲天的干劲，缺乏科学的引导，探索中出现了诸如“跑步进入共产主义”等“左”的迷误。

“大跃进”带来了严重的后果，商品短缺，生活必需品匮乏，严重的经济困难考验着人民共和国和她的同龄人。

在曲折发展、艰辛探索社会主义建设道路的年月，中国人民自力更生，艰苦奋斗，经过20世纪60年代初期的国民经济的调整，终于度过了艰难的岁月。

然而，就在大家喘息的时机，更大的灾难又侵袭而来，这场灾难就是中国历史上史无前例、震惊中外的“文化大革命”。

1966年5月，“文化大革命”全面爆发，全国上下卷入了一场史无前例的“左”倾狂潮。

## &lt;&lt;商儒张瑞敏&gt;&gt;

正处于中学时期的张瑞敏这一代人，在接受“文革”前期的大洗礼后，随着中央的一声号令，他们打起铺盖卷走入“大自然”中，接受“再教育”。

这代人就是被称为“老三届”的二代人，1966年、1967年、1968年三届初、高中毕业生，合称“老三届”。

“老三届”是那特殊年代里的特殊产物，稍微上一点年纪的人都知道，“老三届”是饱经生活磨难的一代。

同时，它也记录了中华民族一段心痛的历史。

张瑞敏1968年中学毕业，是典型的老三届，因为是独子，碰巧赶上时机，躲过了上山下乡运动的劫难，顶替父亲进入了工厂，成为了一名普通工人。

张瑞敏初进工厂的时候，稚气未脱，他不怕吃苦，开始了不知疲倦的工作。

就算是处在那个年月那种特殊的环境中，他依然认真负责、不畏困难地工作着，不久就做了班组长，还被大家推选为劳模。

有一年，全国开始轰轰烈烈地搞一个“推广华罗庚的优选法”运动，工人那时对“推广”感到很新鲜，有的也想在实践中搞一些，其实这并不是可以立竿见影的。

由于当时上级要求“必须马上出成果”，结果贯彻没几天就开始统计“成果”了，后来还组成了一个锣鼓队到车间里去宣传有多少多少项成果。

当时工人就感到像演戏、开玩笑一样。

那时的张瑞敏还很年轻，对管理也没有什么认识。

他深刻地体验到，上下级之间最大的问题是缺乏信任。

后来他回忆起来，总结说：在他的印象中，“所有干的事都可能是假的”，“上级假装给工人发工资，工人假装工作”。

## 后记

不管你是已经功成名就的老板，还是正准备创业起家的年轻人，无论你的人生事业处在什么阶段，都应该花一点时间好好读一读这本书。

张瑞敏是无数人仰慕和追随的财富伟人，在当今中国企业界无疑是一个楷模，一面旗帜，他注定已经成为中国企业走向世界的代表。

海尔的成就无疑振奋着每一个渴望中国经济腾飞的中国人的心扉。

于是，追随者们蜂拥而至，于是，大家都开始关注起那个叫张瑞敏的山东大汉。

一拨又一拨的学习者来到海尔取经。

关于张瑞敏的一切也早都不再是秘密。



<<商儒张瑞敏>>

媒体关注与评论

“国力的较量在于企业的较量，中国企业家中，有资格与世界对话的人屈指可数，海尔总裁张瑞敏是中国企业界的典型代表。

”——德国《生活周刊》“美国有韦尔奇、比尔·盖茨，日本有松下幸之助、盛田昭夫。

中国有谁有一个赢得世界性赞誉的企业家——张瑞敏！

”——日本《西日本新闻》“既然人们把不动声色征服对手的硬汉形容为“酷”，那么在国际商战中的张瑞敏无疑是最酷的企业家。

”——美国《环球》“海尔这一国际知名企业为约中两国经济发展做出了杰出的贡献，中国海尔总裁张瑞敏在约旦的知名度很高，是一位了不起的企业家！

”——约旦国王阿卜杜拉二世

<<商儒张瑞敏>>

编辑推荐

《商儒张瑞敏》由现代出版社出版。

张瑞敏精彩人生：1984年，临危授命出任青岛电冰箱总厂厂长；1995年，荣获“中国经营大师”称号；1998年，成为中国第一个登上美国哈佛大学讲坛的企业家；1999年，被英国《金融时报》评选为“全球最受尊重的企业家”；2000年，成为中国家电企业的第一位CEO；2001年，被中央电视台评为“CCTV中国经济年度人物”；2002年，当选中国共产党第十六届中央委员会候补委员；2004年，被美国《财富》杂志评为“亚洲25位最具影响力的商界领袖”；2008年，被《北大商业评论》评为“中国最受尊敬企业家”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>