

图书基本信息

书名：<<全国硕士研究生入学考试十年真题精解英语>>

13位ISBN编号：9787802434943

10位ISBN编号：7802434947

出版时间：2010-4

出版时间：航空工业

作者：索玉柱

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

时下，报考硕士研究生已经成为我国当代大学生选择发展方向的重要途径。

2010年全国考研人数达到了140万人，“考研热”是我国社会发展的大趋势和当代青年谋求发展相结合的产物。

全国硕士研究生入学考试是国家选拔高层次、高水平人才的考试，考试的侧重点在于考查考生的综合能力。

公共课是参加研究生入学考试道路上最大的障碍和挑战。

许多考生并非由于专业课的缘故，而是公共课未达到国家最低录取分数线而与自己理想的学校失之交臂。

历史是一面镜子，了解昨天才能明白今天，掌握历史和现在才能把握未来。

研习历年试题是研究生入学考试复习备考中必不可少的关键环节，也是考生掌握考试动态，赢得高分的最佳捷径。

历年的考题是标准的复习题。

自从实行研究生入学考试以来，也时有真题重现的现象发生，如2006年数学一的第一大题第（3）小题与1993年数学一第四大题、2003年数学一的第一大题第（3）小题与1993年数学一的第一大题第（3）小题、2003年数学一的第一大题第（5）小题与1996年数学三的第一大题第（5）小题、2003年数学一的第三大题与2001年数学三的第六大题、2003年数学四的第四大题与2001年数学一的第五大题是基本雷同的。

英语与政治也有真题重复出现的情况，2003年英语第36题与1996年英语第43题、2003年英语第37题与1995年英语第34题、2003年英语第26题与1995年英语第21题、2003年英语第29题与1996年英语第42题、2003年英语第24题与1997年英语第42题、1996年英语第46题与1995年英语第6题等，都是非常相似的；2003年政治理论第21题与2000年文科政治第31题和1993年理科政治第6题、2003年政治理论第31题与1993年理科政治第32题、2003年政治理论第36题与1995年文科政治第28题和1994年文科政治第29题等，都是相同或非常相似的。

所以，对往年真题的研究是最有帮助的。

循着命题人的思路，我们就可以把握考试的脉搏，明确考试的重点和难点所在。

为了让广大参加研究生入学考试的考生能够进行有效的复习，我们倾情推出这套《全国硕士研究生入学考试十年真题精解》系列辅导用书。

## 内容概要

《博实教育·2011全国硕士研究生入学考试十年真题精解：英语》囊括了2000-2010年全国硕士研究生入学统一考试英语11套考试真题及详细解析，并针对最新大纲的变化，以“考点提炼”和“详细解析”的形式，着重对每一道题的解题思路及答题要点进行了阐述。

《博实教育·2011全国硕士研究生入学考试十年真题精解：英语》内容系统、准确，方便读者全面了解英语考试精髓，把握考试脉络，有助于考生在考试中赢得高分。

《博实教育·2011全国硕士研究生入学考试十年真题精解：英语》适用于参加全国硕士研究生入学统一考试的考生。

## 作者简介

索玉柱，国内知名考研英语辅导专家、归国学者、北京大学英语系副教授、北京大学考研英语阅卷组组长。

多次参与国家各类英语水平考试的命题和阅卷工作，拥有极其丰富的考研英语辅导经验，授课深入浅出、条理清晰、逻辑性强，对难点、要点把握精准，特别注重对考生答题思路技巧的训练。

多年来一直是北京、上海、武汉、南京、西安等全国各大考区考研英语辅导班的主讲教师，所授课程通过率极高，深受广大考研学生的爱戴和推崇。

书籍目录

2010年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2010年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2009年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2009年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2008年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2008年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2007年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2007年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2006年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2006年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2005年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2005年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2004年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2004年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2003年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2003年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2002年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2002年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2001年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2001年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解2000年全国硕士研究生入学统一考试英语试题2000年全国硕士研究生入学统一考试英语试题精解

章节摘录

插图：In his book *The Tipping Point*, Malcolm Gladwell argues that social epidemics are driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called influentials, who are unusually informed, persuasive, or well connected. The idea is intuitively compelling, but it doesn't explain how ideas actually spread. The supposed importance of influentials derives from a plausible sounding but largely untested theory called the "two-step flow of communication." Information flows from the media to the influentials and from them to everyone else. Marketers have embraced the two-step flow because it suggests that if they can just find and influence the influentials, those select people will do most of the work for them. The theory also seems to explain the sudden and unexpected popularity of certain looks, brands, or neighborhoods. In many such cases, a cursory search for causes finds that some small group of people was wearing, promoting or developing whatever it is before anyone else paid attention. Anecdotal evidence of this kind fits nicely with the idea that only certain special people can drive trends. In their recent work, however, some researchers have come up with the finding that influentials have far less impact on social epidemics than is generally supposed. In fact, they don't seem to be required of all.

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>