

<<电子商务实验指导>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验指导>>

13位ISBN编号：9787802433472

10位ISBN编号：7802433479

出版时间：2009-6

出版时间：航空工业出版社

作者：欧阳昱 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验指导>>

内容概要

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、现代物流和管理学于一体的新型交叉学科，培养利用网络开展商务活动和利用计算机技术、现代物流方法改善企业管理水平的复合型高级商务人才。

《电子商务实验指导》为本专业开设的理论课程提供实践环节，帮助培养学生的实际操作能力。

本书共分九章，每章为本专业的一门理论课程提供实验指导，内容包括电子商务专业实验基础、电子商务概论、网上支付与电子银行、网络营销、电子商务物流系统、电子商务技术、ERP、电子商务系统规划与设计 and 电子商务数据库。

书中包括体验类、操作类、设计类和创业类4类实验项目，每个实验项目都由实验目的、背景材料、实验步骤、问题思考等几个环节组成。

本教材结构新颖、条理清晰、重点突出，可供高等院校电子商务专业及相关专业学生选用，也可供自学电子商务的人员学习、参考。

<<电子商务实验指导>>

书籍目录

第1章 引言 1.1 电子商务专业及其实验设置 1.1.1 电子商务专业的培养目标 1.1.2 电子商务专业的课程设置 1.1.3 电子商务专业相关实验安排 1.2 电子商务专业实验类型 1.2.1 体验类实验 1.2.2 操作类实验 1.2.3 设计类实验 1.2.4 创业类实验 1.3 电子商务专业实验要求 1.3.1 总体要求 1.3.2 实验报告要求 1.4 电子商务专业实验基础 1.4.1 网络基础应用知识 1.4.2 常用网络工具第2章 电子商务概论 2.1 实验安排 2.2 实验项目 实验一 网络零售(B2C电子商务) 实验二 网络营销 实验三 保险业电子商务 实验四 旅游业电子商务 实验五 金融业电子商务 实验六 电子政务第3章 网上支付与电子银行 3.1 实验安排 3.2 实验项目 实验一 在线申请电子支付卡 实验二 体验网络支付 实验三 在线申请数字证书 实验四 使用数字摘要技术 实验五 使用电子签章软件第4章 网络营销 4.1 实验安排 4.2 实验项目 实验一 企业发布网上信息——产品的网上销售与采购 实验二 网上调查——问卷的设计与发布 实验三 网上广告——马自达3的网上广告策划 实验四 网上销售——网上商店的创建与推广 实验五 服务策略——网站帮助栏目中的FAQ设计第5章 电子商务物流系统 5.1 实验安排 5.2 实验项目 实验一 了解电子商务物流现状与发展趋势 实验二 电子商务物流网站的功能比较 实验三 第三方物流管理系统应用 实验四 物流配送中心的系统设计 实验五 虚拟仓库的开发与设计第6章 电子商务技术 6.1 实验安排 6.2 实验项目 实验一 Dreamweaver制作个人主页 实验二 JSP运行环境的安装与配置 实验三 JSP语法、内置对象练习 实验四 留言板 实验五 SQL Server数据库 实验六 XXXX管理系统 实验七 网上XXXX店第7章 ERP 7.1 实验安排 7.2 实验项目 实验一 销售管理 实验二 采购管理 实验三 仓库管理 实验四 生产计划管理 实验五 生产管理 实验六 应收应付管理第8章 电子商务系统规划与设计 8.1 实验安排 8.2 实验项目 实验一 用例图的绘制 实验二 类图和状态图的绘制 实验三 时序图和活动图的绘制 实验四 包图、组件图、配置图的绘制 实验五 绘制图书管理系统数据流程图 实验六 选课系统用例图、用例描述、活动图的应用 实验七 网络教学系统设计 实验八 爱家物业的Web服务系统中时序图和类图的应用第9章 电子商务数据库 9.1 实验安排 9.2 实验项目 实验一 初步了解XML 实验二 Java的XML解析练习 实验三 数据库中的数据导出成XML文件 实验四 XML文件中的数据导入数据库 实验五 基于Web Service的数据共享

<<电子商务实验指导>>

章节摘录

电子商务专业属于跨学科的专业，主干学科有：管理学、经济学和计算机科学与技术。

主要课程包括：管理学、经济学、会计学、市场营销学、计算机组成原理、算法与数据结构、操作系统、数据库原理与设计、计算机网络技术、计算机程序设计、电子商务概论、电子商务与物流系统、网络营销、网上支付与电子银行、电子商务技术、ERP、电子商务数据库、电子商务系统规划与设计等。

从课程设置上可以看出，电子商务课程设置不仅包括涉及单一学科的课程，如管理类专业课程“管理学”，经济类专业课程“经济学”、“会计学”、“市场营销学”，计算机科学与技术专业课程“计算机组成原理”、“算法与数据结构”、“操作系统”、“数据库原理与设计”、“计算机网络技术”、“高级语言程序设计”等，这些课程将从本学科的角度，帮助学生建立相应课程的知识体系，其中，一些课程必须通过实验加强对知识点的认知，如“算法与数据结构”、“数据库原理与设计”、“高级语言程序设计”等，除此之外，还有一些包含重点培养学生利用互联网（Internet）从事各种商务活动的方案设计和实现能力、涉及多个学科交叉融合的课程，如“电子商务概论”、“电子商务与物流系统”、“网络营销”、“网上支付与电子银行”、“电子商务技术”、“：ERP”、“电子商务数据库”、“电子商务系统规划与设计”，这些课程是电子商务专业的核心课程，重点培养电子商务专业学生利用互联网（Internet）进行各类电子商务方案设计和实现的能力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>