第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787802432024

10位ISBN编号：7802432022

出版时间：2008-9

出版时间：航空工业出版社

作者：孙睿

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理学>>

内容概要

本书较系统地介绍了现代企业管理的理论、原理和方法。
内容主要包括社会主义市场经济与企业改革、现代企业制度、企业管理与企业管理系统、企业决策性职能、企业管理性职能、企业运营性职能、人力资源管理、企业文化与人本管理和企业效益保证法。
本书可作为高等院校经济管理类专业学生学习现代管理的教材，也可作为各类成人教育或企业管理干部的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理学>>

书籍目录

第一章 社会主义市场经济与企业改革 第一节 商品经济与市场经济 一、社会形态与经济形态 二、商品经济与市场经济 三、商品经济不是资本主义的专利 第二节 传统社会主义与计划经济条件下的企业 一、传统社会主义与单一计划经济 二、传统社会主义企业的产生和发展 三、传统社会主义企业的经营机制 第三节 社会主义企业改革历程 一、真理标准讨论与凤阳春雷 二、扩大企业自主权与承包制 三、转换企业经营机制与三圆理论 四、现代企业制度的提出 五、从有计划的商品经济到社会主义市场经济第二章 现代企业制度 第一节 企业制度及其类型 一、企业制度 二、企业制度的分类 第二节 现代企业制度的含义 一、现代企业（公司）及其特征 二、现代企业制度的含义 第三节 现代企业制度的内容 一、现代企业产权制度 二、现代企业组织制度 三、现代企业管理制度 四、企业产权制度、组织制度和管理制度三者之间的关系 第四节 现代企业制度的运行机制 一、股份有限公司的运行机制 二、有限责任公司的运行机制第三章 企业管理与企业管理系统 第一节 企业管理的涵义 一、企业的概念 二、企业的种类 三、企业管理的由来 四、企业管理的含义 五、管理的特点 六、企业管理的任务 七、企业管理的重要性 第二节 企业管理的发展历程 一、传统管理阶段 二、科学管理阶段 三、现代化管理(最新管理)阶段 第三节 企业管理思想的演变 一、早期的管理思想 二、古典的管理思想 三、中期的管理思想 四、现代的管理思想 第四节 企业管理系统 一、系统的概念及特征 二、现代企业本身就是一个开放的系统第四章 企业决策性职能 第一节 企业决策管理系统 一、科学决策的形成和决策在企业管理中的地位 二、科学决策的一般原则 三、企业经营决策的种类 第二节 企业人员素质与企业决策 一、企业家与企业决策 二、企业中层管理者与企业决策 第三节 企业经营战略 一、企业经营战略的概念和特征 二、企业经营战略在企业经营管理中的作用 三、企业经营战略的种类 第四节 企业决策的程序 一、明确经营问题，确定决策目标 二、拟订可行性方案 三、评价和选择方案 四、决策的实施与反馈 五、追踪决策 附：一个小企业的战略选择第五章 企业管理性职能 第一节 企业计划 一、企业计划的含义和特性 二、企业计划的种类 三、企业计划的编制 第二节 企业组织 一、企业组织的含义 二、企业管理组织设计的原则 三、企业组织结构形式 第三节 企业领导 一、领导的职责 二、领导者的权力和权威 三、领导者的素质和修养 第四节 企业激励 一、企业激励的概念和作用 二、企业激励的过程 第五节 企业控制 一、企业控制的意义 二、控制的过程和类型 三、控制的原则第六章 企业运营性职能 第一节 企业营销管理 一、企业营销管理过程 二、企业市场营销业务管理 第二节 企业生产管理 一、企业生产管理的性质和目标 二、企业生产管理的职能 第三节 企业技术管理 一、研究与开发规划 二、科研与开发项目管理 三、新产品开发管理 第四节 企业财务管理 一、资金筹集 二、资金的投放与运用 第五节 企业会计管理 一、财务报表 二、财务分析的一般方法第七章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 一、人力资源的概念、特征 二、人力资源管理的含义与内容 三、工作分析 四、职位分类 第二节 人力资源规划 一、人力资源计划 二、人力资源规划的任务、程序 第三节 人力资源开发 一、人力资源的吸收——员工招聘 二、员工培训与开发 三、职业计划与职业管理 第四节 人力资源管理 一、绩效评估 二、报酬系统 三、人才流动与人才培养第八章 企业文化与人本管理 第一节 企业文化内涵 一、文化 二、企业文化 三、企业文化结构 第二节 企业文化的建设与实施 一、企业文化建设的步骤 二、企业文化的实施 三、企业文化建设中应该注意的几个问题 第三节 人本管理——企业管理的新趋势 一、人本管理的核心内容 二、人本管理的五个层次 三、人本管理的机制 四、人本管理的五个阶段 附：从金龙文化看人本管理 附：一位发货经理的“不可能”与“可能” 附：一位小老板的“大生意”——从SBU到MMC第九章 企业效益保证法 引导案例：李万春与安阳齿轮厂 一、安阳齿轮厂 二、争议的人物与人物的争议 第一节 企业效益保证法概述 一、企业效益保证法产生的背景 二、企业效益保证法的含义 三、企业效益保证法的指导思想 四、企业效益保证法的原理 第二节 企业效益保证法的内容 一、企业效益保证法的框架结构 二、最佳效益目标 三、产前控制 四、生产过程控制 五、产后控制 六、企业效益保证法的保证体系 第三节 企业效益保证法的内在机制 一、确立了效益的核心地位 二、实现了企业管理的主体地位 三、企业效益保证法的运行动因 四、企业效益保证法的运行模式

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　社会主义市场经济与企业改革　　社会主义市场经济的提出，为我们的企业特别是国有企业带来许多机遇，也迎来了许多挑战。
企业能看到这些机遇并能牢牢地抓住，就有了生机、有了活力、有了后劲，最终就有了广阔的发展前景；企业能做好充分迎接这些挑战的准备，就会及时转变观念，树立市场意识、效益意识、人本意识和竞争意识，从而在市场经济大潮中立于不败之地。
但是，什么是社会主义市场经济？
为什么要建立社会主义市场经济体制？
在社会主义市场经济条件下，企业应该是个什么样子？
企业应该确立怎样的使命观、价值观与经营机制？
本章将对这些问题一一作出回答。
第一节　商品经济与市场经济　　改革开放之初，有人提出在我国要实行社会主义有计划的商品经济。
1992年，党的十四大又明确提出在我国要建立社会主义市场经济体制。
前十几年搞商品经济，突然又提出要搞市场经济，市场经济与商品经济是不是一回事儿呢？
是一回事儿为什么要换个说法？
不是一回事儿它们的区别又在哪里？
以前的搞法对不对？
这些问题应该弄清楚，也应该有一个确切的说法，以使人们对此有一个清醒的认识。
一、社会形态与经济形态　　20世纪40年代，苏联社会科学院编写的《政治经济学简明教程》中明确规定商品经济属于资本主义范畴，归资本主义所固有，是与社会主义格格不入的。
50年代，该书进行了修改和再版，但这些基本“原理”和“概念”却没有发生变化。
而这本书正是社会主义经济理论的权威版本。
书上是这么写的，人们也是这样认识的。
商品经济与社会主义无缘已是人们的共识，商品经济加竞争等于资本主义已经成为颠扑不破的真理。
事实是不是这样？
我们从分析社会形态、经济形态，从分析社会形态与经济形态的关系，便可以找到合适的答案。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com