

<<旅游管理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理学>>

13位ISBN编号：9787802432017

10位ISBN编号：7802432014

出版时间：2008-8

出版时间：航空工业出版社

作者：张秋芬，江五七 主编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理学>>

内容概要

为了适应我国旅游业发展及旅游教育的需要,为了满足广大旅游管理爱好者的学习需要,我们组织编写了这本教材,并力求把全面、基础、易懂作为本教材的特点。

本书在内容上安排了四大模块:第一模块是旅游管理基础,主要介绍旅游活动、现代旅游系统、旅游发展的历史沿革、旅游管理的概念框架和理论基础等旅游管理基础知识,为后面几篇的学习打下基础;第二模块是旅游宏观管理,主要站在宏观层面政府角度,介绍旅游管理体制和组织、旅游环境管理和旅游业危机管理等重要旅游宏观管理内容;第三模块是旅游微观管理,主要站在微观层面企业角度,介绍饭店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游景区经营与管理以及旅游企业的服务质量管理、人力资源管理和管理信息系统等重要旅游企业的重点管理内容,对旅游企业管理进行较为全面、基础的介绍;第四模块是旅游综合管理,主要站在综合管理角度,介绍旅游者活动管理、旅游体验管理、旅游节事管理和旅游安全管理等旅游管理相关内容。

本书可作为高等院校旅游专业的教材,也可作为高等院校相关专业的教学参考书以及旅游行业从业人员的培训教材。

<<旅游管理学>>

书籍目录

第一篇 旅游管理基础 第一章 旅游活动与现代旅游系统 第一节 旅游活动 一、旅游活动的概念 二、旅游活动的特征 三、旅游活动的基本属性 四、旅游活动的分类 第二节 现代旅游系统 一、旅游活动的构成要素 二、旅游系统 第三节 旅游业 一、旅游业的概念 二、旅游业的构成 三、旅游业的特点 第四节 旅游产品 一、旅游产品的概念 二、旅游产品与旅游资源、旅游吸引物的关系 三、旅游产品的构成要素 四、旅游产品的特点 思考题 第二章 旅游发展的历史沿革 第一节 早期的旅行活动 一、原始社会早期的人类迁移活动 二、奴隶社会的旅行活动 三、封建社会的旅行活动 四、早期旅行活动发展的特点 第二节 近代旅游和旅游业的开端 一、工业革命对近代旅游发展的影响 二、交通技术的发展与铁路时代 三、托马斯·库克的活动与旅游业的诞生 第三节 现代旅游的迅速发展 一、现代旅游的概念 二、现代旅游迅速发展的原因 三、现代旅游发展的特点 思考题 第三章 旅游管理的基本原理 第一节 旅游管理的概念定位 一、旅游管理的概念 二、旅游管理活动的必要性 三、旅游管理的基本任务 四、旅游管理的内容 第二节 旅游管理的基本理念 一、旅游宏观管理理念 二、旅游微观管理理念 第三节 旅游管理的基本职能 一、计划职能 二、组织职能 三、领导职能 四、控制职能 思考题 第二篇 旅游宏观管理 第四章 旅游管理体制和产业发展能力建设 第一节 旅游管理体制 一、旅游管理体制的概念与结构 二、世界旅游管理体制模式 三、各国旅游管理体制差异的成因分析 第二节 我国旅游管理体制 一、我国旅游管理体制的初步建立 二、我国旅游管理体制的曲折发展 三、我国旅游管理体制的改革与创新发展阶段 四、我国的政府主导型旅游发展模式 第三节 我国旅游产业发展能力建设 一、行业管理能力 二、统筹协调能力 三、决策参谋能力 四、公共服务能力 五、创新发展能力 六、产业竞争能力 七、国际拓展能力 八、风险应对能力 九、规划控制能力 十、宣传营销力 思考题 第五章 旅游环境管理 第六章 旅游业危机管理 第三篇 旅游微观管理 第七章 饭店经营与管理 第八章 旅行社经营与管理 第九章 旅游景区管理 第十章 旅游服务质量管理 第十一章 旅游企业人力资源管理 第十二章 旅游管理信息系统 第四篇 旅游综合管理 第十三章 旅游者活动管理 第十四章 旅游体验管理 第十五章 旅游节事管理 第十六章 旅游安全管理参考文献

<<旅游管理学>>

章节摘录

二、旅游业的构成由于对旅游业的概念界定不一致，对于旅游业的构成也有不同的看法，比较普遍的有以下三种。

1. 三大支柱构成说 本观点提出者根据联合国《国际产业划分标准》，对从事旅游业务的具体部门进行分析后认为，旅游业主要由三部分企业构成，即旅行社、以饭店为代表的住宿业部门和交通运输部门。

在我国，人们通常也把上述的旅行社业、住宿业和交通运输业称为旅游业的三大支柱产业。

2. 五大部门构成说 这种构成划分方法是以旅游目的地为单位进行划分的。

从国家或地区的旅游发展角度来看，旅游业由旅行社业、住宿业、交通运输业、游览场所经营部门和旅游管理组织五大部门组成。

这种划分的原因是就一个旅游目的地而言，这五大部门有着共同的目标和紧密的联系，通过吸引和接待旅游者共同促进旅游目的地的发展。

3. 八大方面构成说 这种构成划分比较全面，是从旅游者的旅游需求出发，通过旅游六大要素，即吃、住、行、游、娱、购六方面将旅游业划分为旅行社业、住宿业、餐饮业、交通运输业、游览娱乐行业、旅游用品和旅游纪念品销售业，以及各级旅游管理机构和旅游行业组织八大方面。

这种划分方法既包括了直接旅游企业，也包括了间接旅游企业。

直接旅游企业是指依赖旅游者的存在而生存的企业，或者说是那些如果没有旅游者便将无法生存的企业，如旅行社、旅游住宿、旅游交通等企业；间接旅游企业是指即使没有旅游者也将继续生存，但营业额会有所缩减的企业，如餐馆、礼品商店以及游览娱乐企业等。

三、旅游业的特点 1. 旅游业的综合性 这一特点是由旅游者的消费特点决定的。

旅游者的消费过程虽然只是其生活中的一个片段，但这一片段却几乎包含了生活的全部内容。

为满足旅游者吃、住、行、游、购、娱等多种需求，就要有多种不同类型的企业为其提供服务，这必然涉及国民经济中的多个行业和部门。

只有这些部门通力合作，才能保证旅游者的全部需求得以满足。

2. 旅游业的依赖性 旅游业的依赖性特点主要表现在三个方面：一是需要以旅游资源作为依托，在旅游资源极度贫乏的地区大力发展旅游业是不现实的。

二是有赖于国民经济的发展，客源国的经济发展水平决定着旅游者的数量、消费水平和消费频率；接待国的经济发展水平则决定着旅游综合接待能力的强弱，并在一定程度上影响服务质量。

三是有赖于相关行业和部门的通力合作与协调发展，其产业链条上任何一行业脱节，都会使旅游经营活动难于正常运转。

3. 旅游业的带动性 旅游业本身是一个产业群体，发展国际、国内旅游业必然会带动其相关的诸多行业也得以共同发展。

据世界旅游组织资料显示，旅游部门每直接收入1元，相关行业的收入就能增加4-3元；旅游部门每增加1个直接从业人员，社会就能增加5个就业机会。

<<旅游管理学>>

编辑推荐

《旅游管理学》可作为高等院校旅游专业的教材，也可作为高等院校相关专业的教学参考书以及旅游行业从业人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>