

<<现代物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787802431560

10位ISBN编号：7802431565

出版时间：2008-6

出版时间：航空工业出版社

作者：祁晓霞 主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理概论>>

内容概要

本书是高等院校物流管理专业的基础教材，系统阐述了现代物流的理论知识。

全书共分九章，分别介绍了现代物流基础知识，现代物流系统概述、现代物流管理概述、企业物流、第三方物流、现代物流技术与电子商务、国际物流、供应链管理及绿色物流等内容。

本书非常适合作为高等院校物流管理专业及其他专业的教材，也可供企业相关人员自学参考。

<<现代物流管理概论>>

书籍目录

第1章 现代物流基础知识 1.1 物流概述 1.1.1 物流的溯源及其概念的形成 1.1.2 物流的定义 1.1.3 传统物流与现代物流 1.2 现代物流的理念、作用、特征及类型 1.2.1 现代物流的基本理念 1.2.2 现代物流的作用 1.2.3 现代物流的特征 1.2.4 现代物流的分类 1.3 我国物流发展的现状与对策 1.3.1 我国物流业发展的现状 1.3.2 我国物流业发展的对策 思考与练习第2章 物流系统 2.1 物流系统概述 2.1.1 物流系统的概念 2.1.2 物流系统的基本要素 2.1.3 物流系统的特点及目标 2.2 运输 2.2.1 运输的概念及意义 2.2.2 运输的方式 2.2.3 运输合理化 2.3 仓储 2.3.1 仓储的概念和作用 2.3.2 仓储管理 2.3.3 仓储合理化 2.4 装卸搬运 2.4.1 装卸搬运概述 2.4.2 装卸搬运机械 2.4.3 装卸搬运合理化 2.5 货物包装 2.5.1 包装的概念与分类 2.5.2 包装的作用 2.5.3 货物包装合理化 2.6 流通加工 2.6.1 流通加工概述 2.6.2 流通加工的类型 2.6.3 流通加工合理化 2.7 配送 2.7.1 配送的概念及特点 2.7.2 配送的种类 2.7.3 配送合理化 2.8 物流信息 2.8.1 物流信息概述 2.8.2 物流信息的分类 2.8.3 物流信息系统概述 思考与练习第3章 现代物流管理 3.1 现代物流管理概述 3.1.1 物流管理的概念 3.1.2 现代物流管理的主要内容 3.1.3 现代物流管理的目标 3.1.4 物流管理的发展分析 3.2 物流客户服务管理 3.2.1 物流客户服务概述 3.2.2 物流服务的背景及作用 3.2.3 确定物流服务水平 3.2.4 物流服务的实施 3.3 物流成本管理 3.3.1 物流成本管理概述 3.3.2 物流成本核算 3.3.3 物流成本控制及评价 3.4 物流质量管理 3.4.1 现代企业物流质量管理简介 3.4.2 物流质量管理的内容 3.4.3 现代企业物流质量管理的基本途径 3.5 物流标准化 3.5.1 物流标准化概述 3.5.2 物流标准化的原则 3.5.3 国际物流标准化 思考与练习第4章 企业物流 4.1 企业物流概述 4.1.1 企业物流的内涵 4.1.2 企业物流的结构 4.1.3 企业物流的类型 4.1.4 企业物流的发展趋势 4.2 供应物流 4.2.1 供应物流的概念及模式 4.2.2 供应物流过程及其服务方式 4.2.3 采购与供应物流管理 4.3 生产物流 4.3.1 生产物流概述 4.3.2 生产物流组织规划 4.3.3 生产物流管理 4.4 销售物流 4.4.1 销售物流概述 4.4.2 销售物流的主要环节 4.4.3 销售物流服务 4.5 废弃回收物流 4.5.1 废弃回收物流的概念 4.5.2 废弃回收物流的意义及特点 4.5.3 回收物流合理化遵循的原则 思考与练习 第5章 第三方物流 5.1 第三方物流概述 5.1.1 第三方物流的产生与兴起 5.1.2 第三方物流的特征及优势 5.1.3 第三方物流的发展模式 5.2 企业物流外包概述 5.2.1 企业外包简介 5.2.2 企业物流外包的风险及应对策略 5.3 第三方物流战略实施 5.3.1 物流战略的概念 5.3.2 第三方物流的战略决策 5.3.3 第三方物流风险及保险对策 5.4 第四方物流的兴起 5.4.1 第四方物流兴起的背景 5.4.2 第四方物流概述 思考与练习第6章 现代物流技术与电子商务 6.1 现代物流技术概述 6.1.1 物流技术的概念 6.1.2 现代物流技术类型简介 6.1.3 物流技术的地位和作用 6.1.4 物流技术合理配置的原则 6.2 物流现代化技术 6.2.1 集装单元化技术及其装备 6.2.2 现代物流信息技术 6.2.3 企业自动化物流系统简要 6.3 电子商务与现代物流 6.3.1 电子商务概述 6.3.2 电子商务与物流的关系 思考与练习第7章 国际物流 7.1 国际物流概述 7.1.1 国际物流的内涵 7.1.2 国际物流与国内物流的特点比较 7.1.3 国际物流的发展趋势 7.1.4 国际物流组织机构 7.2 国际贸易与国际物流 7.2.1 国际贸易概述 7.2.2 国际物流的主要方式 7.2.3 国际贸易与国际物流的关系 7.3 国际物流系统及其网络建设 7.3.1 国际物流系统的基本组成 7.3.2 国际物流系统网络建设 7.4 国际物流结点 7.4.1 国际物流结点简介 7.4.2 国际物流结点——口岸与港口 7.4.3 国际物流结点——保税物流园区 思考与练习第8章 供应链管理 8.1 供应链概述 8.1.1 供应链的概念及内涵 8.1.2 供应链的结构模型 8.1.3 供应链的特征及类型 8.2 供应链管理概述 8.2.1 供应链管理的概念 8.2.2 供应链管理的特点及其基本内容 8.2.3 供应链管理的运营机制 8.2.4 供应链上的“牛鞭效应” 8.3 供应链物流及其管理 8.3.1 供应链物流管理模型 8.3.2 供应链物流的特点 8.3.3 供应链物流管理的六大转变 思考与练习第9章 绿色物流 9.1 绿色物流概述 9.1.1 绿色物流的概念、内涵及特征 9.1.2 绿色物流的基本内容 9.1.3 绿色物流的理论基础 9.1.4 绿色物流之战略价值 9.1.5 绿色物流的实施策略 9.2 绿色物流包装 9.2.1 绿色包装的理论基础 9.2.2 基于绿色物流的包装策略 思考与练习

章节摘录

(3) 行业物流 在一个行业内部发生的物流活动被称为行业物流。按照这种分类方法,物流可划分为铁路物流、公路物流、航空物流及邮政物流等。行业物流系统化的结果使行业内的各个企业都得到相应的利益。

4. 按物流系统的作用划分 按照物流系统的作用,可划分为供应物流、生产物流、销售物流、废弃物流和回收物流,其定义如下: (1) 供应物流 供应物流是指包括原材料等一切生产物资的采购、进货运输、仓储、库存管理、用料管理和供应管理,也称为原材料采购物流。它是生产物流系统中相对独立性较强的子系统,并且和生产系统、财务系统等生产企业各部门以及企业外部的资源市场、运输部门有密切的联系。

供应物流是企业为保证生产节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种活动对企业生产的正常、高效率进行发挥着保障作用。企业供应物流不仅要实现保证供应的目标,而且要在低成本、少消耗、高可靠性的限制条件下来组织供应物流活动,因此难度很大。

(2) 生产物流 生产物流一般是指:原材料、燃料、外购件投入生产后,经过下料、发料,运送到各加工点和存储点,以在制品的形态从一个生产单位(仓库)流入另一个生产单位,按照规定的工艺过程进行加工、储存,借助一定的运输装置,在某个点内流转,又从某个点内流出,始终体现着物料实物形态的流通过程。

(3) 销售物流 销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动。所以,又称为企业销售物流,是企业为保证本身的经营利益,不断伴随销售活动,将产品所有权转给用户的物流活动。

在现代社会中,市场环境是一个完全的买方市场,因此,销售物流活动便带有极强的服务性,以满足买方的要求,最终实现销售。在这种市场前提下,销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止,因此,销售物流的空间范围便很大,这便是销售物流的难度所在。

在这种前提下,企业销售物流的特点,便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售,这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次,定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的。

<<现代物流管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>