

<<创新能力培养与应用>>

图书基本信息

书名：<<创新能力培养与应用>>

13位ISBN编号：9787802431256

10位ISBN编号：7802431255

出版时间：2008-3

出版时间：航空工业出版社

作者：余伟

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新能力培养与应用>>

内容概要

本教材按照人事部有关专业技术人员继续教育培训课程指南的要求，在充分遵循国家创新能力测评大纲的基础上，结合专业技术人员的特点和工作实际，主要从“创新基础知识、创新思维培养、创新方法训练、创新创意应用及创新能力测评”等几方面对创新能力作了深入浅出的介绍。广大专业技术人员可通过相关的学习、培训和应用，达到在日常生活中提升自主创新能力进而提高工作效率的目的。

本教材也可作为高等院校及社会各界开设创新能力教学培训课程的教材使用。

<<创新能力培养与应用>>

书籍目录

第一章 创新基础知识 第一节 绪论 一、背景情况介绍 二、创新能力测评体系及作用 三、创新能力测评的等级 四、创新能力测评的培训及考证 五、创新能力课程的教学及安排 第二节 创新及创新能力基本概念 一、创新概念的起源和定义 二、思维与创新思维的定义 三、创新能力的定义 四、其他相关的概念 五、创新能力的特征 六、创新能力的构成 第三节 创新的原理和性质 一、创新的基本原理 二、创新的基本性质 三、创新的原理 第四节 创新的原则 一、系统辩证原则 二、市场评价原则 三、比较优势原则 四、构思独特原则 五、简单性原则 六、不轻易否定、不简单比较原则 第五节 创新潜能的开发 一、创新是人的本质属性 二、创新能力为何没能自然增长 三、创新能力的自我开发 第六节 把创新当成习惯 一、为什么要把创新当成习惯 二、如何培养创新习惯 三、向成功者学习自我创新的品格和习惯 四、相信并开发你的创新潜能 第二章 创新思维培养 第一节 常见思维障碍概述 一、习惯性思维障碍 二、直线型思维障碍 三、权威型思维障碍 四、从众型思维障碍 五、书本型思维障碍 六、自我中心型思维障碍 七、其他类型的思维障碍 第二节 扩展思维视角 一、什么是思维视角 二、扩展思维视角的方法 第三节 学会超越 一、超越理论 二、超越习惯 三、超越经验 四、超越自满 五、超越现实 第四节 发现并寻找创新点 一、客观需要激发创新 二、技术进步促进创新 三、公平竞争驱动创新 四、创新技法协助创新 第五节 发散思维培养 一、发散思维的特征 二、发散思维的分化 三、发散思维的作用 四、发散思维训练的要点 五、发散思维的训练 第六节 收敛思维培养 一、收敛思维的特征 二、收敛思维与发散思维的主要区别 三、收敛思维训练的注意事项 四、收敛思维应用实例 五、收敛思维训练 第七节 想象思维培养 一、想象思维的特征 二、想象思维的类型 三、想象思维的作用 四、想象思维训练需注意的事项 五、想象思维应用实例 六、想象思维的训练 第八节 联想思维培养 一、联想思维的特征 二、联想思维与想象思维的异同 三、联想思维的类型 四、联想思维的作用 五、联想思维的训练 第九节 逻辑思维培养 一、逻辑思维的形式、结构和基本规律 二、逻辑思维的一般作用 三、逻辑思维与创新思维的关系 四、逻辑思维在创新中的作用 五、逻辑思维的训练 第十节 辩证思维培养 一、辩证思维的特征 二、辩证思维在创新中的作用 三、辩证思维方法的运用 四、辩证思维的训练 第三章 创新方法训练 第一节 创新方法概述 一、方法就是力量 二、方法的辩证性 三、创新技法的起源 四、创新技法的发展与成果 五、创新技法的分类 第二节 设问检查型技法 一、设问检查法的特点 二、设问检查法的适用范围 三、奥斯本检核表法 四、5WIH法 五、和田十二法 第三节 组合型技法 一、组合型技法的特点与适用范围 二、组合型技法的基本类型 三、主体附加型组合法 四、二元坐标组合法简介 五、焦点组合法简介 六、形态分析组合法 第四节 逆向思维型技法 一、原理与特点 二、逆向反转型技法 三、重点转移与问题逆转法 四、不破不立逆转法 五、还原分析法简介 六、缺点逆用法简介 七、逆向思维创新技法示例 第五节 分析列举型技法简介 一、特点与作用 二、特性列举法 三、缺点列举法 四、希望点列举法 五、成对列举法简介 第六节 联想类比型技法 一、类比概述 二、综摄法 三、移植法 四、仿生学方法 五、动作类比法 第七节 智力激励法 一、理论依据 二、基本原则 三、组织形式 四、实施步骤 五、适用范围与实例 第八节 卡片整理型技法简介 一、KJ法 二、德斐尔法 三、NM法简介 四、ZK法简介 五、其他几种卡片整理技法 第四章 创新创意应用 第一节 创新创意应用及分类 一、创新创意应用概述 二、创新创意成果的分类 第二节 创新创意成果的分析与评估 一、纯意识类创新创意成果的分析与评估 二、物质类创新创意成果的分析与误差 三、物质类创新创意成果可行性分析的编制要求 四、可行性分析报告的结构 五、可行性分析报告的写作 六、物质类创新创意成果实施方案的设计评估 七、创新创意成果实施方案设计的优选方法 八、创新创意成果实施方案的财务评价方法 九、创新创意成果实施方案的社会效益评价方法 十、创新创意成果的风险分析方法及应对措施 第三节 创新创意成果的研制与开发 一、技术论证期 二、技术研发期 三、产品孵化期 第四节 创新创意成果的转化与实施 一、创新创意成果转化实施的计划 二、创新创意成果转化实施计划的编制程序 三、计划编制中应注意的几个问题 四、构建执行创新创意转化实施的组织结构 五、构建组织结构的原则 六、建立组织结构的基本步骤 第五节 创新创意成果的推广与转让 一、创新成果的展示 二、创新创意成果的市场推广 三、运用市场细分方法确定创新成果的营销方向 四、运用市场营销策略拓展创新成果的营销业绩

<<创新能力培养与应用>>

五、运用创新营销方式增强创新成果的竞争能力 六、创新创意成果的保护 七、创新创意成果的转让
附录一 国家创新能力测评项目介绍 一、创新能力测评项目实施方案(试行) 二、核心能力测评大纲——创新能力 三、创新能力水平等级考试全国统考样卷(A) 四、创新能力水平等级考试全国统考样卷(B)
附录二 创新能力测评参考题 一、创新意识自我测试参考题 二、竞争意识自我测试参考题 三、创新能力水平自我测试参考题
附录三 综合能力自我测评参考题 一、思维方式的自我测试 二、抽象思维能力的自我测试 三、逆向思维能力的自我测试 四、联想思维能力的自我测试 五、直觉思维能力的自我测试 六、创造性想象能力的自我测试 七、个人气质的自我测试 八、管理潜能测评参考题的自我测试

<<创新能力培养与应用>>

章节摘录

第一章 创新基础知识面对当今世界日新月异的科技发展形势和复兴强国的历史使命，党中央继2005年提出“建设创新型国家”的发展战略后，又于2007年10月召开的中国共产党第十七次代表大会中进一步明确指出：“提高自主创新能力，建设创新型国家。

这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。

”由此可见，开拓创新意识、培养创新能力是多么重要和紧迫的任务。

为此，我们应该如何顺应时代的发展趋势，遵循创新的规律，把握好创新的概念、特征和原理，并在掌握创新理论的基础上，积极地投入到创新的实践中，对于渴望尽快跨入创新大门并迅速提高创新能力的人来说，将是十分重要和必需的课程。

第一节 绪论 21世纪是市场经济不断完善和知识经济快速崛起的时代，这一时代最显著的特征和灵魂就是创新，而创新本身也是人类社会的一个永恒的课题。

正如江泽民同志所说：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家的兴旺发达的不竭动力。

”近年来，世界上许多发达国家都普遍意识到创新和创造力开发的紧迫性，并在各自国家的教育界、科技界、经济界甚至政界等，广泛开展创新教育和创造活动，培养和提升国民在日常工作中的创新能力，增强本国企业、行业和组织的核心竞争力，产生了很好的社会效益和经济效益。

各国的实践一再证明，不论是国家、行业、组织、企业还是个人，仅仅依靠其单一的资源优势、财力优势或知识优势就想赢得综合竞争力优势的时代即将成为历史，一个以自主创新能力为核心竞争力并结合其他优势打造综合竞争力的时代正在向我们走来。

其实，创新能力并非与普通人无缘，创新也并非高不可攀。

只要我们按照创新的理论去学、去想、去练、去干，努力做到持之以恒，任何人都能掌握创新知识，都能学会创新的思维方法，都能通过有意识地运用这些知识、方法和技能进行创新创意的实践，并创造性地解决学习、工作和生活中的疑难问题，从而不断获得并提升自己的创新能力。

<<创新能力培养与应用>>

编辑推荐

《专业技术人员继续教育公共课程培训教材·创新能力培养与应用》也可作为高等院校及社会各界开设创新能力教学培训课程的教材使用。

<<创新能力培养与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>