

<<论战略思维>>

图书基本信息

书名：<<论战略思维>>

13位ISBN编号：9787802374324

10位ISBN编号：7802374324

出版时间：2011-6

出版时间：军事科学出版社

作者：雷亮王磊

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论战略思维>>

### 内容概要

本书紧紧围绕战略思维及其变革，分上下两篇、六个问题展开。

上篇为战略思维的基础理论，主要回答战略思维是什么、战略思维是如何演进的、战略思维有什么规律、战略思维在运用时应遵循什么原则；下篇为战略思维的变革，主要回答在新军事变革这个历史新坐标下，如何变革战略思维，怎样加强战略思维能力建设，战略思维能力的培养途径是什么。

本书试图构建战略思维的理论体系，具有本质性、时代性、使命性的特色。

本质性，力争搞清楚战略思维究竟是什么，文章通过对战略思维历史演进的梳理，分析概括了战略思维的本质、特征、一般规律及原则；时代性，主要体现在当今时代对战略思维提出的新的要求，在新军事变革这个当代战略思维研究的新坐标下，如何进行战略思维的更新；使命性，任何战略思维如果没有服务国家利益的强烈意识为前提，则只能是空谈，战略思维的使命性贯穿于全文，如何更好地履行我军在新世纪新阶段的历史使命始终是本书在研究战略思维时思考的主题。

另外，书中对毛泽东的战略思维进行了深入研究，并在附录中选取了5个经典战略思维案例。

## <<论战略思维>>

### 书籍目录

#### 上篇

##### 第一章 绪论

- 一、研究对象
- 二、研究目的与意义
- 三、研究现状

##### 第二章 何谓战略思维

- 一、战略思维概念辨析
- 二、战略思维的本质和特征
- 三、战略思维的基本方式

##### 第三章 战略思维演进的历史轨迹

- 一、冷兵器军事变革与古代战略思维(1500年以前)
- 二、火药化军事变革与近代战略思维(1500年~20世纪初)
- 三、机械化军事变革与现代战略思维(20世纪初~冷战结束)
- 四、新军事变革与当代战略思维(冷战结束后至今)

.....

#### 下篇

##### 主要参考文献

## &lt;&lt;论战略思维&gt;&gt;

## 章节摘录

在新时期军事斗争的战略指导中，要特别突出遏制战争的问题。这是时代赋予我们的重要使命，也是为国家经济建设提供有利的外部环境的客观需要。在打与不打的的问题上，我们要在维护国家利益的前提下尽量争取不打。因此，军事斗争要根据积极防御军事战略方针的基本精神，在和平时期建立和保持能够对战争发动者形成有效威慑的战略防御态势，积极地开展各种军事斗争准备，通过军事斗争与政治、外交等斗争的密切配合，努力遏制各种不安全因素的增长，遏制战争因素的发展。即使出现了一些局部战乱，也要尽量限制冲突升级。防患于未然，把可能的战争或冲突制止在其发生之前，这是我国军事战略的最优选择和最佳目标。当然，我们讲要尽一切可能遏制战争，绝不是说不要有打赢战争的准备。相反，遏制战争必须具备打赢战争的能力。军事斗争的实践告诉我们，威慑是以强大的实力作后盾的。能战方能制战，打赢战争的能力越强，军事威慑的威力就越大，就越能对可能的战争或冲突起到有效的遏制作用。要把遏制战争与打赢战争辩证统一起来，必须注重发展威慑力量，特别是要有能对强敌起到震慑作用的必要的战略武器。战略武器是一种撒手锏，是敌人最惧怕的武器。不需要太多，也无需和超级大国比赛，但要精，要真正是现代化的东西，哪怕在性能上不如敌人，也是一种制约力量，使敌人不敢轻举妄动。新时期军事战略方针强调不仅要立足与打赢信息化条件下的局部战争，还要综合运用各种手段和策略主动预防、化解危机，遏制冲突和战争的爆发；不仅要提高信息化条件下的实战能力，还要加强战略威慑力量建设。这是将遏制战争与打赢战争辩证统一起来原则在战略思维上的具体应用。

.....

## <<论战略思维>>

### 媒体关注与评论

《新管理经济学》的目的是向非经济学者展示经济学的威力，向经济学者描述经济学如何为管理者所应用。

经济学不仅可以说明企业为什么要这样做，而且还能够为企业家和管理者指出战略。

事实表明，流行的商业词汇通常都是基于某一经济学概念，而经济学可以为商业实践带来很多深刻的见解。

——作者

<<论战略思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>