

<<文学的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<文学的奥秘>>

13位ISBN编号：9787802374072

10位ISBN编号：7802374073

出版时间：2011-3

出版时间：军事科学出版社

作者：苏恩泽

页数：318

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学的奥秘>>

内容概要

《文学的奥秘》包括：文学引论；文学元论；文学通论；文学体论；文学术论；文学派论；中国文学史论；外国文学史论。

<<文学的奥秘>>

作者简介

苏恩泽

空军少将，空军指挥学院教授、博士生导师，空军工程学院原副院长，空军第一研究所及空军工程大学工程学院博士后流动站导师组成员，国务院学科评议组(航空宇航技术)成员，中国航空学会理事，中国模糊数学会理事，北京师范大学模糊控制国家重点实验室科技委委员，全国科技写作研究会顾问，总参某部、总装某所与北京军区客座专家，中国军事科学学会军队指挥分会特邀专家，中国科学院中国发展战略研究会国防战略专业委员会副会长，空军军事理论创新成果评估委员会委员，空军管理理论研究中心顾问。

<<文学的奥秘>>

书籍目录

自序

第一章 文学引论

- 一、什么是文学?
- 二、文学有理论
- 三、名人谈文学

第二章 文学元论

- 一、文学是人学
- 二、文学是美学
- 三、文学是语言艺术
- 四、文学是上层建筑
- 五、文学是艺术总代表

第三章 文学通论

- 一、创作是精神生产
- 二、作品是思维成果
- 三、阅读是心灵体验

第四章 文学体论

- 一、诗歌是吟唱的情志
- 二、散文是流淌的思想
- 三、小说是社会的画卷
- 四、戏剧是生活的特写

第五章 文学学术论

- 一、表达方式是框架
- 二、表现元素是构件
- 三、修辞手法是细工
- 四、结构技巧是布阵
- 五、创作理念是高度
- 六、经验规律是水平

第六章 文学派论

- 一、古代“两希”思潮
- 二、中古“四相”思潮
- 三、文艺复兴人文主义思潮
- 四、再现型思潮
- 五、表现型思潮
- 六、表意型思潮

第七章 中国文学史论

- 一、先秦文学
- 二、两汉文学

.....

第八章 外国文学史论

主要参考文献

<<文学的奥秘>>

章节摘录

版权页：林语堂：“要做作家，必须能够整个人对时代起反应。

” 3.选材 选材，是主题的显现。

选材似选矿，标准是主题。

搜集素材要力求广泛，以十当一；选择用材要力求精干，以一当十。

魏巍的名篇《谁是最可爱的人》，开始曾引述了十几个志愿军战士的事迹，经过筛选，最后只选用了其中的3个，使文章更突出典型，更有感染力。

除选取典型、集中、新鲜的材料外，尤其要注意真实。

马克思就从不满足于间接得来的材料，总要找原著寻根问底，不管这样做有多少麻烦，即便是为了证实一个不重要的事实，他也要到大英图书馆去一次。

所以，选材定要细致。

莫泊桑：“艺术家选定了主题之后，就只能在这充满偶然的、琐碎的事件的生活里，采取对他的题材有用的、具有特征的细节，而把其余的都抛在一边。

” 蒙田：“大作家不在乎去创造新词，而是致力丰富自己所用的词语，使其含义和用法更有分量、更加深刻。

他们以审慎的态度、巧妙的手法给语言带来不寻常的气势。

这种天赋在普通人当中是多么缺乏啊！

我们只须看一下当代许多法国作家的事例便可以知道这一点。

他们相当大胆，而且十分自傲，竟不屑走常人的途径。

但他们缺乏创造性，欠缺鉴别力，因而都失败了。

在他们的作品中只看到可怜的故作新奇，言不由衷的荒谬的修辞手法。

那不但无助于加强主题，反而把主题削弱了。

他们只热衷于追求新颖，全不顾产生什么效果。

为了用上一个新词，他们竟把往往更有力、更动人的旧词舍弃。

” 歌德：“如果作者每天都抓住现实生活，经常以新鲜的心情来处理眼前事物，他就总可以写出一点好作品，即使偶尔不成功，也不会有多大损失。

” “不要说现实生活没有诗意。

诗人的本领，正在于他有足够的智慧，能从惯见的平凡事物中见出引人入胜的一个侧面。

必须由现实生活提供作诗的动机，这就是要表现的要点，也就是诗的真正核心。

” “我写诗向来不弄虚作假。

凡是我没有经历过的东西，没有迫使我非写诗不可的东西，我从来就不用写诗来表达它。

” 果戈理：“只有被我从现实中提取，并且熟悉的一切东西，才是我写出来的好东西。

” 4.思路 思路，是选材的编织。

思路如串珠。

文章是编织的艺术。

建立文章结构犹如用一根红线（主题）串起一串珍珠（选材）。

美学家朱光潜说过：“最好的文章，像英国小说家斯沃夫特所说的：‘使用最好的字句在最好的层次：找最好的字句靠选择，找最好的层次靠安排。

” 斯大林曾大力赞扬列宁演说所具有的“不可抗拒的逻辑力量”。

所以，要有连贯、有力的思路，文章要安排得体，就要有提纲和蓝图。

写文章要有提纲，相当于文章的计划和框架。

只有在提纲完善之后，才好起笔，以免文章写成后出现“轴线倾斜”、“比例失调”等情况。

<<文学的奥秘>>

编辑推荐

《文学的奥秘》由军事科学出版社出版。

<<文学的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>