

<<你不可不知的金科玉律>>

图书基本信息

书名：<<你不可不知的金科玉律>>

13位ISBN编号：9787802370746

10位ISBN编号：7802370744

出版时间：2007-5

出版时间：军事科学出版社

作者：苏恩泽

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你不可不知的金科玉律>>

### 内容概要

《你不可不知的金科玉律》依据“频率法”，从浩如烟海的科学规律里选取影响较大、出现频率较高的近600条，并相应地，以“经”字为线相牵，按“经选科学规律”、“经典科学规律”、“经纶科学规律”、“经济科学规律”、“经营科学规律”、“经才科学规律”、“经心科学规律”和“经世科学规律”等8类来分别加以简要说明，以飨读者。

## <<你不可不知的金科玉律>>

### 作者简介

苏恩泽，空军少将，空军工程学院原副院长，空军指挥学院教授、博士生导师，空军第一研究所及空军工程大学工程学院博士后流动站导师组成员，国务院学科评议组（航空宇航技术）成员，中国航空学会理事，中国模糊数学会理事，北京师范大学模糊控制国家重点实验室科技委委员，全国科技写作研究会顾问，总参某部、总装某所与北京军区客座专家，中国军事科学学会军队指挥分会特邀专家，中国科学院中国发展战略研究会国防战略专业委员会副会长，空军军事理论创新成果评估委员会委员。

空军管理理论研究中心顾问。

公开出版：《复杂系统学引论》、《智战时代与智战略》、《高技术与空战武器装备》、《空军高技术基础》、《高技术与空军作战》、《天军横空》、《武备探秘》、《e战追踪》、《系统论兵》、《一张纸，对折50次，有多厚？》、《科技军事学》、《军事跨越论》、《电子军务谈》、《新武保障观》及《解读知识军事，领悟军事变革》等著作。

## &lt;&lt;你不可不知的金科玉律&gt;&gt;

## 书籍目录

一、经选科学规律——经由民选，口碑提炼1.《改变世界面貌的10个数学公式》之一2.《改变世界面貌的10个数学公式》之二3.《改变世界面貌的10个数学公式》之三4.《改变世界面貌的10个数学公式》之四5.《改变世界面貌的10个数学公式》之五6.《改变世界面貌的10个数学公式》之六7.《改变世界面貌的10个数学公式》之七8.《改变世界面貌的10个数学公式》之八9.《改变世界面貌的10个数学公式》之九10.《改变世界面貌的10个数学公式》之十11.《最美的数学定理》12.《10项最完美的实验》之一13.《10项最完美的实验》之二14.《10项最完美的实验》之三15.《10项最完美的实验》之四16.《10项最完美的实验》之五17.《10项最完美的实验》之六18.《10项最完美的实验》之七19.《10项最完美的实验》之八20.《10项最完美的实验》之九21.《10项最完美的实验》之十22.《塑造世界的9大思想》之一23.《塑造世界的9大思想》之二24.《塑造世界的9大思想》之三25.《塑造世界的9大思想》之四26.《塑造世界的9大思想》之五27.《塑造世界的9大思想》之六28.《塑造世界的9大思想》之七29.《塑造世界的9大思想》之八30.《塑造世界的9大思想》之九31.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之一32.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之二33.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之三34.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之四35.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之五36.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之六37.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之七38.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之八39.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之九40.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之十41.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之十一42.“比尔·盖茨12个数字时代新法则”之十二43.“7条财富新规则”之一44.“7条财富新规则”之二45.“7条财富新规则”之三……二、经典科学规律三、经纶科学规律四、经济科学规律五、经营科学规律六、经才科学规律七、经心科学规律八、经世科学规律

## <<你不可不知的金科玉律>>

### 章节摘录

国外许多知名的大公司借鉴马特莱法则，指导企业倾斜性经营实践，都获得了很大成功。我国企业在经营中运用马特莱法则的目前还很少，应该将这一他山之石，迅速引来攻玉。应当看到，马特莱法则所提倡的经营指导思想，就是“有所为，有所不为”的经营方略。马特莱法则将80：20作为确定比值，本身就说明经营企业不应该面面俱到，而应侧重抓关键的人、关键的环节、关键的岗位、关键的项目。

这一企业经营法则之所以得到国际企业界的普遍推崇，就在于它用20%的比例，确定了经营者管理的大视野，让企业家们知道，要想使自己的经营管理能突出重点，抓出成效，就必须首先弄清楚企业中20%的经营骨干力量、20%的重点产品、20%的重点用户、20%的重点信息、20%的重点项目到底是哪些，从而，将自己经营管理的注意力集中到这些20%的重点经营要务上来，采取有效的倾斜性措施，确保重点方面得到重点突破，进而以重点带全面，取得企业经营整体进步。

美国、日本的一些国际知名企业，经营管理层都很注重运用马特莱法则进行企业经营管理运作，不断调整和适时确定企业阶段性20010的重点经营“要务”，注重从马特莱法则这一入木三分的经营法则中，体会如何采用得当的方法，使下属企业的经营重点也能间接地抓上手，抓到位，抓出成效。正因为他们成功地运用了马特莱法则，所以，总能将一个规模很大的企业管理得有条不紊，并使那些重点经营要务在倾斜性管理中得到突出，并有效发挥带动企业整体性经营全面发展的“龙头”性作用。

。

.....

<<你不可不知的金科玉律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>