

<<商业摄影大师班>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影大师班>>

13位ISBN编号：9787802369177

10位ISBN编号：7802369177

出版时间：2013-7

出版时间：中国摄影出版社

作者：丹尼斯·萨维尼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业摄影大师班>>

### 内容概要

这本商业摄影基础教材适合工作室摄影师和所有对此感兴趣的人。

**摄影工作室：**介绍个人工作室的技术和组织，包括用光技术和角度的特别注意事项。

**产品拍摄：**这个关于实体性与可塑性、形状和透视的游戏是一门纯粹的技巧，为整个摄影师的生活提供了足够的素材。

**静物：**讲述故事、唤起情感、交流思想，全部汇聚于一张照片中。

**工业和技术产品：**理性对工程师和技术人员的世界产生了极大的影响。它与摄影师平时工作的风格形成了鲜明的反差，但它也是创意的一个特殊前提。

**化妆品和装饰品：**表现这种产品的色彩与芬芳只有一个目的：将我们引入纯粹的感官享受中！这是唯美主义者和感官至上者感觉最舒适的专业领域。

**钟表和首饰：**反光和闪光一般不受我们欢迎，但在此处，它们却扮演了主要的角色。

**饮品：**这是摄影师能遇到的最吸引人的主题，可惜它也是最困难的。

**食品：**当涉及刺激观察者的味觉神经时，产品的新鲜感和自然感就扮演了非常重要的角色。

**人像：**影棚里只有一个明星，而他（她）并不站在相机后面。这是一个对于摄影师来说需要自我克制的广泛而值得感激的领域。

<<商业摄影大师班>>

作者简介

<<商业摄影大师班>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>