

<<中国摄影年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国摄影年鉴>>

13位ISBN编号：9787802367081

10位ISBN编号：7802367085

出版时间：2012-9

出版时间：中国摄影出版社

作者：中国摄影家协会

页数：375

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国摄影年鉴》每年出版一卷，记录本年度中国摄影发展大势，以及摄影人和摄影作品所产生的社会影响、市场价值以及对社会各项事业发展的推进作用。

《中国摄影年鉴(2010-2011)》分拣了本年度的精彩内容，同时特别精选了本年度在中国举办的国际性和全国性摄影比赛获奖作品，收录了2010年中国摄影重要事件、中国摄影话题、有代表性的摄影展览、中国摄影产业概括、中国摄影大事记、理论文章摘要等内容，摄影产业突出摄影器材市场、摄影拍卖市场、摄影图书市场，涵盖了摄影业的各个层面。

书籍目录

序

凡例

2010年中国摄影重要事件

2010年中国摄影人物

2010年中国摄影话题

2010年国内重要摄影比赛获奖作品选登

2010年中国摄影展览

2010年中国摄影产业

艺术市场：2010年中国影像拍卖市场行情报告

器材市场：2010年摄影器材发展概况

2010年值得记忆的器材

2010年推荐收藏的相机

2010年有利于摄影人使用的图像处理软件

图书市场：2009-2010中国出版业发展报告

2010年中国摄影精品图书推荐

2010年中国摄影大事记

附录

2010年中国摄影获奖名录

2010年中国摄影理论文章摘要

2010年度受市场欢迎的作品

摄影媒体及网站一览表

全国各省、自治区、直辖市、新疆建设兵团及各行业摄影协会介绍

后记

章节摘录

版权页：插图：《拍客行动》：娱乐版摄影“真人秀”一档名为“拍客行动”的摄影栏目悄然登录河南卫视，成为继中央电视台《瞬间世界》、贵州卫视《光影再现》、山西卫视《影像世界》等摄影专栏之后，又一从电视荧屏上冒出来的摄影专题节目。

不过，与上述摄影节目的传统样式不同，《拍客行动》尽管也说的是摄影事儿，讲的是摄影人、摄影作品，但却更为时尚活泼，甚至有点儿类似《非诚勿扰》、《我们约会吧》等相亲节目。

《拍客行动》的节目形式是，首先邀请一位有一定知名度的摄影家作为“被挑战对象”，将其作品作为每期主题的“靶子”，接受6位拍客的挑战。

每位拍客都要通过两道关卡：第一轮，10位大众评审在拍客作品展示后，决定亮灯还是灭灯，灯数决定哪位拍客能够进入下一轮；第二轮，经过筛选的拍客将针对自己的作品进行阐述，说明拍摄意图、过程等照片背后的故事，接受大众评审的评判询问。

随后，接受6位专家的综合评审，评出最具挑战实力的拍客，并获得一定拍摄基金。

自2010年8月中旬开始，该栏目已经在河南卫视播出4期，就在人们渐渐开始认识《拍客行动》时，它却悄然消失。

据《拍客行动》制片人李宁介绍，这前4期只是试播，电视台目前正在进行调查，希望通过这几次试播进一步考察栏目发展前途，从而决定是否将其作为固定栏目长期播出。

应该说，《拍客行动》的出现，是在娱乐化的层面上对于摄影传播和普及的一种尝试。

通过娱乐化的外衣，讲述摄影本体的内容，让电视观众通过50多分钟的步步深入观看，了解一个个摄影师、一个个摄影专题，属于细水长流式的目标和操作。

但开播四期后的停播与调研，多少标示着节目的定位还有待完善之处，节目的环节等设置还有一些不适应摄影或者观者需求的地方，以这种方式来传播摄影还面临着能否被摄影界和电视观众两方面都接受的考验。

对于多数拿起相机拍照的人来说，相机就是个玩具，就是个娱乐工具。

能以娱乐的心态、娱乐的形式来对待摄影，创意者多少是需要些胆量的，毕竟，在目前的情况下，摄影的娱乐功能还多少被专业眼光所不容。

如果《拍客行动》能够在一定层面上取得成功，那么，关乎摄影的娱乐功能，就会从混为一谈的专业与业余、谋生职业与业余爱好、高水平与低水准甚至各门类摄影从业者的门户之见等纠结中独立出来，被更多人接受并倡导。

《空姐日记》“外泄”引发的曲解和误解 2010年9月1日，一个名为《空姐日记及辛酸私密照遭外泄》的帖子现身互联网，60张图片记录了空姐们工作、生活的方方面面，让人们看到了空姐不为人知的一面。

据相关说法，摄影者王淋就职于某民营航空公司乘务队，爱好摄影。

随后，该套图以惊人的速度转帖于各论坛，有人甚至把这些反映空姐生活的纪实照片制成视频，配以凄凉的背景音乐和文字，以烘托帖子标题中的“辛酸”主题。

这段2分15秒的视频，共由24张图片组成，每张均为展现空姐生活的画面，包括休息、更衣时略显“暴露”的场景。

短短数日，“空姐日记及辛酸私密照不幸外泄”相关网页搜索结果已达万余条，其中有的直接转载这段视频，也有的将视频截图再次转发。

可能谁也没有想到，这些照片的拍摄者王淋将可能因此离职。

王淋所在航空公司一位负责人在接受中国摄影报电话采访时表示，王淋一直是该公司的乘务员，因为喜好摄影，公司给了她很多支持。

如今社会越来越开放，王淋这些照片的流传对公司来讲没有太大影响，但有些被摄的空乘人员对王淋有了意见。

公司内部的纠纷牵扯到空乘人员个人权益问题，王淋与她们签订的拍摄合同是否详尽，能不能支撑她的拍摄行为，这些都是问题。

公司经过综合考虑，劝其退出，做好摄影。

<<中国摄影年鉴>>

编辑推荐

《中国摄影年鉴(2010-2011)》每年出版一卷，记录本年度中国摄影发展大势，以及摄影人和摄影作品所产生的社会影响、市场价值以及对社会各项事业发展的推进作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>