

<<第十三届中国广告节获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<第十三届中国广告节获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787802360181

10位ISBN编号：7802360188

出版时间：2006-11

出版时间：中国摄影出版社

作者：第十三届中国广告节组委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第十三届中国广告节获奖作品集>>

### 内容概要

本届广告节共收到各地送展的作品共3560件。

9月4日至7日，组委会邀请了境内27名专家本着公开、公平、公正的原则逐个进行评审。

共计有850件作品获得了各类奖项，其中产生了1个全场大奖，24个金奖，67个银奖，118个铜奖，另有660件作品获得入围奖。

无论是送评数量都比往年显著增长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>