

<<纳税服务相关问题研究>>

图书基本信息

书名：<<纳税服务相关问题研究>>

13位ISBN编号：9787802356689

10位ISBN编号：7802356687

出版时间：2011-5

出版时间：中国税务

作者：贵州省国家税务局

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纳税服务相关问题研究>>

内容概要

纳税服务相关问题研究, ISBN : 9787802356689, 作者 : 本社

## &lt;&lt;纳税服务相关问题研究&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 纳税服务概述 1.1 导论 1.1.1 研究背景 1.1.2 相关研究观点回顾 1.1.3 文献综述 1.2 纳税服务的理论基础 1.2.1 服务的定义 1.2.2 纳税服务的定义 1.2.3 纳税服务的理论依据 1.2.4 纳税服务的原则 1.2.5 纳税服务在税收管理中的地位和作用 1.3 纳税服务的国际借鉴 1.3.1 美国以服务为治税宗旨的纳税服务 1.3.2 新加坡以信息推动为特色的纳税服务 1.3.3 澳大利亚以互联网和统一的电话咨询为主的纳税服务 1.3.4 中国香港地区以完备的咨询为主导的纳税服务 1.3.5 英、法、日等国多元化的纳税服务 1.4 我国纳税服务的发展现状及存在问题 1.4.1 纳税服务的历史沿革 1.4.2 贵州省国税系统纳税服务现状 1.4.3 纳税服务存在的问题及深层次原因分析 1.4.4 优化纳税服务的措施
- 2 纳税服务模式解析 2.1 以纳税人为中心的“纳税人—前台服务—后台支持”办税服务模式 2.1.1 当前办税服务中存在的问题 2.1.2 构建以纳税人为中心的“纳税人—前台服务—后台支持”办税服务模式的重要性 2.1.3 建立以纳税人为中心的“纳税人—前台服务—后台支持”办税模式构想 2.2 以消除纳税人税收政策遵从障碍为核心、人机结合的纳税咨询服务模式 2.2.1 当前咨询服务中存在的问题 2.2.2 构建纳税咨询模式的迫切性 2.2.3 建立以消除纳税人税收政策遵从障碍为核心、人机结合的纳税咨询服务模式构想 2.3 以降低税收成本为核心的国、地税联合服务模式 2.3.1 当前国、地税协作存在的问题 2.3.2 建立国、地税联合办税模式的必要性 2.3.3 建立以降低税收成本为核心的国、地税联合服务模式构想 3 个性化纳税服务的理论与实践 3.1 个性化服务溯源 3.1.1 个性化服务的概念 3.1.2 个性化服务的提出及动因 3.2 个性化纳税服务的含义、发展及意义 3.2.1 个性化纳税服务的概念 3.2.2 我国个性化服务的发展历程 3.2.3 个性化纳税服务的实践意义 3.3 个性化纳税服务的理论及信息技术基础 3.3.1 经济学需求理论 3.3.2 管理学理论 3.3.3 信息技术基础 3.4 个性化纳税服务的发展思路 3.4.1 应遵循的六个原则 3.4.2 应重点抓好的四个环节 3.5 纳税人个性化需求分类分析 3.5.1 按规模分类 3.5.2 按诚信度分类 3.5.3 按地域分类 3.5.4 按办税素质能力分类 3.5.5 按结算方式及内部管理体制分类 3.6 个性化纳税服务措施及案例分析 3.6.1 在个性化服务中须处理好四个关系 3.6.2 个性化纳税服务的具体措施 3.6.3 案例分析 4 大企业纳税服务 4.1 大企业纳税服务研究的历史背景及意义 4.1.1 国际背景 4.1.2 国内背景 4.1.3 意义 4.2 大企业税收管理服务的特点 4.2.1 大企业的基本特点 4.2.2 大企业经营特点 4.2.3 大企业税收管理特点 4.2.4 大企业纳税服务的需求特点 4.3 大企业税收管理与服务中存在的问题及因素分析 4.3.1 普遍性的服务方式与大企业专业化的管理不相适应 4.3.2 传统化的服务手段与大企业简洁高效、系统规范的管理模式不相适应 4.3.3 分散性的服务模式与大企业高度集中控管的管理模式不相适应 4.3.4 大企业纳税服务空间受现行征管模式制约 4.4 进一步优化大企业税收管理服务的方法与途径 4.4.1 构建管理体制,实施专业化管理战略 4.4.2 实行沟通对话,建立税企双赢的战略合作伙伴关系 4.4.3 实施有效的风险指引,防控化解税务风险 4.4.4 创新服务方式,提高服务水平 5 中小规模纳税人的纳税服务 5.1 中小规模纳税人范围的界定 5.1.1 现行纳税人规模分类的相关标准 5.1.2 税收管理服务实践中中小规模纳税人的划分标准 5.2 中小规模纳税人管理服务的特点 5.2.1 收入比重小,户数比重大 5.2.2 经营行业繁杂,地域分布广泛 5.2.3 经营规模大小不一,管理水平有高有低 5.2.4 纳税意识普遍薄弱,办税能力普遍不高 5.2.5 服务需求千差万别,服务成本高、难度大 5.3 对中小规模纳税人服务的现状 5.3.1 创新服务方式,优化纳税服务取得明显成效 5.3.2 中小规模纳税人服务中存在的问题 5.3.3 存在问题的原因分析 5.4 进一步优化中小规模纳税人服务的措施 5.4.1 一般个性化服务的发展策略 5.4.2 推行功能型服务是渐进式优化中小规模纳税人纳税服务的可行途径 5.4.3 发挥社会涉税服务体系的补充作用 6 税务中介服务探析 6.1 导论 6.1.1 研究背景 6.1.2 研究现状 6.2 理论分析 6.2.1 税务中介服务的界定 6.2.2 税务代理与民事代理的比较分析 6.3 我国税务代理制度的历史发展及地位作用 6.3.1 我国税务代理行业的产生和发展过程 6.3.2 我国税务代理存在的必然性 6.3.3 税务代理在税收管理中的地位和作用 6.4 我国税务代理行业存在的主要问题 6.4.1 从产生的时机上看,税务代理是征管改革催生的“早产儿”,表现为先天不足 6.4.2 从利益动机上看,税务代理在发展初期是一个在不正当利益驱动下的“畸形儿” 6.4.3 从制度规范上看,表现

## <<纳税服务相关问题研究>>

为\_管理制度不健全、法律级次偏低 6.4.4 从对代理行业的监督管理上看,表现为行政监管不力、行业缺乏自律 6.4.5 从税务代理行业自身上看,表现为组织规模偏小、业务素质偏低、生存能力不强 6.5 发达国家税务代理的实践及经验借鉴 6.5.1 发达国家(地区)税务代理的产生及发展 6.5.2 发达国家税务代理业发展的经验 6.6 我国税务代理行业的发展方向 6.6.1 适应新的形势,加快税务代理行业的发展步伐 6.6.2 全面认识中介服务的作用,规范我国税务代理行业的发展 6.6.3 改革借鉴创新,促进税务代理行业健康发展 7 自助纳税服务探析 7.1 自助纳税服务概述 7.1.1 自助纳税服务的内涵 7.1.2 自助纳税服务的特点 7.1.3 自助纳税服务的地位、作用和意义 7.2 自助纳税服务提出的动因 7.2.1 内因和外因关系发展的必然要求 7.2.2 突破八小时工作制度时限的客观需要 7.2.3 信息技术的广泛应用是自助纳税服务的技术条件和前提 7.3 自助纳税服务的现状 7.3.1 现行自助纳税服务方式 7.3.2 现行自助纳税服务取得的成效 7.3.3 开展自助纳税服务存在的问题 7.4 其他行业开展自助服务的借鉴 7.5 进一步提高自助纳税服务水平的措施 7.5.1 提供更先进的服务设施,构建多功能自助服务平台,整合现行各自独立的自助服务系统 7.5.2 明确职责,加强管理 7.5.3 拓展服务的功能、空间,延长服务时间 7.5.4 推介培训自助服务知识与技能,形成寻求自助服务的习惯 7.5.5 提高人员素质 附录1:重点税源的相对数划分法说明附录2:纳税人自我维权的典型组织形式参考文献后记

## <<纳税服务相关问题研究>>

### 编辑推荐

《纳税服务相关问题研究》(作者贵州省国家税务局)研究的内容从服务主体上看,既包括税务机关的纳税服务,也包括社会中介组织的纳税服务,还包括纳税人自助和自我维权服务;从服务对象上看,既包括针对全部纳税人的普适性服务,也包括针对不同规模纳税人的个性化服务;从研究层面上看,既包括宏观层面的服务理念研究,也包括中观层面的服务模式研究,还包括微观层面的服务方式、手段的研究。

本书内容的系统性正是紧紧抓住纳税服务这一主题,进行深入系统研究的结果。

<<纳税服务相关问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>