

<<企业纳税战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业纳税战略管理>>

13位ISBN编号：9787802356481

10位ISBN编号：7802356482

出版时间：2011-4

出版时间：中国税务

作者：李舟

页数：232

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业纳税战略管理>>

### 内容概要

《企业纳税战略管理》(作者李舟)是“中国纳税指南系列”之一,书中包括了企业纳税战略管理概论;企业运营与纳税管理;纳税战略管理的六大空间;纳税人的地域空间与时间空间;纳税人的地域空间与时间空间;纳税管理三大关键环节等内容。

<<企业纳税战略管理>>

作者简介

李舟，北京税务经理税务会计资格考试研究院研究员  
国瑞鼎泰税务经理培训股份有限公司讲师 北京财税研究院研究员，西安正道企业管理咨询有限公司总  
经理，陕西西秦税务师事务所副所长。

## <<企业纳税战略管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 企业纳税战略管理概论

- 1.1 企业纳税战略
- 1.2 我国企业所处的纳税环境
- 1.3 企业对税的基本认识
- 1.4 如何做好企业纳税管理

#### 第2章 企业运营与纳税管理

- 2.1 企业经营活动循环
- 2.2 财务管理的战略视角

#### 第3章 纳税战略管理的六大空间

- 3.1 纳税人的主体空间
- 3.2 纳税人的财务空间
- 3.3 纳税人的管理空间
- 3.4 纳税人的政策空间
- 3.5 纳税人的地域空间与时间空间
- 3.6 税收征管空间

#### 第4章 纳税战略管理五大工具

- 4.1 盈利模式界定
- 4.2 关联交易安排
- 4.3 管理模式选择
- 4.4 企业重组
- 4.5 企业营销管理

#### 第5章 纳税管理三大关键环节

- 5.1 架构
- 5.2 制度
- 5.3 证据

#### 第6章 纳税管理三大技巧

- 6.1 边界划分
- 6.2 资金池安排
- 6.3 设置企业垃圾站

#### 第7章 纳税管理之内部沟通力

- 7.1 全面预算管理
- 7.2 财税负责人与上级的沟通
- 7.3 财税负责人与其他同事的沟通

#### 第8章 纳税管理之外部沟通力

- 8.1 建立税企良性沟通机制
- 8.2 建立企业税务危机管理机制

<<企业纳税战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>