

<< 《税收规范性文件制定管理办法》 >>

图书基本信息

书名：<< 《税收规范性文件制定管理办法》 释义 >>

13位ISBN编号：9787802355163

10位ISBN编号：7802355168

出版时间：2010-5

出版时间：李三江 中国税务出版社 (2010-05出版)

作者：李三江 编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《税收规范性文件制定管理办法》 >>

### 内容概要

国家税务总局于2010年制定出台了《税收规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第20号，以下简称《办法》）。

《办法》将于2010年7月1日开始施行。

为贯彻落实局务会议有关加强《办法》宣传、培训和辅导，提高《办法》执行力的指示精神，使大家更好地掌握《办法》的制定背景、立法意图、主要制度和程序规定等内容，李三江主编了《（税收规范性文件制定管理办法）释义》。

希望《释义》能对税务机关和税务干部学习和执行《办法》有所裨益。

<< 《税收规范性文件制定管理办法》 >>

书籍目录

《税收规范性文件制定管理办法》释义第一章 总则第二章 制定规则第三章 制定程序第四章 备案审查第五章 文件清理第六章 附则附录中华人民共和国立法法2000年3月15日第九届全国人民代表大会第三次会议通过2000年3月15日中华人民共和国主席令第三十一号公布国务院关于印发全面推进依法行政实施纲要的通知2004年3月22日国发[2004]10号税务部门规章制定实施办法2002年2月1日税收规范性文件制定管理办法2010年2月15日全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会关于印送《立法技术规范(试行)(一)》的函2009年10月26日法工委发[2009]62号后记

## << 《税收规范性文件制定管理办法》 >>

### 章节摘录

版权页：二、行政公开原则行政公开是现代民主政治的基本要求，其含义是：行政行为除依法应当保密的外，应一律公开进行。

行政公开原则是在“二战”以后发展起来的一项行政法基本原则，其核心价值在于保障公民参与行政过程、知悉行政信息、监督行政权力、维护自身权益。

在税收规范性文件制定管理领域，行政公开原则的要求是：第一，制定税收规范性文件应当公开进行。

税收规范性文件在起草过程中应当广泛征求和充分听取基层税务机关和行政相对人的意见。

目前，国务院已经明确规定，制定部门规章应通过部门网站和中国政府法制信息网全文公开向社会征求意见。

对规范性文件如何公开征求意见，《纲要》只是做了原则规定，尚无硬性要求。

第二，税收规范性文件在签发之后，应一律在政府公报、部门公报或其他公开发行的刊物上予以公布，让税务行政相对人知悉。

未公开的内部文件，如会议纪要、明传电报等，不能作为税收行政执法的依据。

三、法制统一原则如前所述，我国社会主义法律体系是由不同层级法律文件构成的。

为维护国家统一和建立国内统一市场，在立法活动中必须保障这一法律体系的和谐、统一、完整。

我国宪法第五条规定，“国家维护社会主义法制的统一和尊严”，这对于依法治国、建设社会主义法治国家是非常重要的。

法制统一原则包括两个方面：一是上下位阶法律性文件之间的和谐统一。

编辑推荐

《释义》是由中国税务出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>