

<<电子商务实务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务教程>>

13位ISBN编号：9787802348882

10位ISBN编号：7802348889

出版时间：2013-3

出版时间：李东进、秦勇 中国发展出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务教程>>

内容概要

## &lt;&lt;电子商务实务教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章电子商务概述 开篇引例 苏宁易购跨界进军百货领域 1.1电子商务的基本概念 1.2电子商务的起源与发展 1.3电子商务的分类和功能 1.4电子商务与传统商务的区别 1.5电子商务的框架模型 本章习题 案例讨论聚关优品：团购变身 第2章电子商务模式 开篇引例 当当网命悬开放三困境逼其变革 2.1 B2C电子商务 2.2 B2C电子商务模式 2.3 C2C电子商务模式 2.4电子政务 本章习题 案例讨论淘宝一变三：C2C与B2C冲突大公司病渐现 第3章电子商务的技术基础 开篇引例2008北京奥运专用高速网络应用 3.1计算机网络技术 3.2 Internet技术 3.3电子数据交换技术 3.4电子商务网站建设技术 本章习题 案例讨论上海电信IDC的主机托管服务 第4章电子商务的安全技术 开篇引例“熊猫烧香”病毒背后的秘密 4.1电子商务的安全需求 4.2电子商务的安全技术 4.3电子商务安全的管理对策 本章习题 案例讨论天威诚信为支付宝公司提供的安全方案 第5章电子支付 开篇引例 电子商业汇票系统在全国范围内推广上线运行 5.1电子支付概述 5.2电子支付工具 5.3电子支付方式 5.4网络银行 本章习题 案例讨论支付宝——为淘宝助飞的翅膀 第6章电子商务物流 开篇引例 京东商城的物流系统 6.1电子商务物流概述 6.2电子商务物流模式 6.3电子商务物流配送 6.4现代物流技术在电子商务物流中的应用 本章习题 案例讨论借力电子商务大闸蟹“横行”网上 第7章网络营销 开篇引例 小米手机的网络营销 7.1网络营销概述 7.2网络消费者行为分析 7.3网络营销策略 7.4网络广告 本章习题 案例讨论糯米网：团购业寒意侵袭中的突围者 第8章网络采购 开篇引例 阿里巴巴与网络采购 8.1网络采购概述 8.2网络采购流程 8.3供应商的选择 8.4网络采购注意的问题 本章习题 案例讨论惠普的电子采购之道 第9章移动电子商务 开篇引例 阿Y的一天 9.1移动电子商务概述 9.2移动电子商务的应用 9.3我国移动电子商务发展中面临的问题和前景展望 本章习题 案例讨论移动电子商务代表未来 第10章电子商务法律 开篇引例一份订单引起的电子商务合同纠纷 10.1电子商务法律概述 10.2电子商务中的合同 10.3电子商务中的知识产权保护 10.4电子商务中的消费者权益保护 10.5电子商务的税收 本章习题 案例讨论“电子合同”纠纷 第11章网上开店与经营实务 开篇引例女孩开网店卖家乡特产 11.1网上开店的概念和形式 11.2网上开店的流程 11.3网店的经营 11.4网店的售后服务 本章习题 案例讨论下岗职工网上开店成皇冠店老板 参考答案 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：价值增值。

物流运营成本是企业运营成本的重要组成部分，第四方物流供应商通过整合供应链，提高物流运作效率，降低物流运营成本，能够为整条供应链的所有客户都带来利益，增加价值。

标准化运营。

物流是一个系统，标准化的运营能大大提高系统内部的运营效率，降低运营成本。

第四方物流的发展应注重技术标准、工作标准的统一，以系统为出发点，研究各分系统和分领域中技术标准与工作标准的配合性，以实现提高效率、降低成本的目标。

(3) 第四方物流的运作模式。

协助第三方物流公司提高运营效率。

以这种模式运营的第四方物流公司是为第三方物流供应商提供服务的，它为第三方物流公司提供其缺少的技术和战略技能。

协助物流服务需求方设计物流方案。

以这种模式运营的第四方物流公司主要是为物流服务需求方提供服务的，它与第三方物流提供商及其他物流服务提供商联系，为物流服务需求者设计合理物流方案，提高物流运作效率。

协助供应链成员运作供应链，实现产业革新。

第四方物流服务商通过整合技术、管理咨询和第三方物流等服务商，为众多的产业成员运作供应链。

(4) 第四方物流与第三方物流的主要区别。

第三方物流发展历史长，理论与实践经验比较成熟，而第四方物流则发展历史较短。

第三方物流公司一般拥有提供物流服务所必需的固定资产和设备。

第三方物流供应商为客户提供所有的或部分供应链物流服务。

第三方物流公司提供的服务既可以是帮助客户安排一批货物的运输，也可以复杂到设计、实施和运作一个公司的整个分销和物流系统。

第四方物流供应商是供应链的集成者，通过对整个供应链的优化和集成来降低企业的运行成本。

2. 绿色物流 (1) 绿色物流的定义及内涵。

绿色物流是部分学者近几年提出的一个新课题，是从环境保护和可持续发展的角度开展物流活动。

《中华人民共和国国家标准物流术语》中对绿色物流的定义是：在物流过程中抑制物流对环境造成的危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。

即指开展物流活动时以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标，利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。

<<电子商务实务教程>>

编辑推荐

<<电子商务实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>