

<<追赶麦当劳>>

图书基本信息

书名：<<追赶麦当劳>>

13位ISBN编号：9787802348684

10位ISBN编号：7802348684

出版时间：2013-1

出版时间：毕麦、澳克 中国发展出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;追赶麦当劳&gt;&gt;

## 前言

古有武陵捕渔人 今有武陵山珍王 东晋文人陶渊明所著《桃花源记》，以武陵渔人进出桃花源，发现桃园，小住桃园，离开桃园，再寻桃园的曲折离奇的情节贯穿起来，描述了一个自食其力、自给自足、和平恬静、人人自得其乐的社会。

这种社会被后人称之为：世外桃源。

我和我的文中主人翁毕麦先生都出生在武陵山区，都有着追求世外桃源生活的梦想！

毕麦——多么朴实而洪亮的名字。

毕麦，即毕生赶超麦当劳之意。

毕麦本姓王，为追求人类健康营养养生目标，立志要做麦当劳式武陵山珍餐饮连锁王，在他78岁前，带领养生道家团队为中国人争夺一块最干净的诺贝尔奖！

在20世纪末，我在美国从事媒体和金融资本的时候，从国内家乡赴美商务考察团团员的乡音中得知，武陵山区有位蘑菇山珍王。

他在潜心研究和实践，如何利用武陵资源打造人类健康营养养生经济产业链，实现世外桃源的梦想！从那时起，我就一直关注了解追踪这位奇人及其轶事。

经过十几年的追踪，我终于在回国时，经朋友介绍见到了这位身材高大、超级强壮的武陵山珍帅哥王。

让我不敢相信的是，年近五十的山珍王，犹如三十几岁的帅小伙。

问其因，得知，长年食用武陵渔人所见所闻的世外桃源的食物生活，保养生命，回归自然所致。

我们都有武陵人的血缘乡情，他是土著土家族，我是外来汉族；我们都同样生长在武陵，是武陵的山山水水、一草一木、血脉乳汁，把我们抚育培养成有理想，有抱负，为共同追求、共同奋斗实现世外桃源美梦而努力的既普通又平凡的武陵人！

毕麦先生和我一样，因生长在武陵山区练就了骨子里的倔犟性格。

我们都有相见恨晚之感，一谈就是一整天，碰撞出无数的火花。

我不断地被他的经典词语深深地打动。

武陵山区有着人们追求美好生活的野生蘑菇、野味山珍，如能将武陵山珍的美食，用麦当劳连锁经营的模式奉献给人类，那该多好啊！

毕麦先生经过不知多少次的试验，从失败再失败中寻找真理，终于发现了大自然奉献给人类的美食——野生蘑菇，将其综合开发利用，混合熬制，烹饪食用，可大大提高人类的健康幸福保养生命的指数。

毕麦的武陵山珍，从第一家高档餐饮店开始，发展到今天已有25家直营店，100家以上的加盟连锁店。

从野生蘑菇采集、生产加工、销售一条龙的经营模式，年产值6亿元人民币以上的武陵山珍连锁大型企业，让毕麦成为威震四海、名符其实的武陵山珍蘑菇王。

毕麦经营的理念是：跳出餐饮做山珍，跳出山珍做养生，跳出养生做全球。

他用18年时间潜心钻研解码中华民族传统的精髓养生文化、易经文化、道家五行金木水火土相生理论、太极阴阳八卦图、《道德经》等独创中华养生道家联通全世界、感召全人类、服务地球人、打造世界级的养生产业、养生经济产业链。

他经过多年的研究和论证，科技的发展在改造人类、改造自然的同时，也在破坏自然，摧毁人类赖以生存的地球和宇宙。

为此他得出科学论断：生命才是第一生产力。

“保养生命，回归自然”是人类追求美好未来世外桃源的最高境界！

武陵山珍是当今世界唯一一家百种野生菌森林美食和中国土家族苗寨特色菜有机结合而成的中国第九大菜系和“世界营养健康养生”菜系，同时形成中国乃至东南亚第一营养健康养生品牌，是21世纪的养生美食和森林药品、保健品，是不分地域、种族、信仰、肤色、性别、年龄和职业的地球人美食。

武陵山珍还荣获世界五大国际金奖和中国30多项荣誉，为人类健康奉献营养养生美食的企业理念赢得

## <<追赶麦当劳>>

中外名人、名家和顾客的高度赞誉。

武陵山珍发展的目标是：立足重庆，面向全国，走向世界。

毕麦所创立的武陵山珍品牌公司已拥有上万亩种植、养殖基地；野生蘑菇加工基地；从蘑菇中提取和配置拥有自主知识产权的中国营养健康养生品牌——东方魔汤、东方魔酒，武陵山珍养生系列礼品：皇帝宴、家庭宴、养生煲、养生哥们、养生月饼。

打造出如此好的中华民族品牌，再加上独一无二的经营理念，武陵山珍正在插上国际资本的翅膀，毕麦以及他带领的团队将会飞得更高，飞得更远，一定会实现他世外桃源的梦想！

美国华纳资本集团董事长 胡晓 2012年10月

## <<追赶麦当劳>>

### 内容概要

《追赶麦当劳:武陵山珍百年梦想》是毕麦对他15年独创武陵山珍品牌的实践经验以及18年的养生研究成果的总结,并介绍了他用毕生的时间和精力,学习追赶麦当劳,绘制武陵山珍百年梦想、千年品牌战略蓝图的过程。

《追赶麦当劳:武陵山珍百年梦想》分五篇,包括毕麦梦中的武陵山珍、大家眼中的武陵山珍、员工心中的武陵山珍、顾客嘴中的武陵山珍和媒体笔中的武陵山珍。

## <<追赶麦当劳>>

### 作者简介

毕麦，土家族，西南大学研究生，北大EMBA，重庆市政协委员。  
16岁参加工作，21岁成为四川最年轻的工会主席，24岁为四川省委党校高材生，26岁任基层区委副书记，27岁任地委书记秘书，30任四川外经贸委副处长兼进出口公司老总，从政2s年后弃官经商.....他是中国食用菌协会副会长、重庆中小企业发展研究会会长、健康重庆十大影响人物、中国养生专家、全国优秀企业家，他是拥有150家连锁店的武陵山珍集团董事长。

## &lt;&lt;追赶麦当劳&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇毕麦梦中的武陵山珍 第一章毕麦其人其事 认识毕麦：怪可爱的人 毕麦的故事：梦想与信仰 第二章毕麦与雷·克洛克比较 克洛克思维模式 毕麦思维模式 第三章万卷书中寻梦想 武陵山珍的百年梦想 伟大梦想与战略目标 誓将梦想变为现实 第四章万里路上求真知 从实践中求真知 行万里路不停步 第五章追赶途中的发现 发现1：生命是人的第一生产力 发现2：养生经济拯救世界经济 发现3：神奇的中华养生八疗法 发现4：伟大中国“中”之六大秘籍 发现5：124689养生密码 第六章求索之中的震撼 第一个震撼：我们要学习“追赶麦当劳” 第二个震撼：毕麦改名字给你的震撼 第三个震撼：毕麦其人其事不是作“秀” 第四个震撼：道路与别人不一样的震撼 第五个震撼：中国餐饮创新的一个震撼 第六个震撼：东方魔汤和谐世界的震撼 第七个震撼：中华民族文化品牌的震撼 第八个震撼：武陵山珍文化模式的震撼 第九个震撼：将复杂问题简单化的震撼 第七章毕麦谈哲学与经营理念 毕麦语录99 《商界》成就武陵山珍东山再起 天道地道人道中的超级智慧 誓把危机变商机 毕麦行动成功智慧39 毕麦503逻辑思维图 第二篇大家眼中的武陵山珍 第一章国务委员题写品牌名 神奇武陵山 英雄武陵人 神圣武陵名 第二章追赶麦当劳之路不平坦 毕麦兄妹艰难出发 多种蘑菇相爱之神话 武陵山珍火爆重庆 第一次创业宣告失败 第三章武陵山珍东山再起 坚定信念重新出发 一场厨房的“大革命” 巨资培训企业团队 餐饮管理十大规则 创新经营管理模式 第四章武陵山珍维权战争 成渝两地的商标争夺战 河南打假品牌维权战 看不见硝烟的持久战 第五章中国创新“三级跳” 跳出餐饮做山珍 跳出山珍做养生 跳出养生做全球 第六章养生文化新概念 定位养生文化 养生文化“三步曲” 养生文化的全球战略 第七章铸就养生产业千年品牌 走出千年品牌之路 打造“养生产业一条龙” 借鉴汽车组装生产线智慧 第八章养生产业的生命工程 攻破第一道难题——为小蘑菇找到了大市场 攻克第二道难题——满足365天顾客需求 攻克第三道难题——把武陵山珍带回家 攻克第四道难题——建立示范养生产业基地 攻克第五道难题——创建中国养生会馆 攻克第六道难题——构建正能量的“人联网” 第三篇员工心中的武陵山珍 武陵山珍的53大优势 武陵山珍总店精神 武陵山珍的激情与梦想 从家庭主妇到总经理 我在武陵山珍的精彩人生 成长成熟在2010 回家的感觉真好 回到武陵山珍的感受 我到武陵山珍实习的感想 选择武陵山珍的故事 我毕生追赶毕麦 我与武陵山珍一起成长15年 在大家庭的感想 在武陵山珍学习的感受 我再次选择武陵山珍 我与武陵山珍同心同行 我不是成本是利润 武陵山珍我爱你 ..... 第四篇顾客嘴中的武陵山珍 第五篇媒体笔中的武陵山珍

## <<追赶麦当劳>>

### 章节摘录

版权页： 第三个震撼：毕麦其人其事不是作“秀”原来毕麦这个人，从小生活在贫穷落后的武陵山区重庆市石柱县，母亲是小学教师，“文革”期间因受做科级公务员的“走资派”父亲连累，下放到偏僻小山村支教了十年。

毕麦经历了砍柴、爬树、担水、挑粪、干农活、种庄稼等等独特的人生经历，见证了中国社会最底层的生产生活恶劣的生存环境。

毕麦做了25年的公务员，到日本受刺激回来后，调整了自己的人生方向和目标，可以终生不当官，但一定要做一件对大家、对国家、对人类有意义的事情。

他把正处级的官辞掉来做“个体户”，做私营企业。

他打造武陵山珍不是在作秀，也不是在追求金钱，是为了实现自己的梦想！

他改掉自己的名字，立志赶超麦当劳，不管遇到多少困难，都不放弃。

2005年他从重庆市民族宗教事务委员会干部培训中心主任辞职出来，专心做武陵山珍，事实证明放弃官场和选择商场是完全正确的。

他说，做任何事情都要专心、专一、专注、专业，才能成为专家，成为专家才能成为赢家。

这样他才真正成为中国餐饮专家、中国食用菌专家、中国食用菌协会副会长、中国养生专家，也使武陵山珍成为中国餐饮100强、重庆流通行业100强。

第四个震撼：道路与别人不一样的震撼 媒体对武陵山珍15年的创业史的评价，对毕麦的评价都很高。但毕麦很清醒，公开说这仅仅是万里长征才迈开第一步，要学到老才能活到老，要不断学习、改革、创新，要走和别人不一样的道路，更要向中外优秀的餐饮同行学习。

这自然带来了不一样的震撼。

第五个震撼：中国餐饮创新的一个震撼 武陵山珍创造了中国乃至世界的健康养生新菜系，被媒体誉为中国第九大菜系。

经过15年的时间检验、市场检验、顾客检验，得到国内外同行的认同。

武陵山珍与时俱进，适应和满足了现代人类对健康养生的需求，把复杂的中国餐饮简单化、规范化、标准化、模式化、科学化、市场化。

他创新出中国第九大菜系，不仅顺应了中国人对健康养生餐饮的追求。

## <<追赶麦当劳>>

### 媒体关注与评论

毕麦用毕生的时间和精力学习追赶麦当劳，绘制了武陵山珍百年梦想、千年品牌战略蓝图，为中国餐饮树立了好的标杆和榜样。

——中国饭店协会会长 韩明 毕麦先生经过不知多少次的试验，从失败再失败中寻找真理，终于发现了大自然奉献给人类的美食——野生蘑菇，将其综合开发利用，混合熬制，烹饪食用，可大大提高人类的健康幸福保养生命的指数。

——美国华纳资本集团董事长 胡晓 我们阅览这本书稿，会从毕麦和他的团队身上看到马克思所说的“顽强的生命力”和邓小平所讲的“一点闯的精神”。

——澳门中华新文化研究会会长 王有路 我是在全国各种讲台上说健康话养生的专家，毕麦也是做养生产业的实干家，我们都在为人类的健康奉献力量。

——中国著名养生专家 洪昭光 山珍美食是全球人类的最大需求和发展趋势，这个“龙头”会像中国龙的龙头一样，将带动中国饮食业的腾飞！

——著名经济学家、北京南洋林德投资顾问有限公司总裁 温元凯



<<追赶麦当劳>>

编辑推荐

《追赶麦当劳:武陵山珍百年梦想》是中国养生经济第一人，为你讲解十五年经营管理之道。

## <<追赶麦当劳>>

### 名人推荐

毕麦用毕生的时间和精力学习追赶麦当劳，绘制了武陵山珍百年梦想、千年品牌战略蓝图，为中国餐饮树立了好的标杆和榜样。

——中国饭店协会会长 韩明 毕麦先生经过不知多少次的试验，从失败再失败中寻找真理，终于发现了大自然奉献给人类的美食——野生蘑菇，将其综合开发利用，混合熬制，烹饪食用，可大大提高人类的健康幸福保养生命的指数。

——美国华纳资本集团董事长 胡晓 我们阅览这本书稿，会从毕麦和他的团队身上看到马克思所说的“顽强的生命力”和邓小平所讲的“一点闯的精神”。

——澳门中华新文化研究会会长 王有路 我是在全国各种讲台上说健康话养生的专家，毕麦也是做养生产业的实干家，我们都在为人类的健康奉献力量。

——中国著名养生专家 洪昭光 山珍美食是全球人类的最大需求和发展趋势，这个“龙头”会像中国龙的龙头一样，将带动中国饮食业的腾飞！

——著名经济学家、北京南洋林德投资顾问有限公司总裁 温元凯

<<追赶麦当劳>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>