

<<全球化下的中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<全球化下的中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787802348042

10位ISBN编号：7802348048

出版时间：2012-7

出版时间：中国发展出版社

作者：陶涛

页数：295

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化下的中国对外贸易>>

### 内容概要

《全球化下的中国对外贸易——理论与实证》试图从理论和实证分析两个方面回答这样一些问题：中国对外贸易的模式与结构是在什么样的内外条件下形成并始终受其影响？中国对外贸易的模式与结构对中国的经济增长与发展造成了怎样的影响？中国在国际经济及国际经济体系中的突进是否会改变中国未来的经济局面？希望本书的研究能给关注这些问题的人解惑。  
本书由王跃生主编。

## <<全球化下的中国对外贸易>>

### 作者简介

王跃生，1960年出生于北京。  
1979年考入北京大学经济系，1985年研究生毕业后留校任教至今。  
现任北京大学经济学院教授、博士生导师。  
国际经济与贸易系主任，北京大学国际经济研究所所长。  
曾在俄罗斯莫斯科大学、香港中文大学、德国柏林自由大学、瑞典斯德哥尔摩大学等校作访问学者。

近年来主要教学研究领域为当代世界经济、国际企业制度与跨国公司以及转轨经济学。  
讲授“当代世界经济”、“国际企业制度”、“跨国公司金融”等课程。  
近著主要有《国际企业制度创新》(2007)、《市场经济发展：国际视角与中国经验》(2006)、《制度、文化与经济发展》(2005)、《大波动——世界经济全球化的冲击》(2000，主编)、《天下没有免费午餐——改革成本问题研究与国际比较》(1999)等。  
著有《经济学与社会关怀》(2007)、《经济学：愉快的通行证》(2002)、《没有规矩不成方圆》(2000)、《立足于现实的思考》(2000)等经济学文集与随笔集。  
在《经济研究》、《世界经济》、《经济科学》、《北京大学学报》、《读书》等刊物发表论文、评论百余篇。

陶涛，经济学博士，副教授，北京大学经济学院国际经济与贸易系副主任。  
主讲国际经济学、国际贸易以及日本经济专题等课程，主要研究领域是国乐经济学、公司治理、日本经济。

# <<全球化下的中国对外贸易>>

## 书籍目录

### 前言

### 第1章 全球化、世界贸易与中国

#### 1.1 贸易全球化

##### 1.1.1 贸易全球化的表现

##### 1.1.2 贸易全球化的衡量指标

##### 1.1.3 贸易全球化的推动力

#### 1.2 世界贸易发展

#### 1.3 世界贸易中的中国

##### 1.3.1 贸易规模

##### 1.3.2 货物贸易的地区结构

##### 1.3.3 货物贸易的商品结构

### 第2章 比较优势与中国的加工贸易

#### 2.1 比较优势与比较优势贸易理论

##### 2.1.1 比较优势

##### 2.1.2 技术水平不同带来的比较优势

##### 2.1.3 要素禀赋不同带来的比较优势

#### 2.2 比较优势、国际贸易与技术溢价

##### 2.2.1 斯托帕-萨缪尔森定理

##### 2.2.2 技术溢价

#### 2.3 中国基于比较优势参与国际分工

##### 2.3.1 中国对外开放与比较优势

##### 2.3.2 国际产业转移浪潮

##### 2.3.3 东亚地区的跨国产业转移

#### 2.4 中国的加工贸易

##### 2.4.1 加工贸易的发展

##### 2.4.2 加工贸易的困境

##### 2.4.3 加工贸易转型升级

### 第3章 “世界工厂”与“比较优势陷阱”

#### 3.1 国际产业转移与中国对外贸易扩张

##### 3.1.1 劳动密集型产业转移与中国对外贸易扩张

##### 3.1.2 产品内分工与中国确立出口导向型模式

##### 3.1.3 国际产业转移的新趋势与中国出口领域的扩张

#### 3.2 中国作为“世界工厂”的形成

##### 3.2.1 “世界工厂”的地位

##### 3.2.2 技术依然受发达国家控制

##### 3.2.3 中国的国际分工地位难有突破

#### 3.3 比较优势与“比较优势陷阱”

##### 3.3.1 “比较优势陷阱”

##### 3.3.2 遵循还是违背比较优势

#### 3.4 从比较优势到竞争优势

##### 3.4.1 比较优势不等于竞争优势

##### 3.4.2 比较优势是竞争优势的基础

##### 3.4.3 比较优势向竞争优势转化的机制

### 第4章 外商直接投资与中国对外贸易

#### 4.1 直接投资与跨国公司的发展

## <<全球化下的中国对外贸易>>

### 4.2 直接投资与国际贸易的理论研究

#### 4.2.1 资本流动与国际贸易

#### 4.2.2 直接投资与国际贸易

#### 4.2.3 跨国公司与国际贸易

#### 4.2.4 对外直接投资的动机与贸易

### 4.3 外商直接投资与中国对外贸易

#### 4.3.1 中国利用外资的几个阶段

#### 4.3.2 中国利用外资的来源地

#### 4.3.3 中国利用外资与贸易

### 4.4 日本对华直接投资与中日行业内贸易的检验

#### 4.4.1 日本对中国直接投资结构的变化

#### 4.4.2 行业内贸易指数

## 第5章 中国对外直接投资的理论与实证

### 5.1 发展中国家对外直接投资及其动机

### 5.2 中国对外直接投资的发展与趋势

### 5.3 中国对外直接投资的后发大国模式

#### 5.3.1 中国等后发国家对外直接投资的理论困境

#### 5.3.2 资产运用、资产寻求与后发大国对外投资的基础

#### 5.3.3 后发大国优势与对外投资

#### 5.3.4 FDI后发大国模式的存在条件

### 5.4 中国对外直接投资的动机与贸易效应检验

#### 5.4.1 中国对外直接投资动机的检验

#### 5.4.2 中国对外直接投资的贸易效应

## 第6章 对外贸易与中国的经济增长

### 6.1 贸易与经济增长的国际经验

### 6.2 贸易与经济增长：可能的解释

#### 6.2.1 贸易对经济增长的贡献：传统计算方法

#### 6.2.2 出口导向型经济增长假说(export-led growth hypothesis)

#### 6.2.3 新古典经济增长理论

#### 6.2.4 新增长理论的视角

### 6.3 对外贸易与东亚的经济增长

### 6.4 对外贸易与中国的经济增长

#### 6.4.1 出口企业的基本特征

#### 6.4.2 企业的全要素生产率

#### 6.4.3 自选择效应

#### 6.4.4 企业的“出口中学”效应

## 第7章 对外贸易与中国的经济发展

### 7.1 发展中国家的贸易问题

#### 7.1.1 出口不稳定

#### 7.1.2 贸易条件长期恶化

#### 7.1.3 工业品在发达国家市场的准入

### 7.2 对外开放与工业化战略

#### 7.2.1 进口替代战略(import substitution strategy)

#### 7.2.2 出口导向战略(export oriented strategy)

#### 7.2.3 综合型贸易战略

### 7.3 贸易、工业化与技术水平

#### 7.3.1 贸易与工业化

## <<全球化下的中国对外贸易>>

7.3.2 资本积累与生产率

7.4 贸易、资源与环境

7.4.1 资源类产品出口与资源诅咒

7.4.2 资源与环境问题

第8章 全球贸易不平衡中的中国

8.1 全球贸易不平衡

8.1.1 全球不平衡

8.1.2 美国的贸易不平衡

8.2 日美贸易摩擦

8.2.1 产品竞争与日美贸易摩擦

8.2.2 贸易不平衡与日美摩擦

8.3 中美贸易摩擦

8.3.1 中美贸易概况

8.3.2 中美贸易摩擦历程

8.3.3 中美贸易不平衡问题

8.4 中美经济冲突

8.4.1 人民币汇率问题

8.4.2 中国市场经济地位问题

8.4.3 中美知识产权问题

第9章 多边贸易体制中的中国

9.1 关贸总协定与贸易自由化

9.1.1 关贸总协定(GATT)

9.1.2 贸易自由化进展

9.2 世界贸易组织及其规则

9.2.1 世界贸易组织的基本性质

9.2.2 世界贸易组织的规则与协议

9.2.3 世界贸易组织的基本原则

9.2.4 世界贸易组织的最高决策机构

9.2.5 世界贸易组织的运行机制

9.3 中国加入WTO

9.3.1 中国的承诺

9.3.2 行业开放承诺

9.4 WTO允许的相机保护措施

9.4.1 反倾销

9.4.2 反补贴

9.4.3 保障措施

第10章 区域经济合作中的中国

10.1 区域经济合作的内容与效应

10.1.1 区域经济合作的内容与形式

10.1.2 区域经济合作的效应

10.2 区域主义与多边主义

10.2.1 WTO关于区域贸易协议的规定

10.2.2 区域主义对多边贸易体制的冲击

10.2.3 区域主义和多边主义之争

10.3 区域经济合作的演进

10.3.1 欧洲经济一体化的进程

10.3.2 北美自由贸易区

<<全球化下的中国对外贸易>>

10.3.3 亚洲经贸合作

10.4 中国的区域经济合作

10.4.1 《内地与香港、澳门关于建立更紧密经贸关系安排(CEPA)》

10.4.2 中国—东盟自由贸易区(CAFTA)

10.4.3 中日韩自由贸易区

参考文献

后记

<<全球化下的中国对外贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>