

<<自利性和公共性>>

图书基本信息

书名：<<自利性和公共性>>

13位ISBN编号：9787802347489

10位ISBN编号：7802347483

出版时间：2012-3

出版时间：中国发展

作者：王春福

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自利性和公共性>>

### 内容概要

《自利性和公共性：浙商公共行为与政府公共政策》从自利性和公共性相统一的人性假设出发，紧紧围绕政府、市场、社会的关系这一公共治理的永恒主题，在探讨浙商公共行为的内在根据、历史渊源、公共行为与经营行为关系的基础上，通过实证研究，重点分析了浙商参与公共产品供给、公共权力运作、公共精神积淀和公共领域建构等公共行为的现状及存在的问题，并从制度和政策角度分析了问题产生的原因，明确了进一步推动浙商公共行为发展的制度障碍和政策需求。以此为依据，为提升浙商公共行为的公共性，提出了优化制度生态，有效发挥政策导向作用的思路 and 对策，并从人类社会未来发展的视角，对浙商公共行为的发展趋势进行了展望。

《自利性和公共性：浙商公共行为与政府公共政策》由王春福编写。

## &lt;&lt;自利性和公共性&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 导论
  - 第一节 研究的背景和意义
  - 第二节 相关概念的内涵解析
  - 第三节 国内外相关研究综述
  - 第四节 理论基础与研究结论
- 第二章 浙商公共行为研究的理论预设
  - 第一节 浙商公共行为的人性假设
  - 第二节 浙商公共行为的分析框架
  - 第三节 浙商公共行为实现的构想
- 第三章 浙商与公共行为的历史演进
  - 第一节 西方公共行为的历史演进
  - 第二节 中国商人的历史与公共行为
- 第四章 浙商公共行为与经营行为
  - 第一节 浙商的经营行为
  - 第二节 浙商公共行为对经营行为的影响
  - 第三节 浙商经营行为对公共行为的影响
- 第五章 浙商参与公共产品供给
  - 第一节 浙商参与公共产品供给的现状
  - 第二节 浙商参与公共产品供给的价值
  - 第三节 浙商参与公共产品供给的走向
- 第六章 浙商参与公共权力运作
  - 第一节 浙商参与公共权力运作的现状
  - 第二节 浙商参与公共权力运作存在的问题
  - 第三节 浙商参与公共权力运作的发展与展望
- 第七章 浙商参与公共精神积淀
  - 第一节 浙商参与公共精神积淀的内涵与演进
  - 第二节 浙商参与公共精神积淀的现状与治理
  - 第三节 浙商参与公共精神积淀的发展与未来
- 第八章 浙商参与公共领域建构
  - 第一节 浙商参与公共领域建构的内涵与演进
  - 第二节 浙商参与公共领域建构的现状与治理
  - 第三节 浙商参与公共领域建构的发展与未来
- 第九章 浙商公共行为与公共治理
  - 第一节 浙商公共行为与公共治理的关系
  - 第二节 浙商公共行为与公共治理的模型
  - 第三节 浙商公共行为与公共治理的机制
- 第十章 浙商公共行为的制度生态
  - 第一节 浙商公共行为与制度生态的关系
  - 第二节 浙商公共行为与制度生态的保障
  - 第三节 浙商公共行为与制度生态的缺陷
  - 第四节 浙商公共行为与制度生态的优化
- 第十一章 浙商公共行为的政策导向
  - 第一节 浙商公共行为相关政策发展过程
  - 第二节 浙商公共行为的政策需求
  - 第三节 浙商公共行为的政策完善

<<自利性和公共性>>

第十二章 浙商公共行为的时代意义与未来

第一节 浙商公共行为的时代意义

第二节 浙商公共行为的未来趋势

参考文献

后记

<<自利性和公共性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>