

<<扩大消费需求>>

图书基本信息

书名：<<扩大消费需求>>

13位ISBN编号：9787802346116

10位ISBN编号：7802346118

出版时间：2010-12

出版时间：中国发展出版社

作者：任兴洲 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<扩大消费需求>>

### 内容概要

国务院发展研究中心是国务院直属的政策研究和咨询机构。

主要职责是研究国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、综合性、战略性、长期性问题，为党中央、国务院提供政策建议和咨询意见。

国务院发展研究中心在为党中央、国务院服务的同时，还与国内外有关政府部门、研究机构和企业界保持密切联系，积极开展交流与合作，以高质量的研究工作为社会服务。

国务院发展研究中心拥有一批著名经济学家和高素质专家，他们围绕国民经济与社会发展中的重大问题和热点、难点问题，理论联系实际，深入调查研究，完成许多重要研究课题，国内外影响不断扩大。

近年来，国务院发展研究中心积极改进科研管理，加强学术交流，进一步提高研究工作的质量和水平。

为了扩大研究成果的社会效用和影响力，从2010年开始，国务院发展研究中心每年从可以公开发表的研究课题中，选出一些优秀成果，以“国务院发展研究中心研究丛书”的形式出版发行。

## <<扩大消费需求>>

### 书籍目录

政策篇 新形势下扩大消费需求的机制与政策研究 第一章 我国消费需求变化、现状及对经济增长贡献的评估 一、改革开放以来消费需求变化的基本态势 二、改革开放以来我国消费需求存在的问题 三、改革开放以来消费需求变化对经济增长贡献的分析 第二章 影响我国消费需求增长的主要体制机制问题分析 第三章 新形势下我国消费需求增长的背景与趋势分析 第四章 新形势下扩大我国消费需求的基本思路和主要任务 一、基本思路 二、主要任务 .....专题篇 扩大消费的专题研究启示篇 国外消费政策与经验借鉴

<<扩大消费需求>>

编辑推荐

本套丛书是国务院发展研究中心的专家学者围绕国民经济和社会发展中的重大问题及热点、难点问题深入调研后完成的研究成果，供政府部门、研究机构和广大读者参阅。

<<扩大消费需求>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>