

<<创业板市场上市操作与案例>>

图书基本信息

书名：<<创业板市场上市操作与案例>>

13位ISBN编号：9787802344693

10位ISBN编号：7802344697

出版时间：2009-9

出版时间：中国发展出版社

作者：李敏波，焦建 编著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业板市场上市操作与案例>>

### 前言

在经济科学中，金融学无疑是最显赫的富矿，而以研究资本市场的运作为主旨的投资银行学，则是其中最璀璨夺目的宝石。

然而这门学科引进中国不过十年时间，其华丽的外表、复杂的内涵，至今让人难识真面目，有待于莘莘学者去不断挖掘。

作为一门新兴学科，投资银行学在理论上研究投资学、公司财务、资本市场理论、金融中介理论、金融发展理论、公共政策理论、金融工程理论等学科；在业务上，投资银行学研究证券的发行与交易、并购重组、信托投资基金、资产管理、金融衍生工具、资产证券化、财务顾问等内容；在方法上，投资银行学运用各种经济计量与统计分析、经济与财务分析、比较分析等复杂手段。

可以说，投资银行学是创新性与实用性高度结合、专业性与多样性和谐统一的典型知识领域。

纵观中国资本市场15年的发展历程，走的是一条渐进式的改革模式。

什么是“渐进式”？

坊间有很多描述和总结。

在我的眼里，就是利益格局平衡与不平衡的交替发展的过程，即在对现有的利益格局不满意的情形下，作出某些资本市场的“创新”，从而形成一种新的利益格局；新的利益获得者自然要维护这个利益格局，因此维护一定时期的稳定性；但由于此格局的发展充满矛盾和变化，暂时平衡的格局又自我演化出越来越多的不平衡因素，新格局又被越来越多的不满动机所突破，从而又通过资本市场的创新形成新的利益格局。

## <<创业板市场上市操作与案例>>

### 内容概要

本书在描述和总结海内外主要国家和地区中小企业融资结构和特征的基础上，从创新融资需求的角度阐述了中小企业创新融资的企业理论基础，探讨了中小企业成长和创新与融资制度的内在联系，分析了中小企业创新融资需求及其影响因素。

在此基础上，本书分析了创业板市场推动中小企业成长和创新的功能及其作用机理。

## <<创业板市场上市操作与案例>>

### 作者简介

李敏波，贵州遵义人。

2000年获华中理工大学（现华中科技大学）工学学士，2003～2008年就读于北京大学经济学院金融系（硕博连读），获博士学位。

在《经济学季刊》、《金融研究》及《建筑经济》等杂志发表学术文章多篇。

现就职于中国金融期货交易所。

## <<创业板市场上市操作与案例>>

### 书籍目录

第一章 创业板简介 1.创业板的历史 2.创业板与中小板的区别 3.推出创业板的意义第二章 创业板市场上市 1.创业板上市制度 2.创业板上市条件 3.创业板上市流程第三章 创业板市场交易规则 1.交易所市场交易规则 2.创业板市场特点 3.价格形成机制选择 4.我国台湾证券柜台买卖中心交易制度 5.香港创业板市场交易制度 6.中国创业板市场将采用的交易规则第四章 创业板市场风险与信息披露 1.创业板市场风险 2.创业板市信息披露 3.创业板市场风险防范第五章 创业板市场退市 1.退市制度存在原因 2.海外创业板退市制度 3.中国内地创来板市场退市制度第六章 创业板市场上市程序与案例 1.创业板市场上市基本流程 2.公司上市后的融资方式及其特点 3.案例一：侨兴环球——中国第一家在纳斯达克上市的民营企业 4.案例二：亚信科技——第一家在纳斯达克上市的中国高科技企业 5.案例三：推程网——中国第一家在纳斯达克上市的网络企业 6.案例四：百度——纳斯达克上的中国第一股 7.案例五：中华网——第一家在纳斯达克上市的中国概念网络股 8.案例六：前程无忧——第一家在纳斯达克上市的中国人力资源服务公司附录 创业板与主板（中小板）招股说明书条文对照简析表后记

## <<创业板市场上市操作与案例>>

### 章节摘录

第一，市场自发形成背景明显。

纳斯达克的设立和运作，是市场内在需求和自发演进的产物。

该市场诞生在美国科技迅速发展的上个世纪70年代，鼓励创新、允许失败的大环境使得中小高新技术企业迅速发展，为纳斯达克发展奠定了市场基础，而纳斯达克为企业提供了新的资金来源，由此形成了产业与资本市场的良性互动。

在亚洲，日本1976年成立柜台证券股份有限公司，1984年建立自动报价系统，1991年日本纳斯达克形成，其发展也是市场自发演进的结果。

第二，创业板市场上市公司家数增加快，但市值规模较小。

纳斯达克的成功在全球范围内起到了良好的示范效应。

伦敦证券交易所1980年设立了未挂牌证券市场（USM，Unlisted Securities Market），到20世纪80年代中期，几乎每一家欧洲的证券交易所都设立了针对中小企业的二板市场。

日本的纳斯达克、新加坡的西斯达克、马来西亚的吉隆坡证券交易所二板市场相继成立。

由于较多创业板市场大幅度降低了上市门槛，大量中小企业到创业板上市，创业板上市公司家数增加很快，1990年纳斯达克上市公司家数已经超过4000家。

但是，此阶段创业板的市值规模仍较小。

例如：1990年纳斯达克总市值为3108亿美元，而同期纽交所总市值高达2.7万亿美元。

第三，多数处于主板市场的从属地位。

在这一阶段，多数创业板被视为主板市场的补充，处于从属地位。

有的更是要求在创业板公司成长到一定程度必须转到主板市场，如20世纪80年代成立的澳大利亚第二板市场就规定，上市公司股本总额一旦超过2000万澳元就必须申请转移到主板市场上市。

在澳大利亚第二板市场运行期间，前后有473家公司上市，其中232家陆续转移到了主板市场，占上市公司总数的49%。

而继续留下来的则是规模小、经营不稳定的公司，市场失去了吸引力和竞争力，企业和投资者对市场失去了信心，该市场在1992年不得不关闭。

<<创业板市场上市操作与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>