

<<供应链管理与企业采购>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理与企业采购>>

13位ISBN编号：9787802344167

10位ISBN编号：7802344166

出版时间：2009-5

出版时间：中国发展出版社

作者：魏国辰，温卫娟，张莹 等编著

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理与企业采购>>

内容概要

本书分为初级、中级和高级三个部分，主要内容包括供应链管理一体化设计、供应链战略伙伴关系的建立、供应链管理的实施、供应链管理信息系统的应用、供应链管理战略、供应链的全面整合和优化、供应链管理环境下企业的运作、全球化供应链管理、采购的组织与流程、采购决策、供应商的管理、采购技术的操作技巧、采购绩效考核、采购审计、采购合同与风险管理、国际采购等，内容丰富、新颖，反映了该领域最新的成果。

本书以岗位活动需求为中心、以岗位需要的知识和技能为主线，注重程序、结合实际、突出要点，配合大量案例和实际操作，由浅入深地引导读者的学习，并培养其分析问题和解决问题的能力。

本书可作为供应链管理与企业采购或供应人员、政府及事业单位采购管理人员的职业培训教材或学习参考用书，也可作为高等院校物流供应链专业、营销专业等工商管理专业本专科师生的教材。

<<供应链管理与企业采购>>

书籍目录

初级部分 第1章 供应链管理概述 1.1 供应链管理的产生和发展 1.2 供应链管理的含义和内容 1.3 供应链管理的目标和要求 1.4 供应链管理的作用和优势 1.5 供应链管理在我国企业中应用的意义与要点 第2章 供应链管理一体化设计 2.1 常见的供应链结构模型的种类及供应链特征 2.2 供应链设计的策略和原则 2.3 供应链设计的步骤 第3章 供应链战略合作关系的建立 3.1 核心竞争力与企业业务外包 3.2 战略合作关系的形成 3.3 战略合作关系的选择 3.4 战略合作关系的制约因素分析 3.5 战略合作关系的发展和保持 第4章 供应链管理的实施 4.1 实施供应链管理的原则与程序 4.2 实施和加强供应链管理的途径 4.3 应用供应链管理的基本方法 第5章 了解采购的组织与流程 5.1 采购部门的建立 5.2 采购的作用与基本任务 5.3 采购部门及人员的职责 5.4 采购的特点和原则 5.5 采购的一般流程 5.6 几种新形式的采购作业流程 第6章 了解采购决策 6.1 货源和采购渠道决策 6.2 采购数量决策 6.3 采购批量和时间决策 6.4 采购方式决策 第7章 供应商的管理 7.1 供应商管理综述 7.2 供应商的选择 7.3 供应商审核 7.4 供应商考评 7.5 供应商关系管理中高级部分 第8章 供应链和供应链管理的内涵与实质 8.1 供应链的概念及类型 8.2 供应链的牛鞭效应 8.3 供应链风险的控制 8.4 供应链管理概念及其实质 8.5 供应链管理中的安全存货问题 8.6 实现供应链管理的意义 第9章 供应链管理信息系统的应用 9.1 电子数据交换技术(EDI) 9.2 条形码技术 9.3 销售时点信息(POS)系统 9.4 电子订货(EOS)系统 9.5 决策支持系统(DSS) 第10章 供应链管理环境下的企业经营运作 10.1 供应链管理的组织结构支撑 10.2 供应链环境下企业的业务流程再造(BPR) 10.3 供应链管理环境下的生产计划与控制 10.4 供应链管理环境下的物流管理 第11章 供应链企业绩效评价与激励机制 11.1 供应链绩效评价指标体系的构建 11.2 应用平衡计分卡进行供应链企业绩效评价 11.3 标杆管理法的建立 11.4 供应链企业激励机制 第12章 采购技术的实质和操作 12.1 采购技术的概念及内容 12.2 采购技术发展现状和发展趋势 12.3 采购技术的作用 12.4 采购计划的编制 12.5 采购预算的编制 12.6 招投标采购技术 12.7 拍购与比价采购技术 12.8 采购议价谈判技术 12.9 采购质量的控制技术 第13章 供应链管理环境下的采购管理和库存管理 13.1 供应链管理环境下的采购管理 13.2 准时制采购 13.3 供应链管理环境下的库存管理 第14章 MRP、ERP环境下的采购管理 14.1 MRP的概念及本质 14.2 MRP环境下的企业采购 14.3 ERP的概念、功能及作用 14.4 ERP环境下的采购管理 第15章 采购绩效考核与评价 15.1 采购绩效考核与评估的概念及作用 15.2 采购绩效考核与评估的原则和流程 15.3 采购绩效考核与评估的指标体系和标准 15.4 采购绩效考核与评估的方法和技巧 15.5 采购绩效的改进方法和技巧 第16章 采购审核与控制 16.1 采购决策审核 16.2 采购计划审核 16.3 采购管理审核 16.4 采购方式审核 16.5 采购合同审核 16.6 应付账款审核 16.7 采购和付款业务的控制高级部分 第17章 网络时代的供应链管理 17.1 智能供应链管理 17.2 集成化的供应链管理 17.3 IT支持技术的应用与重要性分析 第18章 供应链管理战略 18.1 供应链管理战略的制定及实施 18.2 供应链管理的模式和要点 18.3 供应链管理的新策略 第19章 供应链管理的全面整合和优化 19.1 供应链运转失灵的原因 19.2 供应链的整合 19.3 供应链的优化 第20章 全球化供应链管理 20.1 了解全球化供应链 20.2 全球化供应链管理 20.3 如何对全球化供应链风险进行管理 第21章 采购战略规划 21.1 供应环境分析 21.2 采购战略规划的制订 21.3 采购管理策略 第22章 采购风险和合同管理 22.1 采购风险种类了解 22.2 采购风险管理 22.3 采购合同管理 第23章 国际采购 23.1 国际采购准备 23.2 国际采购的流程 23.3 国际货物通关手续的程序 23.4 电子报关 第24章 电子商务采购业务 24.1 电子商务采购概述 24.2 电子商务采购管理系统 24.3 电子商务采购的操作技巧参考文献

<<供应链管理与企业采购>>

编辑推荐

《供应链管理与企业采购》以实用性为基础，以问题和任务驱动为导向，以案例教学为特色，以培养专业人才为目标，突出实践教学环节及特点。

全书以解决工作中的实际问题，提高工作业绩为目标，是一本全面体现“学以致用”理念的教材。

本套丛书包括《物流运输管理与技术》、《供应链管理与企业采购》和《连锁企业物流配送》，分别讲述了物流运输的管理和技术、一般企业的供应链管理和采购工作，以及连锁企业的物流配送工作。

《供应链管理与企业采购》之间既有联系，又有区别，共同构成了供应链与物流管理行业的系列培训教材。

本套教材本着要基础、重能力、求创新的总体思想，着眼于国家发展和培养造就综合能力的需要，充分体现“以行业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨”的发展趋势，培养“学术型”与“应用型”相结合的人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>