

<<民营企业集团管理实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<民营企业集团管理实务与案例>>

13位ISBN编号：9787802343535

10位ISBN编号：7802343534

出版时间：2009-3

出版时间：中国发展出版社

作者：李亚

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业集团管理实务与案例>>

内容概要

一个国家是否足够强大，关键要看它有没有足够强大的企业，在历史转型期的中国，目前存在着两大类企业，一类是国有企业，一类是民营企业。

由于众所周知的原因，从上世纪50年代中期到80年代初，国有企业在我国一统天下，这样的局面使我国经济不仅严重地落后于世界强国，而且也严重地落后于起点与我们相差无几的发展中国家和地区。

改革开放促生出新时期的第一批个体户，民营经济在经历了30年的严格限制后又一次开始萌芽

。30年后的今天，民营经济已经成为中国市场经济的重要基石和活力源泉，成为中国企业体系中最具创新性的增长极。

尽管它占用社会资源的比重仅有三分之一，但对GDP增长、就业和出口的贡献已经占到三分之二，民营经济对全国经济的增量部分做出了十分重要的贡献。

我国的民营企业固然已经取得了长足的进步，但其发展也面临着全新的挑战，除外在环境方面的法律、政策等因素的制约之外，民营企业也存在着诸多亟待解决的内在问题。

<<民营企业集团管理实务与案例>>

作者简介

李亚，南开大学现代管理研究所所长，南开大学商学院博士生导师小组成员、南开大学公司治理研究中心民营企业研究室主任、南开大学工商管理博士后、北京大学民营经济研究院特聘高级研究员，并兼任多家民营企业长期管理顾问。

长期从事民营企业管理方面的研究工作，为多家民营企业集团完成大型咨询课题。主编多部学术著作，主持国家级省部级课题10余项，并发表多篇学术论文。多次应邀赴海外进行合作研究，并在香港浸会大学进行公开演讲“中国民营企业的公司治理”。

<<民营企业集团管理实务与案例>>

书籍目录

第一章 民营企业集团管理概况 第一节 民营企业集团管理的成功经验和失败教训 . 一、民营企业集团管理的成功经验 1. 民营企业家的高素质是民营企业集团成功的前提 2. 企业集团制度建设是民营企业集团成功的保障 3. 集团文化建设是民营企业集团成功的动力 4. 人力资源是民营企业集团成功的关键 二、民营企业集团管理的失败教训 1. 产权不清与产权单一化 2. 企业集团的现代企业制度不完善和母子企业的分权不合理 3. 家族式的民营企业集团管理 4. 盲目多元化 5. 企业集团缺乏全球化战略 6. 盲目无度的资本扩张 7. 缺乏对人才的重视 8. 耗巨资进行民营企业集团广告宣传 9. 利用企业集团有利于资本运作进行各种违规活动

第二节 家族管理对民营企业集团的影响 一、概述 二、家族式民营企业集团现状 1. 家族式民营企业集团优势 2. 家族式民营企业集团的弊端 三、企业集团中家族管理的改造 第三节 国际化过程中的民营企业集团管理 一、民营企业集团的跨国扩张模式 二、民营企业集团跨国经营中存在的问题 三、民营企业集团跨国经营的对策 1. 民营集团公司对境外子公司的管理 2. 民营企业集团的风险管理战略 案例1—1 美特斯·邦威集团的竞争之道 案例1—2 家世界连锁商业集团的成长与管理 案例1—3 王文京与用友集团的管理

第二章 集团管理模式与管理架构 第一节 企业集团管理模式的选择 一、企业集团管理的基本内涵 二、企业集团的五种基本管理模式 1. 绝对集权型模式 2. 相对集权型模式.....第三章 企业集团的战略协同合作第四章 集团财务管理与人力管理第五章 母子公司治理机制第六章 集团扩张与集团收缩参考文献后记

章节摘录

第一章 民营企业集团管理概况 第一节 民营企业集团管理的成功经验和失败教训 企业集团是现代企业的高级组织形式之一，是以一个或若干个大型企业为核心，以资产、资本、产品、技术等作为联结纽带，由多家具有法人地位、具有共同利益，并在某种程度上受核心民营企业影响的多个企业联合组成的一个稳定的多层次经济组织。

我国在20世纪80年代，就开始组建企业集团，当时主要是通过政府的干预形成了一批依靠行政关系统一管理的企业集团的雏形。

与此同时民营企业集团也开始有了较大规模的发展。

我国民营企业集团开始于20世纪80年代中期，它是我国经济体制改革过程中民营经济不断发展壮大的产物。

随着民营经济的发展，民营企业的数量不断增加，群体规模也不断扩大，民营企业的组织结构也从单个企业向企业集团发展。

据最近的统计，我国的民营企业集团已达到5000多个。

在民营企业中还出现了联想、希望、用友、横店、正泰、万向等知名的大型民营企业集团。

随着我国国有企业的战略调整，随着经济全球化的发展，我国民营企业发展的空间将更加广阔，面临的竞争环境也更加激烈，民营企业集团的数量还会继续增加。

现在，民营企业集团在不少地方已经成为当地经济发展的重要主体，它们往往是某一行业的龙头企业，民营企业集团的数量和竞争力的高低往往是地方经济实力大小的象征。

<<民营企业集团管理实务与案例>>

编辑推荐

《民营企业集团管理实务与案例》根据民营企业的实际情况，对民营企业集团管理进行了较全面的研究，并结合民营企业实务操作做了大量的企业案例分析。

《民营企业集团管理实务与案例》既有理论深度，又有实践方面的操作；既可作为经济管理类专业学生教材使用，又可供企业家研究使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>