

<<宠物店5日通>>

图书基本信息

书名：<<宠物店5日通>>

13位ISBN编号：9787802343368

10位ISBN编号：7802343364

出版时间：2009-3

出版时间：中国发展出版社

作者：祝文欣 编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宠物店5日通>>

前言

所谓的宠物一般是指家庭豢养的受人喜爱的小动物，比如犬、猫、鱼、鸟等。

宠物是人类休闲时的玩伴。

随着物质生活的富裕，人们越来越注重生活情趣的培养。

传统家庭结构的变化，工作压力的增大，人际关系逐渐趋于淡化，使越来越多的人将感情投注于宠物身上。

人与宠物间的依赖关系，将随时间的流逝而日益浓厚。

在中国，养宠物的人越来越多，北京、上海、广州、重庆和武汉是中国公认的五大“宠物城市”。

目前我国至少有宠物1亿只(条)，伴随着宠物数量的增长，围绕宠物经济产生了一系列的相关产业，如宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容等，这几年还涌现出宠物婚介、宠物殡葬、宠物寄养等新的行业。

不断升温的“宠物热”，正在中国造就一个规模超过百亿元、潜力巨大的市场。

我国宠物市场的经济规模有望在2010年达到400亿元人民币。

许多创业人士将“宠物赚钱”和“赚宠物的钱”纳入计划当中。

相对而言，开家宠物店对投资的要求不高，除了要求相关技术过硬外，受宠物自身的影响较小，一旦失败也不会遭受太大损失，更适合创业者尝试。

同时，为宠物衣食住行以及美容、医疗支出的费用属于循环消费，可以为投资者带来稳定的客源和收入。

<<宠物店5日通>>

内容概要

本书由五部分组成，基础篇重点对宠物市场现状进行分析和介绍，对不同的开店模式进行评估，对各类型宠物品种进行介绍。

选址装修篇重点阐述选址布局对宠物店经营的影响，如何进行宠物店面外观设计与细部规划，如何对商品进行科学、美观的陈列等。

经营篇重点分析进货渠道的选择标准、物流的作用、商品定价的方法以及不同时期所运用的不同的营销促销手段等。

管理篇分别从人员管理、财务管理、客户管理等方面入手，分析宠物店经营过程中涉及的管理方面的问题，并解答相关难题。

提升篇重点讲述在经营达到一定的规模之后，为了积极营造更加完善的店面形象和经营理念，应该考虑的一些问题，并在此基础上，初步窥视连锁经营的思路和方法。

<<宠物店5日通>>

作者简介

祝文欣，中国零售业著名营销管理专家，中国连锁经营协会零售业顾问，中研国际首席零售管理顾问。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积累了丰富的零售终端管理、渠道运作、市场战略规划的经验，尤其擅长卖场选址、卖场布局、卖场订货、卖场促销、卖场人员管理等。

祝先生足迹遍及中国28个省，50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家连锁零售企业，以及50多家知名商场，拍摄了专门针对零售终端的系列光盘《店铺业绩提升之天龙八部》及其他专业VCD产品200多集，主编出版了30余本品牌打造及加盟商终端管理专业书籍。

多年来祝先生直秉承“传道、授业、解惑”，“心怀助人之心”的理念，致力于将中外先进的零售终端经营理念、营销管理模式引入中国零售业，是零售业不可多得的实战派专家、顾问。

近年来主讲过的部分大型活动：2001年中国连锁经营协会主办服装行业论坛，主讲：《创建连锁零售企业的快速反应模式》；2002年虎门国际服装博览会论坛，主讲：《生产型企业如何转向品牌零售型企业》；2003年中国连锁经营协会主办服装行业论坛，主讲：《加盟商如何投资服装品牌》；2004年人民大会堂，由高科技产业化研究中心和人民日报社主办的首届中国市场战略论坛，主讲：《赢在品牌决胜终端》；2006年与中国500强企业之一的国美集团强强联手，推出《品牌创富渠道为王》全国大型主题对话巡回论坛，主讲：《国美渠道战略》；2007年与杭州市政府等联合成功举办经销商千人财富论坛《渠道创富决胜终端》，及首届百货行业的沟通交流财富论坛，主讲：《中国零售业的十大商机》。

<<宠物店5日通>>

书籍目录

第1日 基础篇 一、宠物市场现状及分析 宠物市场现状 宠物市场分析 宠物市场产业链 阿旺锦囊 植物宠物店投资分析 二、开店条件及经营模式 开店条件 经营模式 阿旺锦囊 开宠物店的注意事项 三、宠物种类简介 宠物的种类 犬的典型品种简介 猫的典型品种简介 鸟的典型品种简介 观赏鱼 其他宠物 阿旺锦囊 另类宠物店的赚钱技巧 见证实录：宠物摄影店第2日 选址装修篇 一、宠物店选址和调查 决定宠物店选址的九大因素 消费群体调查分析 阿旺锦囊 宠物店成功选址的关键 二、宠物店装修规划 宠物店装修注意事项 店名选取 店面外观设计 店内装修设计 店内规划与布置 阿旺锦囊 装修是主体经营的一部分 三、陈列与布置 陈列原则 陈列方法 展示方法 阿旺锦囊 宠物物品的包装 见证实录：3万元做宠物生意第3日 经营篇 一、如何进货 进货常识第4日 管理篇第5日 提升篇

<<宠物店5日通>>

章节摘录

第1日 基础篇一、宠物市场现状及分析宠物市场现状宠物市场究竟有多大，其发展状况和前景又如何，对此似乎没有人进行过精确统计和认真分析。

在我国，对于宠物经济一直未能引起足够的重视，所以，关于宠物市场的信息多是来源于国外的统计分析报告。

根据全球权威消费市场调查与分析机构——欧洲透视公司的调查报告：1997年，世界宠物食品的市场价值是255亿美元；到2007年，世界宠物食品的市场价值达到410亿美元。

相对而言，宠物食品仅仅是庞大的宠物市场中的一部分。

20世纪90年代以来，全球发展最快的三个宠物市场分别是亚洲、欧洲和南美洲。

近年来，随着我国人民的生活方式、家庭结构等因素的改变，饲养宠物已成为一种时尚，这为宠物用品生产企业带来了极大的市场空间和丰厚的利润，也给市场带来了空前的发展机遇。

从宠物产品的消耗量、产量、流通量来说，亚洲市场居全球发展最快的三个宠物市场之首，成为全球最大的宠物产品生产及出口基地，而中国则是这一市场的中心。

我国有关宠物的各方面的需求量在以每年15%的速度增长，特别是宠物产品，一直因其质优价廉而备受世界各国的青睐。

近些年来，随着我国人民收入的不断增长，越来越多的人开始饲养宠物。

根据对国内宠物交易市场进行的调查，在广州、杭州、上海、沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐、西安、南京、昆明、兰州、宁波、郑州、温州、北京、武汉、厦门、大连、重庆等18个大中城市的宠物市场中（不包括非宠物市场的交易部分），宠物狗的日销量达到4280只左右，年销售量约156万只。

<<宠物店5日通>>

编辑推荐

《宠物店5日通》从前期准备、选址装修、经营、管理、提升5个角度，提炼了宠物店经营、盈利的关键技巧。

只需5日，让您轻松做老板！

宠物文化孕育了极具潜力的市场空间。

您能够把握这个新兴行业吗？

您知道如何经营宠物店吗？

成功一定有方法。

<<宠物店5日通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>