

<<服装店5日通>>

图书基本信息

书名：<<服装店5日通>>

13位ISBN编号：9787802343351

10位ISBN编号：7802343356

出版时间：2009-3

出版时间：中国发展出版社

作者：祝文欣 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装店5日通>>

前言

自己当老板，是很多人的梦想!毕竟我们活在这个竞争的物质社会中，都想拥有一份自己觉得安全的、收益丰厚的、长期的事业，而自主创业、自己当老板是个比较好的选择。

创业首先必须选对行业。

有的人过于相信自己的能力或过于理想化，认为自己即使进入一个前景暗淡的行业一样能大有所为。其实获得成功不是一件容易的事情。

创业要想获得成功必须具备两个前提：一是做正确的事情，二是正确地做事情。

一个人十分勤奋努力，充分挖掘自己的潜力来做事情只是正确地做事情的一个方面，而选择好的行业才是做正确的事情。

正是基于这个原因，我们精选最具有前途的十个行业，编辑出版本系列丛书，希望能够在竞争激烈、战云密布、任何经营上的疏漏都有可能导致事业折戟沉沙的现代商业市场，为创业者提供一些帮助。

一项事业成功的关键，在于准确的定位、特色的经营环境、优质的服务、合理的营销策略和标准化、科学化、专业化的管理。

<<服装店5日通>>

内容概要

本书由五大部分组成：基础篇重点对服装市场现状进行分析和介绍，对不同的开店模式进行评估，对各类型服装品种进行解说；选址装修篇重点阐述选址布局对服装店经营的影响，如何进行服装店面外观设计与内部规划，如何对商品进行科学、美观的陈列等；经营篇重点分析采购与库存的方法、商品定价的策略及不同时期所运用的不同的营销、促销手段等；管理篇分别从人员管理、财务管理、客户管理等方面入手，分析服装店经营过程中涉及的管理方面的问题，并解答相关难题；提升篇重点讲述在经营达到一定的规模之后，为了积极营造更加完善的店面形象和经营理念，我们应该考虑的一些问题，并在此基础上，初步窥视实施品牌战略的思路和方法。

<<服装店5日通>>

作者简介

祝文欣，中国零售业著名营销管理专家，中国连锁经营协会零售业顾问，中研国际首席零售管理顾问。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积累了丰富的零售终端管理、渠道运作、市场战略规划的经验，尤其擅长卖场选址、卖场布局、卖场订货、卖场促销、卖场人员管理等。

祝先生足迹遍及中国28个省，50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家连锁零售企业，以及50多家知名商场，拍摄了专门针对零售终端的系列光盘《店铺业绩提升之天龙八部》及其他专业VCD产品200多集，主编出版了30余本品牌打造及加盟商终端管理专业书籍。

多年来祝先生直秉承“传道、授业、解惑”，“心怀助人之心”的理念，致力于将中外先进的零售终端经营理念、营销管理模式引入中国零售业，是零售业不可多得的实战派专家、顾问。

近年来主讲过的部分大型活动：2001年中国连锁经营协会主办服装行业论坛，主讲：《创建连锁零售企业的快速反应模式》；2002年虎门国际服装博览会论坛，主讲：《生产型企业如何转向品牌零售型企业》；2003年中国连锁经营协会主办服装行业论坛，主讲：《加盟商如何投资服装品牌》；2004年人民大会堂，由高科技产业化研究中心和人民日报社主办的首届中国市场战略论坛，主讲：《赢在品牌决胜终端》；2006年与中国500强企业之一的国美集团强强联手，推出《品牌创富渠道为王》全国大型主题对话巡回论坛，主讲：《国美渠道战略》；2007年与杭州市政府等联合成功举办经销商千人财富论坛《渠道创富决胜终端》，及首届百货行业的沟通交流财富论坛，主讲：《中国零售业的十大商机》。

<<服装店5日通>>

书籍目录

第1日 基础篇 一、服装行业现状及发展趋势 阿旺锦囊 2009年服装行业发展趋势 二、服装店的开店条件 阿旺锦囊 开店相关证件的办理 三、特许加盟注意事项 正确对待特许加盟 加盟品牌服装店注意事项 阿旺锦囊? 连锁加盟的三大误区和四大注意事项 见证实录：从打工妹到服装店老板
第2日 选址装修篇 一、服装店选址 商圈调查与分析 选址定位 阿旺锦囊 服装店选址秘诀 二、服装店装修与设计 形象定位 室外装修设计 室内装修设计 阿旺锦囊 装修设计与消费者购买行为的关系 三、服装店布局与陈列 布局与陈列定位 陈列的表现方法与技巧 橱窗的作用与设计 展示陈列设计 阿旺锦囊 常见陈列及特殊陈列 见证实录：情侣服装店，创意经营利润多
第3日 经营篇 一、采购与库存 精确订货，从终端开始 库存解决方案 阿旺锦囊 服装店进货注意事项 二、商品定价 阿旺锦囊 灵活定价应对服装销售淡季 三、广告宣传与推广 阿旺锦囊 宣传单设计技巧
第4日 管理篇 第5日 提升篇 附录

<<服装店5日通>>

章节摘录

第1日 基础篇 一、服装行业现状及发展趋势 我国服装产业日趋成熟，国际竞争力也由劳动力成本优势向产品质量创新优势、产品开发创新优势、品牌创新优势、文化创新优势的高层次优势转变。

1.国内宏观经济环境与服装行业关系分析 2007年，人民币升值超过6%、出口退税率下调2个百分点、贷款利率上调幅度达到14.48%、劳动力成本压力持续上升等，但服装行业仍然获得了稳定且有质量的发展。

2007年，服装业工业总产值和产品销售收入均保持了20%以上的增长速度，服装鞋帽针纺织品类消费品零售总额增长28.7%。

2007年，服装业利润增速也维持了良好势头，1-11月累计实现利润277.29亿元，同比增长27.1%，利润增长速度明显高于整个纺织服装行业的平均水平。

2.服装总体市场分析 衣、食、住、行是人类生活的四大元素。

人们把“衣”放在首位，可见服装对于我们的重要性。

中国人口13亿，庞大的人口基数本身就组成了一个庞大的服装消费市场。

<<服装店5日通>>

编辑推荐

成功一定有方法，《服装店5日通》从前期准备、选址装修、经营、管理、提升5个角度，提炼了宠物店经营、盈利的关键技巧。

只需5日，让您轻松做老板！

服装经销商如何面对在发展、壮大的过程中遇到的瓶颈？

如何设计组织结构和营销模式？

<<服装店5日通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>