

<<影响督导一生的10堂课>>

图书基本信息

书名：<<影响督导一生的10堂课>>

13位ISBN编号：9787802340855

10位ISBN编号：7802340853

出版时间：2007-11

出版时间：中国发展出版社

作者：张勇

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响督导一生的10堂课>>

内容概要

要知道，今天我们置身的这个世界，一切无不在发生着日新月异的变化。

竞争是人类的本性，是这个世界的本质，而竞争所导致的最直接的结果就是世界变化的速度比人类历史上任何一个时期都要迅猛。

技术的变化、市场需求的变化、竞争对手的变化，其中任何一种因素的变化都可能导致一批人才的衰亡和另外一批人才崛起，所谓“各领风骚三五年”。

生生死死，起起落落，这其中起重要作用的就是我们对事业发展和人生规划的把握。

有一些人，机会把握好了，因势利导、借风行船，因此获得大的发展；又有一些人，机会把握不好，原地不动或者逆流而上，最终只能被汹涌的大浪掀翻。

而成功与失败转折点就在今天，就在今时，就在你仔细阅读这本书的时刻，就在你专心来中研国际督导特训营进修学习的每一秒。

当然，转折点既可能成为机会，也可能成为陷阱，一切都在于我们督导朋友的运筹与把握。

<<影响督导一生的10堂课>>

作者简介

张勇，中文学士，笔名艺谋张，资深图书策划人，撰稿人，从事图书出版业多年，策划和编撰图书，以经管和励志为主，旁及人文与艺术因缘巧合加盟中研，对零售业的品牌运营和终端营销研究颇深，并尝试将畅销类图书的运作理念引入零售业，以期引起零售业图书产品的革命性变革，最新力作有《老板第一，顾客第二》、《品牌启示录》（策划）、《感动顾客——让顾客自掏腰包的36条黄金攻略》、《高效卖场的狼性法则》等。

<<影响督导一生的10堂课>>

书籍目录

第一堂课 请问督导，你的工作理念是什么——影响督导一生的角色定位 第一讲 成功始于目标，你的目标是什么 第二讲 了解你所就职的企业文化、品牌定位与产品特点 企业文化的内容和目标 品牌的内涵与定位 产品的相关知识 第三讲 督导在企业中的角色定位 督导的含义与重要性 督导在企业中的三大角色 第四讲 督导应该具备的素质与态度 督导应具备的素质 督导应具备的工作态度 第二堂课 锻造卓越的职业素养——影响督导一生的职业守则与基本职责 第一讲 督导的形象价值百万 干净整洁 化妆适度 发型美观 第二讲 了解督导基本的礼仪要求 服务礼仪基本知识 督导商务礼仪禁忌 第三讲 企业督导人员的基本职责 提高店铺的规范化程度 强化店铺人员的培训与考核 提升店铺的形象 有效地推行公司的政策 第三堂课 沟通带来机遇——影响督导一生的沟通技巧 第一讲 沟通是督导的责任 第二讲 最常见的几种督导沟通方式 微笑是沟通的开始 语言是最直接的沟通方式 善于倾听也是一种沟通方式 第三讲 督导如何有效化解职场冲突 借助沟通技巧建立共识 督导如何化解职场冲突 第四讲 聪明的督导懂得激励别人 物质激励和精神激励结合法 个体差别激励法 知识激励法 情感激励法 第四堂课 督导战略，培训为本——影响督导一生的培训战略与技巧 第五堂课 将视觉营销进行到底——影响督导一生的陈列技巧 第六堂课 提升终端店铺的促销能力——影响督导一生的促销战略与技巧 第七堂课 科学督导，有效订货——影响督导一生的订货技巧 第八堂课 终端督导，资金为魂——影响督导一生的财务监控技巧 第九堂课 全能督导的执行与考核——影响督导一生的团队执行与考评技巧 第十堂课 做好失败的心理准备——影响督导一生的挫折处理方法 后记

<<影响督导一生的10堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>