

<<决策>>

图书基本信息

书名：<<决策>>

13位ISBN编号：9787802340091

10位ISBN编号：7802340098

出版时间：2007-6

出版时间：中国发展出版社

作者：路杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策>>

内容概要

西蒙关于经济决策的基本思想是，我们只有有限理性、理性是有局限有缺陷的，诺贝尔奖奖励他的也是这个核心思想。

这个思想首先意味着对无限理性全面理性和以它为基础的经济人理性人假设的批判。

我们一谈到决策，首先最容易想到对不对、科学不科学。

这就是理性人经济人假设。

全面理性无限理性局限在什么地方？一个是它分析分解的态度，把问题弄得支离破碎；一个是它什么都追求可量化。

这两点使它不适合于把握总体。

被解剖的麻雀已经不是麻雀。

只有不可量化的东西才是领导艺术的范畴。

总是执著于对不对，这个思路有两个缺陷。

一个，好像策就是个对不对的问题。

不是这样。

对不对只是一个事实判断，是策的一面。

另一面，还有个值不值、要不要、敢不敢的问题，也就是价值判断的问题。

另一个缺陷是，好像只要对，我就能决。

同样不是。

对，只是决的必要条件，而不是充分必要条件。

不对，当然不好决；但对了并不一定就有决，特别是并不一定就有果断及时的决。

作者简介

路杰，1965年3月出生，安徽萧县人，我国领导学研究方向第一位博士，国家行政学院公共管理教研部教授、领导科学教研室主任，中国管理科学研究院领导学所所长，北京大学、清华大学等国内多所大学、培训机构兼职教授。

主要著作有《领袖的诞生》、《跟毛泽东学领导》、《领导科学概论》等，发表论文近百篇。长期从事党政领导、企业经营管理的领导力培训与研究。

<<决策>>

书籍目录

前言第一章 找问题（一）跳出来，看问题！

（二）跳出来，用心思考！

（三）如何跳？

（四）注意力稀缺（五）看问题的眼光第二章 抓问题（一）抓问题即抓矛盾（二）问题要素常抓不懈

（三）舍得（四）做大做强第三章 方向感（一）方向（二）感（三）把握方向研讨（一）小领导与大

问题（二）专业技术有价值（三）关于心中有数（四）关于“主心骨”（五）关于舍得（六）“知道了也不告诉他”（七）跳出来，回头看（八）跳出来，抓细节第四章 放（一）从内脑到外脑（二）从

少数到多数第五章 收（一）观点的收（二）思路的收（三）愿景（四）讲故事（五）制造分歧第六章

决第七章 执行力第八章 决策者研讨

<<决策>>

编辑推荐

西蒙关于经济决策的基本思想是，我们只有有限理性、理性是有局限有缺陷的，诺贝尔奖奖励他的也是这个核心思想。

这个思想首先意味着对无限理性全面理性和以它为基础的经济人理性人假设的批判。

我们一谈到决策，首先最容易想到对不对、科学不科学。

这就是理性人经济人假设。

全面理性无限理性局限在什么地方？一个是它分析分解的态度，把问题弄得支离破碎；一个是它什么都追求可量化。

这两点使它不适合于把握总体。

被解剖的麻雀已经不是麻雀。

只有不可量化的东西才是领导艺术的范畴。

总是执著于对不对，这个思路有两个缺陷。

一个，好像策就是个对不对的问题。

不是这样。

对不对只是一个事实判断，是策的一面。

另一面，还有个值不值、要不要、敢不敢的问题，也就是价值判断的问题。

另一个缺陷是，好像只要对，我就能决。

同样不是。

对，只是决的必要条件，而不是充分必要条件。

不对，当然不好决；但对了并不一定就有决，特别是并不一定就有果断及时的决。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>