

<<局限>>

图书基本信息

书名：<<局限>>

13位ISBN编号：9787802340053

10位ISBN编号：7802340055

出版时间：2007.6

出版时间：中国发展出版社

作者：苏小和

页数：312

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<局限>>

内容概要

对中国而言，企业所处的环境既复杂又特殊。

这种复杂性和特殊性，在世界企业史上是少见的，并对中国本土企业的战略实践行为造成一种局限。作者通过大量的专业调查，以尖锐、怀疑、批判和互动的新闻写作风格，从不同角度对嘉利来、民营石油企业、金健米业、湖南电广、德隆、顺驰、扬子江药业、万通、华通、金花、红豆、湖南有色、奥康、百度等中国本土企业的现实进行了深度剖析，揭示了今天中国本土企业的诸多现象背后的实质。

<<局限>>

作者简介

苏小和，北京和唐财经企业发展研究机构首席研究员，诗人，清华大学首届财经媒体EMBA学员。在财经人物、公司战略的专业调查与写作方面独树一帜，作品《谁可以影响张征宇》被北京大学评选为“2002年中国商业经典案例”，《谁来重组德隆》被《中国商业评论》列为“2005年中国典

书籍目录

第1章 公权力泛滥引发企业悲剧 引子：警惕重商主义陷阱 民营石油企业死因分析第2章 东方文化与企业生态 引子：现代企业制度在东方异化 出卖金健米业 魏文彬在2003年 孙成钢的泛政治化经营第3章 企业宏大叙事之死 引子：我们还没有细分的企业管理 眼看着德隆渐渐消失 顺驰的幌子第4章 民营企业的妥协姿态 引子：与品牌有关的知情权 扬子江药业的次优选择 冯仑“倒退”第5章 非主流企业的游戏技巧 引子：政府作用与企业形态 非主流华通 金花的多元化游戏第6章 本土品牌的制度命题 引子：企业产权建设是企业建设的基本命题 对红豆品牌的结构性分析 中联重科改制战略分析第7章 本土企业的国际化探索 引子：国家主义与中国企业的国际化战略 奥康谨慎的国际化之路第8章 新拿来主义潮流 引子：我们需要一个更加开阔的视野 山西大院向三亚的演进 拿来的百度后记

<<局限>>

编辑推荐

经济学家和企业对《局限：发现中国本土企业的命运》的推荐语。

梁小民（著名经济学家）：《局限：发现中国本土企业的命运》直面中国本土企业现实，具有不错的案例价值。

赵晓（著名经济学家）：《局限：发现中国本土企业的命运》底蕴不错，既有对现实事件的理性发现，又包含着基于自由市场经济理念的价值判断。

金占明（著名企业战略专家）：《局限：发现中国本土企业的命运》包含着很多新鲜的企业战略案例，对企业建设有所裨益。

穆军（著名投行专家，香港嘉利来公司董事长）：小和的文章惊人的清晰、理性同时具有自由主义知识分子不可多得的勇气。

杨卓舒（卓达集团总裁）：小和这些年一直在为我们的民营企业说话，他在发现一些非制度现象的同时，也在展示这个时代的良知和价值。

周海江（红豆集团总裁）：一如既往地体现出作者敏锐的观察能力、理性的分析能力，《局限：发现中国本土企业的命运》是才情和专业的双重体现。

<<局限>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>