第一图书网, tushu007.com

<<种业知识产权保护研究>>

图书基本信息

书名：<<种业知识产权保护研究>>

13位ISBN编号：9787802338180

10位ISBN编号：7802338182

出版时间：2009-4

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：张劲柏 等主编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书针对种子市场中知识产权侵权这一问题，从基础理论与实践模式研究两个层次上进行了一定的探索，以建立植物新品种权保护为核心，以借助商标权、专利权、商业秘密保护等其他知识产权权利保护为补充的多层次、多渠道的种业知识产权保护模式为目的，开展了大量的研究工作，特别是在商业秘密保护、知识产权保护组织建设方面进行了一定的开拓性研究。

书籍目录

前言第一章 种业知识产权保护概述 第一节 种业知识产权保护涉及的农业知识 一、育种的概念和特征 二、育种的主要类型和方式 三、转基因植物育种 四、种子的生产 第二节 种业知识产权的范围和特点 一、种子产业的概念 二、知识产权的概念及划分 三、种业知识产权的范围及体系 四、种业知识产权的特点 第三节 知识产权保护对世界种业发展的影响 一、知识产权保护刺激了社会对种业的投入 二、知识产权保护逐步使科技创新成为企业发展的核心竞争力 三、知识产权保护带动了种业上、下游产业的整合 第四节 种业不同阶段的保护关键点 一、育种阶段有关新品种的保护 二、种子生产和经营阶段对知识产权的保护第二章 利用新品种权对种业的保护 第一节 植物新品种权保护的发展和现状 一、世界植物新品种权保护历史和现状 二、我国植物新品种权保护历史和现状 三、植物新品种保护发展分析 第二节 与植物新品种保护相关的法律体系 一、国际公约 二、我国现行保护植物新品种的相关法律 三、我国《植物新品种保护条例》的主要内容 第三节 植物新品种权相关法律问题 一、法律与农业对品种含义规定上的差异 二、植物新品种的概念 三、品种权的新颖性 四、品种权的权利结构 五、品种权保护的主要制约因素 六、品种权发展趋势的探讨 第四节 利用植物新品种权保护的实务操作 一、品种权的取得 二、品种权的使用和转让 三、品种权的保护 四、品种权案件的类型以及诉讼所涉及的法院第三章 利用专利权对种业的保护 第一节 专利法律制度的基本内容和基本原理 一、专利法律制度概述 二、专利法律制度基本原理 第二节 利用专利权对种业的保护 一、专利中的“技术方案”与“植物新品种”之间的差异 二、专利权的内容与植物新品种特点的冲突 三、专利权保护植物新品种的法律问题 第三节 利用专利权对基因和微生物进行保护 一、专利法中“生物材料”的概念及范围 二、生物材料中可申请专利的具体事项 三、对生物材料说明书公开方式和程度的要求 第四节 专利制度保护植物新品种的分析和作用 第五节 利用专利保护种业知识产权的操作步骤 一、概述 二、专利申请的基本程序和要求 三、专利权的终止和无效 四、专利权的行使、转让和保护第四章 利用商业秘密对种业的保护 第一节 对商业秘密含义的解析 一、德国对商业秘密概念的规定 二、美国法律中对商业秘密概念的规定 三、Trips协议中有关商业秘密的规定 四、我国法律中对商业秘密概念的规定 五、商业秘密应有的基本含义 第二节 商业秘密法律制度的内在原理 一、商业秘密一般特征和使用范围 二、商业秘密法律制度的一般表现形式 三、商业秘密法律应该确认的事项和确认的方式 四、商业秘密所有人应有的权利内容 五、世界主要国家保护商业秘密的法律形式 第三节 种子行业中所涉及的商业秘密内容 一、育种过程中的商业秘密 二、种子生产过程中的商业秘密 三、种子销售环节的商业秘密 第四节 种子行业中侵犯商业秘密的主要方式及对策 一、我国种子企业保护商业秘密的现状 二、当前侵犯商业秘密的主要形式 三、种子企业泄密的主要形式 四、种子行业单位应该掌握的基本材料和知识 第五节 种子行业保护商业秘密应该采取的对策及基本措施 一、制定单位应该具有的商业秘密的名录 二、商业秘密数据库的建立 三、制定和颁布保护商业秘密的规章制度 四、签订保密条款 五、签订限制竞业的合同 第六节 对商业秘密的经营利用 一、许可使用 二、投资人股 三、转让 第七节 利用商业秘密对种业知识产权保护的操作 一、制定单位应该具有的商业秘密的名录 二、对单位所有商业秘密数据库的建立 三、对已经建立的数据库的管理与使用 四、制定和颁布保护商业秘密的规章制度 五、与单位职工签订保密条款 六、与单位职工签订限制竞业的合同第五章 利用其他法律制度对种业的保护 第一节 利用商标制度对种业的保护 一、商标的法律特征和使用范围 二、对商标的经营和管理 第二节 利用商标权保护种业知识产权保护操作 一、商标基本制度 二、商标申请注册的操作步骤 三、保护商标的一般步骤操作 第三节 利用反不正当竞争法保护植物新品种 一、我国反不正当竞争法中所规定的主体问题 二、我国反不正当竞争法所规定的不正当竞争行为的类型 三、在种业知识产权保护中可能发生的不正当竞争行为 四、利用反不正当竞争法保护种业知识产权的主要方式 第四节 利用地理标志保护植物新品种 一、地理标志的概述 二、利用地理标志对种业知识产权的保护第六章 种业知识产权保护组织 第一节 种业知识产权保护组织的社会定位 一、国内外种业知识产权保护组织现状 二、种业知识产权保护组织的社会定位 第二节 种业知识产权保护组织的特征 一、种业知识产权保护组织的一般特点 二、植物新品种保护组织的组织形式附录1 国际植物新品种保护公约（1978年文本）附录2 国际植物新品种保护公约（1991年文本）附录3 中华人民共

和国植物新品种保护条例参考文献

章节摘录

第一章 种业知识产权保护概述　　知识产权对于国家经济发展和增强国际竞争力有着至关重要的作用，对知识产权的尊重和保护是衡量一个国家科技文明和综合实力的重要标志。
种子是农业生产的基本生产资料，是农业科技的载体，也是农业单产提高和品质改良的根本内因。
因此，种子产业关系到农业的发展，甚至影响国计民生。
加强种子行业知识产权保护和利用，对于鼓励科学研究，促进科技创新，推动我国农业和国民经济发展具有深远意义。
自1980年我国加人世界知识产权保护组织以来，知识产权保护意识逐步得到加强，法律体系逐步建立。
l997年我国颁布了《植物新品种保护条例》，1999年正式加入国际植物新品种保护联盟（UPOV）。
2001年加入WT0以后，按照《与贸易有关的知识产权协议》（Trips协议）的要求，成员国必须对植物新品种给予保护，这进一步推动了我国种业领域的知识产权保护工作。
自1999年农业部和国家林业局正式受理和授予植物新品种权以来，植物新品种权的数量快速增长，极大地推动了我国育种工作以及种业的发展。
但同时，我国种业知识产权的保护时间比较短、相关的法律理论研究尚不完善、保护机制不健全、企业知识产权保护的模式比较单一，在一定程度上影响和制约着我国种业的创新和发展。
第一节 种业知识产权保护涉及的农业知识　　育种学是一门综合性的学科，从大的方面划分，可以分为动物遗传育种和植物遗传育种两个方面，本书只探讨与植物遗传育种相关的问题。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com