

<<品牌与现代高效果业>>

图书基本信息

书名：<<品牌与现代高效果业>>

13位ISBN编号：9787802330917

10位ISBN编号：7802330912

出版时间：2006-10

出版时间：中国农业科技

作者：朱文灿，汤庆春，董雪华 主编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌与现代高效果业>>

内容概要

中国农业技术推广协会果树专业委员会（简称“中果委”）发出“中果委24届年会暨新余蜜橘学术研究会”征文通知后得到了广大会员和果业同行们的大力支持，共收到来自福建、辽宁、陕西、云南、浙江、江西、安徽、广东、北京、重庆、湖北、湖南、甘肃、江苏、河北、河南、黑龙江、山西、新疆、海南、广西、上海共22个省、市、自治区的多篇论文。

经过专家评审，最后选择了其中的128篇优秀论文编辑成册。

本书主要包括品牌战略论述、无公害果品生产、试验研究与进展、品种与栽培技术、果品安全·病虫害综合防治、果业发展动态、旅游观光果业等多个方面。

这些论文不仅指出了品牌在现代高效果业中的战略地位，而且紧密结合我国果业生产实际，深入分析和研究果业品牌创名牌途径和策略，具有较高的理论水平，又有丰富的实践经验，对果业品牌建设可起到参考和指导作用。

<<品牌与现代高效果业>>

书籍目录

第一部分 中果委纪事 中果委办公理念、会风及评价 中果委举办学术会议及科学考察活动追忆 全国首届都市型现代果业高层学术论坛纪要 第二部分 品牌战略论述 争创我国果业品牌的战略意义及途径 试论品牌在现代果业中的战略地位 浅谈实施果业品牌战略的措施 加快精品果生产 提升玉环柚产业发展 名特优新品牌, 争创梨果品牌 重视梨业品牌建设 实施规范化技术生产 金华市葡萄的生产现状和发展思路 浅谈我国的果品品牌建设 浅谈石屏果业的品牌建设 争创品牌果业的战略意义及必要性 发展品牌果业的战略意义及对策 关于果品创名牌的思考 精心铸造“井冈”品牌, 积极发展蜜柚产业 世界名果——南丰蜜橘 论地理标志的保护与使用及保障体系建设 积极扎实, 争创广东柑橘名牌 走品牌果业之路, 促进果业生产发展 发展品牌果业重视小流域治理 树立现代经营理念, 打创优质名牌, 提高种桃经济效益 争创鲜食梨果品牌的战略意义及必要性 创建名牌果业积极参与国际竞争 如何打好平乐县“绿色水果”这一品牌——对乐平县通过国家水果“绿色食品”生产基地认证后的思考 第三部分 无公害果品生产 浅谈云南石屏县生产绿色杨梅果品的关键技术和对策 应对无公害果品生产的果园肥水供应新模式 全程控制是提高杨梅品质的关键 绿色无公害生态园区的规划探索——以“澧县绿色食品示范带万亩葡萄园”规范为例 “猪-沼-果”生态模式的效益评价 我国果品生产生态安全的战略刍议——生物农药面临的机遇与挑战 江石榴的无公害栽培技术 建设“猪-沼-果”生态果园 发展优势高效安全水果产业 华南牛心柿早结丰产及无公害栽培技术 第四部分 试验研究与进展 第五部分 品种与栽培技术 第六部分 果品安全·病虫害综合防治 第七部分 果业发展动态 第八部分 旅游观光果业 第九部分 其他

<<品牌与现代高效率业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>