

<<中国世博外交>>

图书基本信息

书名：<<中国世博外交>>

13位ISBN编号：9787802324107

10位ISBN编号：7802324106

出版时间：2011-4

出版时间：时事出版社

作者：杨洁勉

页数：352

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国世博外交>>

### 内容概要

上海世博会走出了一条具有中国特色的“世博外交”之路。上海世博会在政治外交、经济和科技外交、公共外交和文化外交等方面均取得了重大成就，深化了中国与世界的互动，提出了世博外交的时代命题，展示了中国和平发展的国际形象，提升了中国主办特大型国际活动的综合能力，开辟了地方外事融入国家总体外交的新途径。

<<中国世博外交>>

作者简介

## &lt;&lt;中国世博外交&gt;&gt;

## 书籍目录

- 绪论 中国世博外交——经验和创新
  - 第一节 世博外交的定义和成就
    - 一、世博外交的历史和内涵
    - 二、世博外交的主要成就
  - 第二节 世博外交的实践和经验
    - 一、上海世博会深化了中国与世界的互动
    - 二、上海世博会提出了世博外交的时代命题
    - 三、上海世博会实现了展示中国和平发展国际形象的目标
    - 四、上海世博会提升了中国主办特大型国际活动的综合能力
    - 五、上海世博会开辟了地方外事融入国家总体外交的新途径
  - 第三节 本书结构
- 第一章 世博政府外交
  - 第一节 世博政府外交概述
    - 一、政府外交是世博会的题中之义
    - 二、中国与世博政府外交
  - 第二节 世博政府外交的成就与实践
    - 一、首脑外交
    - 二、馆日外交
    - 三、紧急事件外交
  - 第三节 世博政府外交的意义和影响
    - 一、进一步完善了中国现有外交格局
    - 二、提升了大型国际活动外交能力
- 第二章 世博经济外交
  - 第一节 世博会与经济外交
    - 一、经济外交概述
    - 二、中国开展经济外交的历程
    - 三、城市发展与世博经济外交
  - 第二节 世博经济外交的成就与特点
    - 一、一个主题：城市发展
    - 二、两大理念：城乡一体化发展、可持续发展
    - 三、三种形式：首脑外交、政府机构外交、企业外交
    - 四、四个亮点：科技创新、绿色能源、招商引资、旅游推介
  - 第三节 世博经济外交的意义和影响
    - 一、促进对外经济战略和经济外交进一步迈向成熟
    - 二、有助于抢占经济发展制高点和推动经济发展方式转型
    - 三、全面展示“中国模式”，巩固改革开放外部环境
- 第三章 世博文化外交
- 第四章 世博公共外交
- 第五章 世博舆情外交
- 第六章 上海地方大外事
- 第七章 世博会与上海国际化大都市建设
- 附录 上海世博会国家馆日、国际组织荣誉日及城市特别日一览表
- 主要参考文献
- 后记



章节摘录

版权页：中国国家馆日期间的首脑外交与开幕式期间胡锦涛总书记所展开的首脑外交相比，中国国家馆日期间的首脑外交同样重要，它为促进高端对话提供了互动良机。

全国人大常委会委员长吴邦国出席了于2010年10月1日举行的上海世博会中国国家馆日，多位外国国家元首和政府首脑出席了这一重要活动，主要有阿尔巴尼亚总统托皮、柬埔寨国王西哈莫尼、中非总统博齐泽、斐济总统奈拉蒂考、老挝国会主席通辛、利比里亚众议长泰勒、马里国民议会议长特拉奥雷、摩洛哥众议长拉迪、利比亚国际慈善和发展机构主席赛义夫等。

全国人大常委会委员长吴邦国于馆日活动当天下午在上海西郊宾馆分别会见前来出席上海世博会中国国家馆日活动的阿尔巴尼亚总统托皮、中非总统博齐泽、摩洛哥众议长拉迪和利比亚国际慈善和发展机构主席赛义夫。

吴邦国欢迎四国领导人出席上海世博会中国国家馆日活动，感谢四国对中国举办上海世博会的大力支持。

四国领导人代表本国政府和人民祝贺新中国成立61周年，祝贺上海世博会中国国家馆日活动取得圆满成功。

四国领导人均表示，将坚定奉行“一个中国”政策，支持中国和平统一大业。

吴邦国对此表示感谢。

<<中国世博外交>>

编辑推荐

《中国世博外交》是由时事出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>