

<<能源问题与国际安全>>

图书基本信息

书名：<<能源问题与国际安全>>

13位ISBN编号：9787802323049

10位ISBN编号：7802323045

出版时间：2009-11

出版时间：时事出版社

作者：上海社会科学院世界经济与政治研究院 编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<能源问题与国际安全>>

内容概要

能源问题是当今世界面临的重大难题，也是对人类生存与发展的重大考验。

从非传统安全的视角看，不论是能源资源的开发还是分配都不仅对世界经济产生巨大的冲击，也直接导致国际关系的微妙变化，能源外交已经成为各国外交战略不可忽视的重要方面。

为深入探讨能源问题对国际关系、尤其是国际安全的影响，上海社科院欧亚研究所组织了一批研究力量进行了专门的研究，本辑的内容主要是这些研究成果的初步展示。

其中余建华的《二十世纪美国能源战略的演变发展探析》、丁佩华的《俄罗斯能源战略与创新》、孙霞的《中国油气运输安全与管道外交》等文章分别从不同角度对各国的能源战略提出了有益的分析 and 思考，相信对人们更好的站在全球视野审视能源问题具有启发和借鉴价值。

<<能源问题与国际安全>>

书籍目录

国示视野下的能源问题 二十世纪美国能源战略的演变与发展探析 跨国公司与国际石油政治——国际政治经济学的视角 俄罗斯能源战略与创新：目标、措施、前景 欧盟形成单一天然气市场的障碍：俄罗斯因素中国的国际能源合作 中国油气运输安全与管道外交：以中缅油气运输管线为例 试论中国与土耳其的经贸关系 金融危机形势下中国与中亚国家的能源合作 新能源产业发展的国际经验及对中国的启示 欧盟节能减排新政及其对中国的影响各国安全战略的新调整 公共外交与美国的国际形象 新国际体系下俄罗斯对外政策调整与演变 试析欧盟对中亚政策中的规范输出 美国阿富汗 - 巴基斯坦战略 评析中国的安全战略 论中美高层经济对话的背景、意义与问题 中国与中东地区多边组织合作的现状和前景分析 海外智库中的新华人学者与中国“软实力”建设 浅析中国软实力的结构性资源与缺陷 专题研究 浅析新世纪以来欧洲福利国家的困境与欧盟社会政策的发展 全球化进程中的再分配及其传导机制 试论日本的联合国外交——以1956年入联与1991年第七次当选安理会非常任理事国为例书评 与时俱进的安全理论与实践——评《上海合作组织非传统安全合作研究》

<<能源问题与国际安全>>

章节摘录

国示视野下的能源问题二十世纪美国能源战略的演变与发展探析 美国是世界上最大的能源消费国。根据2009年6月英国石油公司 (British Petroleum CO.Ltd——BP) 发布的具有国际权威性质的最新版年度报告——《BP世界能源统计2009》，我们可以看到，2008年全球一次能源消费总量中11295百万吨油当量中，美国就占了1/5的份额 (2299百万吨油当量)，其中石油、天然气和煤各占全球消费总量的22.5%、22%和17%。

而在能源资源蕴藏方面，美国的煤炭、天然气和石油探明储量分别占全球第一位、第六位和第十一位，当然美国也是世界第二大天然气和煤炭生产国、第三大石油生产国和世界上最大的石油进口国。由此，美国显然是世界上最主要的能源资源、生产和消费大国，再加上其在当今世界上独一无二的政治、经济和军事超级大国的地位，美国的能源战略不仅在世界各大国的能源安全战略中最具有典型意义，而且美国能源战略，包括其国际能源政策的任何重大演变，均会对世界能源体系产生举足轻重的深刻影响。

由于美国是当今全世界最主要、最重要的能源资源，其能源战略和政策往往在很大程度上也集中以石油为代表。

一就当今“能源之王”——石油而言，现代石油业最早是在美国拉开帷幕。

1859年8月，“德雷克油井”的出油标志着世界石油商业性开采开始。

随后在高额利润和需求增加的驱使下，石油业成为现代经济中一个竞争激烈、影响广泛的庞大行业。

“德雷克油井”迅速带动了美国和世界石油工业的启动。

不仅一大批钻井找油的石油开采商——石油公司和加工原油的炼油厂涌现，向外运输石油的管道开始铺设，从钻井制造、钻井承包到石油运输、石油销售，上下游一条龙的整个石油服务业也开始形成。美国成为世界石油工业的摇篮。

1861年纽约就向英国运出了第一船石油，当年共出口2.7万桶石油，价值达100万美元。

由此从美国开始，石油业成为“19世纪最后几十年中兴起的世界上规模最大、分布最广的商业和最为庞大的工业”。

总体而言，从1859年现代石油业诞生到1945年二战结束，属于世界石油史上的墨西哥湾时代。

在这段时期，美国以世界第一产油大国的雄厚实力牢居世界石油业“龙头老大”的宝座。

美国的石油业集中在德克萨斯州等墨西哥湾沿岸，而邻国墨西哥也是世界另外一个主要产油国，墨西哥湾成为世界石油生产的中心。

1870年美国石油产量为526万桶，占世界产量的90.7%；1890年产量增为6362万桶，占世界产量的42.7%。

1899~1919年美国石油产量更是以年均增长率45%的速度迅猛增长，1917年美国石油产量已升至2.66亿桶，占世界67%的产量，其中1/4出口，大部分输往欧洲。

1923年和1943年美国石油产量分别越过1亿吨和2亿吨大关。

1925年、1930年、1935年和1940年美国石油产量分别占世界总量的71.5%、63.5%、60.2%和62.9%。

也就是说，在20世纪前半叶，全球约2/3的石油产自美国，美国石油业处于其成长的“青年期”。

20世纪前半叶，美国的能源战略总体上是保障国内资源有序开发，推动现代化强国建设，以及在世界大战中有效地支持盟国的军事行动。

从美国诞生的世界石油业几乎一开始就是一个垄断程度高、国际化倾向强的全球性行业。

从19世纪70年代到20世纪70年代，号称“七姐妹”的西方石油垄断巨头控制着世界能源工业的绝大部分——从油气勘探开发到储运、提炼和销售。

在很大程度上，石油“七姐妹”是建立在美国洛克菲勒石油帝国的基础上的。

1882年洛克菲勒创立了美国、也是世界上第一家托拉斯——标准石油托拉斯，并创建了若干家地区分公司。

其中，埃克森、美孚、雪佛龙就曾是洛克菲勒的标准石油公司在新泽西、纽约和加利福尼亚三州的子公司。

慑于社会反托拉斯的强大压力，为遏制垄断资本的过度过快膨胀，根据西奥多·罗斯福联邦政府“公

<<能源问题与国际安全>>

平施政”的能源政策，1911年美国最高法院裁决洛克菲勒的标准石油集团分解为各自独立经营的34家地区性、专业性子公司。

实际上这并不意味着联邦政府在能源领域的反垄断政策，只是为了托拉斯的长远利益而采的一定程度上的改良举措。

而后继承标准石油公司46%资产的新泽西标准石油公司（即后来的埃克森），在政府支持下逐渐扩展成为世界第一大原油生产商、石油炼制商和油品销售商，整个营销网络遍及西欧、东南亚、北美，雄居“七姐妹”之首。

在第一次世界大战中，石油作为战略物资的重要性明显突出。

美国作为当时全球头号石油大国，是这场世界大战所需石油的主要供应者。

美国石油提供了协约国战时石油需求的80%的份额。

美国参战前脚踩两只船，同时向交战双方提供石油。

1917年4月参战后全力以赴向协约国供油。

1917年3月，威尔逊政府聘请新泽西标准石油公司董事长贝德福德组建石油顾问委员会，德士古、海湾等石油公司的首脑均被纳入其中。

这是美国石油业与政治、军事结合一体的标志。

联邦政府赋予该委员会很大的权力，负责从美国及协约国石油生产计划的制定、所有石油订单的采购，到通往欧洲石油运输的协调。

石油顾问委员会后来被改组成具有政府职能的全国石油战时服务委员会，其不仅包括所有大石油公司，而且扩展到油轮、管道、天然气和能源设备供应等公司，成为独立的联邦燃料局下属机构。

一战结束后，1918年冬全国石油战时服务委员会转换为美国石油学会（API），这是在联邦政府支持下石油巨头们聚首研究问题、协调立场、商量对策的场所，是美国石油界情报和技术交流的中心，也是联邦政府能源战略决策的“思想库”。

一战还开启了美国对外能源合作政策。

一战期间协约国内部建立了“石油会议”制度。

这是一个由美、英、法、意等国政府官员和石油巨头们组成的组织，具有掌控和协调所有协约国石油供应和油船活动的广泛权力，除保障协约国的石油供应之外，还通过美国石油学会制定各国共同的石油产品标准。

加之此前美国政府建立的三个海军石油储备油田，作为能源供应的应急措施。

这样到一战结束时，协约国为保障石油供应安全的种种努力，事实上已为国际能源安全合作构建了基本轮廓，应急国内控制、国际合作和物质准备这三方面的政策，为未来的国际社会处理能源危机提供了基本框架。

1974年石油危机后由美国主导成立的国际能源机构可由此找到最早的历史脉络。

虽然这一时期美国国内已拥有世界石油生产近2/3的份额，但服务于美国石油巨头对超额垄断利润的追逐，一战以来美国也十分积极地推行争夺中东等海外石油资源的对外能源战略。

一战后美国对海外尤其是中东的石油表现出浓厚的兴趣，美国石油垄断资本不能容忍英国在未来“世界油库”中东建立石油霸权的独家垄断格局。

1919年巴黎和会期间，美国地质局首席地质学家戴维·怀特就呼吁美国石油公司“发动更强大的勘探攻势寻找新的石油资源，尤其是在中东和南美”。

美国石油学会也为美国石油巨头争夺以中东为主的海外石油资源提供了组织条件。

英法“圣雷莫协议”在美国引起“强烈的暴怒”，美英因争夺中东石油资源关系骤然紧张。

于是美国联邦政府在“机会均等”的口号下，要求英法在中东的委任统治在经济和商务方面实行“门户开放”政策。

在美国政府的强大压力和美国石油公司软硬兼施的手段下，英国不得不作出妥协，决定“开放”美索不达米亚的石油资源。

1928年7月31日，美、英、荷三国石油巨头的代表与英国石油富商古尔本金在比利时的奥斯坦达成“红线协定”，确定土耳其石油公司改组为伊拉克石油公司，由新泽西与纽约美孚（最初还有海湾等公司）组成的近东开发公司、法国石油公司、英国石油公司和英荷壳牌公司各持有23.75%的权益，古尔本

<<能源问题与国际安全>>

金拥有其余5%权益；并约定各方均不得在奥斯曼帝国边界（除伊朗和科威特外）这一红线范围内谋求石油特许权。

由此，“红线协定”成为世界石油史上列强对世界能源的首次分赃。

随即在英国的阿克纳卡里古堡，美、英、荷三国石油巨头——新泽西美孚、英国石油公司和英荷壳牌公司又就垄断世界石油市场和油价的战略和方针达成了“阿克纳卡里协定”。

这份协定提出了在世界范围内各大石油公司进行协作的指导原则，包括它们在石油产量、市场份额、石油价格、设备利用、运输和成本等具体问题上的一系列协调，还特别就世界市场的原油价格确定了明显有利于美国的“海湾基价另加运费”原则，即以美国墨西哥湾出口原油的价格加上从墨西哥湾到消费中心的运费为国际石油贸易的基准价格。

“阿克纳卡里协定”是20世纪国际石油界建立的第一个卡特尔，它代表着西方石油巨头的根本利益，不仅有利于国际石油巨头在中东等世界各地的石油开发与攫取，而且充分照顾了美国的利益。因此美国海湾、纽约美孚、加州美孚和德士古也相继表示支持“阿克纳卡里协定”，并加盟这一垄断世界石油市场的卡特尔，形成闻名全球的“七姐妹”。

<<能源问题与国际安全>>

编辑推荐

《国际关系研究:能源问题与国际安全(2009年第3辑·总第14辑)》:余建华:二十世纪美国能源战略的演变与发展探析孙霞:中国油气运输安全与管道外交张屹峰:金融危机形势下中国与中亚国家的能源合作崔宏伟:欧盟节能减排新政及其对中国的影响王联合:公共外交与美国的国际形象夏雪:浅析中国软实力的结构性资源与缺陷

<<能源问题与国际安全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>