

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787802318793

10位ISBN编号：7802318793

出版时间：2010-2

出版时间：中国中医药出版社

作者：段利忠 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

“新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材”是依据教育部有关普通高等教育教材建设与改革的文件精神，在国家中医药管理局的规划指导下，由全国中医药高等教育学会、全国高等中医药教材建设研究会组织，全国高等中医药院校和部分高等医药院校教师联合参加编写，中国中医药出版社出版的高等中医药院校本科系列行业规划教材。

近年来，全国各高等中医药院校陆续开设了管理专业，旨在培养既具有中医药基础理论知识，又能系统掌握中医药卫生事业管理及中医药企事业经营理论、管理技术和方法的高级人才。

自全国各高等中医药院校开展管理专业教学以来，由于所用教材大多为自编教材或综合性院校编写的教材，所以一直没有较统一的教学计划，在教学上也难以体现高等中医药教育的特色。

教材的问题已成为高等中医药院校管理专业亟待解决的大问题。

基于以上现状，在国家中医药管理局的宏观指导下，全国高等中医药教材建设研究会在进行充分调研的基础上，应各高等中医药院校一线教师以及教学主管部门的呼吁，于2006年启动了全国高等中医药院校管理专业规划教材的建设工作。

按照国家中医药管理局关于行业规划教材建设的精神，本套教材的编写组织工作采用了“政府指导，学会主办，院校联办，出版社协办”的运作机制。

全国高等中医药教材建设研究会于2006年3月向全国各高等中医药院校教务处和管理学院（或管理系）下发了《关于全国中医药院校管理专业课程规划教材目录的征求意见函》，根据各院校意见反馈，同时结合各院校管理专业课程设置情况，经专家委员会讨论，最终确定了14门新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材，具体书目为：《医院管理学》《医药企业管理学》《卫生统计学》《卫生管理学》《药事管理学》《卫生信息管理》《医院财务管理》《卫生经济学》《卫生法学》《公共关系学》《医药人力资源管理学》《管理学基础》《管理心理学》《医院管理案例》。

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 内容概要

管理学基础，是系统研究管理过程的基本理论和基本方法的科学。

本书分九章。

第一章管理学概述，第二章管理思想的演变，第三章管理环境，第四章管理决策，第五章计划，第六章组织，第七章领导，第八章控制，第九章21世纪的管理发展趋势。

通过对本书的学习，可以让学习者掌握和运用管理学的基本原理和基本方法，提高自身的管理素养。

本书作为新世纪全国高等中医药院校管理类专业规划教材之一，采用了导入案例、正文、案例分析、本章小结、复习思考题的结构安排。

各章具体内容力求新颖、有特色，强化了管理学的基本思想、基本原理与基本方法。

案例注重通俗、精练，每一章都有一个案例与本章理论内容密切关联，旨在强化对学生的理论联系实际能力的训练。

同时把国内外管理领域的研究成果引入教材，增强了实用性。

本书的编写分工情况具体如下，主编段利忠（北京中医药大学），撰写第一章，另负责统稿和审稿。

各位副主编除负责具体章节的撰写外，还参与审稿工作，冯永潮（浙江中医药大学）撰写第二章。

王晓杰（黑龙江中医药大学）撰写第七章，许莹莹（广州中医药大学）撰写第五章。

编委陶淮舟（福建中医学院）撰写第二章和第四章，王盈盈（贵阳中医学院）撰写第三章和第五章，黄萍（上海中医药大学）撰写第六章，张丽莉（辽宁中医药大学）撰写第六章，王碧艳（广西中医学院）撰写第七章，李勇（南京中医药大学）撰写第八章，谭巍（北京中医药大学）撰写第九章和统稿、校对工作。

本教材既可作为高等院校管理类、经济类专业本科生的管理学课程教材，又可供有关部门管理人员、企业经营管理人员和自学者参考阅读。

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理概述 第一节 管理 一、管理的概念及重要性 二、管理的职能 三、管理的性质 第二节 管理者 一、管理者的概念 二、管理者的类型 三、管理者的角色 四、管理者的技能 第三节 管理学 一、管理学的概念和特点 二、管理学研究的内容与方法 三、学习和研究管理学的重要性 第二章 管理思想的演变 第一节 早期管理思想 一、中国古代管理思想 二、西方古代管理思想 三、西方近代管理思想 第二节 古典管理理论 一、科学管理理论 二、一般管理理论 三、组织管理理论 四、行为科学理论 第三节 管理理论丛林 一、管理过程学派 二、系统理论 三、决策理论学派 四、管理科学学派 五、经验主义学派 六、权变理论学派 第三章 管理环境 第一节 组织与环境 一、组织和组织环境 二、组织环境的作用 三、组织环境的特性 四、组织与环境的关系 第二节 一般环境分析 一、自然环境 二、政治环境 三、经济环境 四、社会文化环境 五、技术环境 第三节 具体环境分析 一、供应商 二、顾客 三、竞争对手 四、政府管理部门 第四节 环境分析的方法 一、环境的不确定性分析 二、行业竞争环境分析 三、SWOT分析法 第四章 管理决策 第一节 决策概述 一、决策的定义 二、决策的原则 第二节 决策的类型 一、战略决策和战术决策 二、群体决策和个人决策 三、确定型决策、风险型决策和不确定型决策 四、程序化决策和非程序化决策 五、初始决策和追踪决策 六、单目标决策和多目标决策 第三节 决策模型 ..... 第五章 计划 第六章 组织 第七章 领导 第八章 控制 第九章 21世纪的管理发展趋势

## 章节摘录

泰罗的科学管理理论开创了西方古典管理理论的先河。

同时为古典管理理论的形成和发展做出杰出贡献的首推法约尔及他的一般管理理论。

亨利·法约尔（Henry Fayol, 1841-1925），法国人，1916年出版的名著《工业管理与一般管理》是法约尔的代表作。

1860年，法约尔从圣艾帝安国立矿业学院毕业后进入康门塔里—福尔香堡（Comentry-Fourchambault）采矿冶金公司。

早期就参与企业的管理工作，并长期担任企业高级领导职务，在实践中逐渐形成了他自己的管理思想和管理理论，对管理学的形成和发展作出了巨大的贡献。

如果说，泰勒的研究是从“车床前的工人”开始，研究的重点是企业具体工作的效率。

那么，法约尔的研究则是站在“办公桌前的总经理”角度从企业整体出发，并把整个企业作为研究对象。

他认为，管理理论是“指有关管理的、得到普遍承认的理论，是经过普遍经验检验并得到论证的一套有关原则、标准、方法、程序等内容的完整体系”；有关管理的理论和方法不仅适用于公私企业，还适用于政府、教会、慈善团体、军事组织以及其他各种事业。

这正是一般管理理论的基石。

人们普遍认为法约尔是第一个概括和阐述一般管理理论的管理学家，也是第一个提出明确区分“管理”与“经营”这两个概念的人。

法约尔把全部的经营活动归结为6项职能，为人们全面地认识企业活动提供了基本的思维框架，从而被尊称为“经营管理之父”。

法约尔还从整个管理过程入手，把所有的管理活动归纳为5项职能，为人们全面认识和研究管理提供了一种基本的思维模式，成为后来形成管理过程学派的理论基础，被该学派尊奉为“开山祖师”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>