

<<国际文化产业发展报告第一卷>>

图书基本信息

书名：<<国际文化产业发展报告第一卷>>

13位ISBN编号：9787802309821

10位ISBN编号：7802309824

出版时间：2007-12

出版时间：社科文献

作者：张晓明

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际文化产业发展报告第一卷>>

内容概要

本书内容包括权威国际组织、行业协会、政府机构以及专家学者对文化产业所作的发展报告、政策解读和理论分析。

“宏观研究”部分的报告来自联合国教科文组织统计研究所和文化处，第一次在全球范围内，在一个较长的时间跨度上，调查了一些特定的文化产品和服务贸易。

报告采取了一种新的方法测度国际文化流通，即区分“核心”和“相关”文化产品和服务。

“年度分析”和“产业报告”部分分别介绍了2007年全球经济中的文化和创意产业的发展情况，以及设计、出版、节庆、多媒体等领域的最新动态，撰稿人均为主要国际机构以及文化产业相关领域行业协会的领导人。

“国家与地区发展”部分登载了英国、美国、中国、韩国文化创意产业的发展报告。

其中，《站在前列：英国创意产业的经济表现》是对英国10年来创意产业发展进行的回顾，对于我们了解布莱尔执政期间英国创意产业的发展提供了全面的视野；《美国版权产业的经济贡献：2004年报告》首次按照世界知识产权组织的新定义和指南对美国版权产业进行了评估。

“理论与政策研究”部分对文化产业的概念、创意集群与园区以及多媒体的发展等问题进行了详细分析。

“统计研究”部分是对现有的统计方法的讨论。

联合国教科文组织统计研究所提出了一种框架，澳大利亚昆士兰科技大学的学者则介绍了一个被称为“创意三叉戟”的方法论，使我们更好评估创意经济价值。

“案例研究”部分对美国百老汇音乐剧和北京文化创意产业集聚区进行了具体剖析。

书籍目录

编者前言
宏观研究 1994—2003年特定文化产品和服务的国际流通——国际文化贸易流通的定义和数据获取年度分析
2007年全球经济中的文化和创意产业：测度与政策
创意产业的知识产权保护产业报告
国际视野下的传播设计
全球出版行业的动力：一个不断改造和创新的过程
庆典的力量：节庆活动的地位和影响
2007年：数字时代的革命国家与地区发展
站在前列：英国创意产业的经济表现
美国版权产业的经济贡献
把握世界文化贸易发展机遇，扩大中国文化出口
韩国文化产业集群的现状和启示
理论与政策研究
文化产业与艺术家和地域的关系
创意文化产品的孵化场所：集群对比园区
文化创意产业：从组织变迁到地域集聚
全球多媒体发展回顾及其在中国的机遇
统计研究
文化产业及其对经济增长的贡献：我们的发展蓝图还欠缺什么？

内部与外部：创意产业集群从哪里开始，又在哪里结束？

案例研究
百老汇音乐剧在中国和亚太地区文化产业发展中的作用
北京文化创意产业集聚区发展研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>