

<<中国出口地图>>

图书基本信息

书名：<<中国出口地图>>

13位ISBN编号：9787802308619

10位ISBN编号：7802308615

出版时间：2007-11

出版时间：社会科学文献

作者：陈泽星主编

页数：576

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出口地图>>

内容概要

《中国出口地图（1999-2003）》由三部分组成。

第一部分是总论篇，简要介绍了贸易地图的涵义、使用方法、结构、指标计算公式、特殊数据处理方法等基本内容；第二部分是中国篇，分析了1999～2003年中国14类出口产品和出口国别总体状况；第三部分是省市篇，分析了1999～2003年中国31个省市14类出口产品和出口国别的总体状况。

<<中国出口地图>>

作者简介

陈泽星，男，1957年6月生于北京。
1983年毕业于中国人民大学二分校国民经济计划专业，获经济学学士学位；1999年毕业于北京市委党校行政管理学专业，获研究生学历。
2000～2001年在瑞典斯德哥尔摩经济学院日本研究所做访问学者。
现任北京市商务局副局长。
多年来主要从事对外贸易统计分析研究工作。

<<中国出口地图>>

书籍目录

前言第一部分 总论篇第一章 什么是贸易地图第一节 贸易地图的涵义与使用方法第二节 贸易地图的意义与作用第二章 贸易地图的指标第三章 贸易地图的数据第一节 数据来源第二节 数据处理第四章 本书的有关说明第二部分 中国篇第一章 中国出口产品地图第二章 中国出口国别(或地区)地图第三部分 省市篇第一章 北京出口地图第一节 北京出口产品地图第二节 北京出口国别地图第二章 天津出口地图第一节 天津出口产品地图第二节 天津出口国别地图第三章 河北出口地图第一节 河北出口产品地图第二节 河北出口国别地图第四章 山西出口地图第一节 山西出口产品地图第二节 山西出口国别地图第五章 内蒙古出口地图第一节 内蒙古出口产品地图第二节 内蒙古出口国别地图第六章 辽宁出口地图第一节 辽宁出口产品地图第二节 辽宁出口国别地图第七章 吉林出口地图第一节 吉林出口产品地图第二节 吉林出口国别地图第八章 黑龙江出口地图第一节 黑龙江出口产品地图第二节 黑龙江出口国别地图第九章 上海出口地图第一节 上海出口产品地图第二节 上海出口国别地图第十章 江苏出口地图第一节 江苏出口产品地图第二节 江苏出口国别地图第十一章 浙江出口地图第一节 浙江出口产品地图第二节 浙江出口国别地图第十二章 安徽出口地图第一节 安徽出口产品地图第二节 安徽出口国别地图第十三章 福建出口地图第一节 福建出口产品地图第二节 福建出口国别地图第十四章 江西出口地图第一节 江西出口产品地图第二节 江西出口国别地图第十五章 山东出口地图第一节 山东出口产品地图第二节 山东出口国别地图第十六章 河南出口地图第一节 河南出口产品地图第二节 河南出口国别地图第十七章 湖北出口地图第一节 湖北出口产品地图第二节 湖北出口国别地图第十八章 湖南出口地图第一节 湖南出口产品地图第二节 湖南出口国别地图第十九章 广东出口地图第一节 广东出口产品地图第二节 广东出口国别地图第二十章 广西出口地图第一节 广西出口产品地图第二节 广西出口国别地图第二十一章 海南出口地图第一节 海南出口产品地图第二节 海南出口国别地图第二十二章 重庆出口地图第一节 重庆出口产品地图第二节 重庆出口国别地图第二十三章 四川出口地图第一节 四川出口产品地图第二节 四川出口国别地图第二十四章 贵州出口地图第一节 贵州出口产品地图第二节 贵州出口国别地图第二十五章 云南出口地图第一节 云南出口产品地图第二节 云南出口国别地图第二十六章 西藏出口地图第一节 西藏出口产品地图第二节 西藏出口国别地图第二十七章 陕西出口地图第一节 陕西出口产品地图第二节 陕西出口国别地图第二十八章 甘肃出口地图第一节 甘肃出口产品地图第二节 甘肃出口国别地图第二十九章 青海出口地图第一节 青海出口产品地图第二节 青海出口国别地图第三十章 宁夏出口地图第一节 宁夏出口产品地图第二节 宁夏出口国别地图第三十一章 新疆出口地图第一节 新疆出口产品地图第二节 新疆出口国别地图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>