

<<美国贸易保护商务指南>>

图书基本信息

书名：<<美国贸易保护商务指南>>

13位ISBN编号：9787802307872

10位ISBN编号：7802307872

出版时间：2007-8

出版时间：社科文献

作者：德林

页数：334

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国贸易保护商务指南>>

内容概要

本书旨在帮助发展中经济体和转型经济体的出口商，了解美国贸易保护的立法和具体实践——书中考察了美国贸易保护的起源和在这个国家的实施情况，分析了负责实施贸易保护的机构的作用，以及世界贸易组织（WTO）关于贸易保护的规则；提供了美国针对不公平贸易所采取的保护措施的程序框架；讨论了贸易保护调查和有关的行动；还有美国贸易保护法律的网上指南。

<<美国贸易保护商务指南>>

作者简介

作者：(美国)德林

<<美国贸易保护商务指南>>

书籍目录

前言致谢符号第一章 美国贸易保护法的范围 贸易保护法的目的 贸易保护的种类 反倾销税
反补贴税 条款：保障措施 条款：知识产权 条款：市场准入 其他贸易保护措施
不同贸易保护措施的使用频度第二章 美国不公平贸易保护的程序框架 什么是反倾销或者反补贴调
查 不公平贸易调查的程序框架 提出申请和发起调查 发起调查 初步损害裁定 问卷调
查回复 商务部的初步裁定 裁定的期限 法律意义 微量允许规则 裁定的基
础 关键证据 商务部的核实 核实后的法律依据 商务部最终裁定 裁定的时限
法律意义 裁定的基础 最终的损害裁定 裁定的时限 法律意义 法律标
准 程序 反倾销或者反补贴关税令 司法复议 行政复议 选择一名律师 结论和提示
第三章 反倾销税：比较价格以确定倾销幅度 建议公司应做的最初准备 理解调查的时限 建
立一个高效的反倾销团队 高级经理 产品销售人员 财务会计 成本会计
反倾销法律方面的专家 确认利害关系人 审查申诉者的身份 海外强制应诉方 确定模型匹配
的方法 对商务部模型匹配方法的概述 出口商影响模型匹配方法的能力 问卷第一部分——一
般信息和确定回复的框架 确定美国销售数据的范围——出口价格和推算的出口价格 确定外国
市场上销售数据的范围 确定使用哪一个外国市场（国内市场或第三国市场）的 销售数
据进行倾销幅度的计算 应提交哪些本土的销售数据——有隶属关系的客户问题 确定哪些货
物应该被纳入数据库——销售日期的问题 问卷第二、三、四部分——销售数据 销售价格 产
品特性和数量 价格调整 有关价格调整的一般方法性问题 折扣与回扣 交货成本
包装成本 物理特性差异 贸易水平调整 对美国销售（CEP）的利润扣除
销售条件调整第四章 反倾销税：成本分析和确定推算价格 什么时候成本信息是必要的 作为
外国市场价格基础的成本 申诉者的指控 成本指控的时限 有关成本计算的一般性考虑 全
部已经分配的实际成本 特定产品的成本 标准成本制度 其他成本核算制度 提供成
本信息的时期和形式 年度成本 加权平均成本 往年模型 商务部要求的信息
GAAP的使用和滥用 商务部对成本信息的使用 生产成本与本土市场价格 生产成本检验
——“很大的数量” 运用生产成本检验的基础 推算价格与美国的价格 推算价格的意
义 推算价格与生产成本的差异 对推算价格的调整 决定单个的成本要素 材料成本
材料成本的要素和分配 特别问题 人工成本 人工成本的要素和分配 特别问
题 一般管理费用 一般管理费用的要素和处理方法 特别问题 研究和开发 销
售及行政开支 销售及行政开支的要素 特别问题 包装 为成本调查辩护 针对成本
指控的辩护 将成本指控的风险降到最低 对成本指控的反驳 准备成本回复 成本
问卷的概述和提供的战略 与辩护团队的最初会晤 准备成本回复的草稿和计算成本
对成本计算结果的修正 结束成本回复 提交成本回复后的一些考虑 针对非市场经济体的
特别规定 决定一个国家是否属于非市场经济体 对正常价格的特别规定 选择替代国
计算生产要素的价格 一般性管理费、GSA和利润 计算美国的价格 其他方法——单独
的费率 其他方法——“市场导向型产业”第五章 反倾销税：计算倾销幅度 模型匹配和成本之
间的相互影响 比较不同产品时需要考虑的价格调整 通过汇率换算得出相同货币的计算结果 平均
对平均的比较与“归零法” 倾销的计算 计算平均的倾销幅度 成本检验的应用 倾销幅度的计算
在回复准备过程中的意义第六章 反补贴税：计算补贴 什么是补贴 财政资助 受益者获得的
实惠 针对性 出口补贴 进口替代补贴 国内补贴 什么不是补贴 什么时候补贴
是可以提起诉讼的 红灯补贴 黄灯补贴 绿灯补贴 农业补贴 反补贴税的计算和征收
其他问题 非市场经济体 上游补贴 有关发展中国家的规定 有关补贴的资料中心 反补
贴税的程序和策略 发起调查 初步损害裁定 问卷 商务部的初步裁定 核实 商务
部的最终补贴裁定 中止协议 国际贸易委员会的最终损害裁定 反补贴税令 向法院提起
的上诉 行政复议 落日复审第七章 条款：对进口的全球限制 背景 条款的发展 国
际规则 条款行动的历史 与“不公平”贸易法的比较 条款的运作机制 申诉者身份与
启动 损害调查阶段 日程与程序等事宜 判定有否严重损害或威胁的分析结构和标准

<<美国贸易保护商务指南>>

调查的限制条件 保护阶段 产业调整计划 委员会进程和保护建议 总统的决
 定与保护的实施 保护的范围及限制 对农产品和紧急情况的临时保护 易腐农产品
 紧急情况 相关过程 中期监控调查 调查延期 司法复议 对钢材的保障限制 案例的
 启动 委员会的损害调查 委员会的保护调查 美国贸易代表办公室保护阶段 总统的决策
 外国的反应第八章 条款：保护知识产权 法律要求 限制 条款论坛 条款调查步骤 违反
 条款的保护和惩罚措施 条款调查中监督的重要性 第九章 条款：市场进入和贸易政策问题 条款
 的本质 条款的程序 对条款的反对意见 第十章 核实 核实的理论与实践 证明的标准 法
 律框架 正确的重要性 核实方法 文件的作用 行政纪录的建立 价格核实中的主要问
 题 成本核实中的主要问题 反补贴税核实中的主要问题 律师的作用 策略与建议 做出
 尽可能充分的准备 提前整理好核实材料 确定陈述的顺序 解决任何内部工作人员问题 与
 商务部工作人员建立良好的关系 核实后提供任何商务部要求的协助 应避免的行为 不做错误表
 述 不提交错误或伪造的文件 不提交未经仔细审阅的文件 不允许任何公司人员未经准备即
 向商务部发表意见 不主动提供任何可能有损公司信誉的信息 不对问题的答案进行猜测 不
 直接拒绝向商务部提交某一文件第十一章 损害确定 对“类似”产品的定义 总体考虑 考虑
 的因素 用途的互换性 物理特征 共同的生产方法 共同的分销渠道 价格
 消费者的意见 对国内产业的定义 将一公司从国内产业中排除 地区性产业 国内产业
 的条件 总体考虑 考虑的因素 国内市场份额 国内生产 能力和能力利用
 出货与存货 就业水平 收益性 提高资本的能力 研发开支 成因 其他与损
 害确定相关的问题 进口累积 实质性损害威胁 实质性阻碍 紧急情况第十二章 在委员
 会的最初调查中辩护 损害初裁程序 调查的时机 调查的本质 调查问卷 其他调查
 方法 对机密信息的处理 调查小组成员会议 会后情况通报 向小组成员进行非正式咨询
 会后小组报告 委员会做出决定 在调查中辩护的考虑 公司是否应为此案辩护 谁来为
 此案辩护 外部顾问有何作用 是否应与其他涉案公司合作第十三章 在委员会的最终调查中辩
 护 委员会最终调查的程序 收集信息 起草问卷 评估最终问卷 对问卷的回答
 评估信息 听证会前小组报告 听证会前情况通报 听证会 听证会后情况通报
 最终小组报告 对数据的意见 委员会投票 在调查中辩护的考虑 重新考虑辩护小
 组 对产品或产业进行重新定义 对问卷提出意见 检查申诉方的信息 与经济顾问密切合
 作 各公司间的整体协调第十四章 贸易纠纷的和解 反倾销反补贴税案件的和解 反倾销案件
 中的中止协议 消除倾销的协议 消除损害性影响的协议 反补贴税案件中的中止协议
 消除补贴的协议 消除损害的协议 中止调查的程序 中止之后调查的继续 其他贸易
 保护案件的和解第十五章 命令发布之后的问题 确定最终反倾销应纳税额的行政审查 商务部反
 倾销行政审查过程的总体情况 适用于行政审查的特殊倾销幅度计算规则 平均国内市场价格
 与单个美国价格的比较 模型匹配方法的改进 美国对反规避的规定 轻微改变的商品 后
 开发的商品 在美国的组装 在第三国的组装 终止命令的落日复审 商务部在落日复审中的
 职责 委员会在落日复审中的职责第十六章 司法复议与WTO审查 美国法院的审查 司法复
 议的权利 进程的本质 提交传唤 提交申诉 对方的干涉 行政纪录 要
 求告知 提前判决及其他情况通报 口头辩论 国际贸易法庭的裁决 向联邦巡回
 上诉法院上诉 整个战略中法庭上诉的作用 基本概念 建议的策略 WTO的审查
 WTO纠纷解决的范围和本质 程序框架 咨询 要求建立专家组 专家组工作程
 序 专家组结论 上诉选择 执行 私有当事方接触系统的途径 WTO对贸易保护
 的审查 WTO就反倾销的裁决 WTO就保障的裁决 WTO就反补贴税的裁决
 执行中的问题附录 有关美国贸易保护法第编和条款的网络资源 商务部 国际贸易委员会 联邦巡
 回上诉法庭

<<美国贸易保护商务指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>